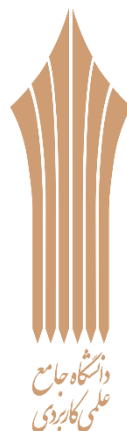


باسمه تعالی



دستورالعمل

ساخت موشن گرافی ، تیزر ، کلیپ

(محتوای چند رسانه ای)

توسط مراکز آموزشی

اداره کل حوزه ریاست ، روابط عمومی و پاسخگویی به شکایات دانشگاه

معاونت ارتباطات و اطلاع رسانی

اردیبهشت ۱۴۰۳

دستورالعمل ساخت موشن گرافی ، تیزر، کلیپ (محتوای چند رسانه ای) توسط مراکز آموزشی

- ابعاد کار ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ بصورت افقی باشد.
- در موشن ها جهت از کاراکترهای آماده کمتر استفاده شود.
- حتما سناریو وجود داشته باشد.
- ضبط تصاویر با استفاده از تجهیزات فیلمبرداری مانند سه پایه، رونین، کرین یا هلی شات باشد.
- صدای مصاحبه حتما با میکروفن بیسیم یا یقه ای یا رومیزی ضبط شود و صدای محیط وجود نداشته باشد.

در تدوین کارها موارد ذیل رعایت گردد (تیتراژ ابتدا و انتها):

ابتدای کار:

- بسم الله الرحمن الرحيم
- آرم یا لوگوموشن دانشگاه (استان)
- آرم مرکز (در صورت وجود)
- سناریوی مرتبط (محتوای تولید شده)

انتهای کار:

- آرم یا لوگوموشن دانشگاه (استان)
- آرم مرکز (در صورت وجود) در غیر اینصورت در انتهای کار نام مرکز آموزشی ذکر شود.
- تاریخ تولید (ماه و سال) ذیل عنوان مرکز ذکر شود.
- * در صورت استفاده از نریشن ، گوینده از صدا و لحن مناسبی برخوردار باشد.

نکات قابل توجه:

- * محتوای تولید شده حتما به رویت و تایید واحد استانی رسیده و سپس منتشر شود.
- * نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل برعهده مسئول روابط عمومی واحد استانی است.