



شیوه نامه بزرگداشت چهل و پنجمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی
معاونت پژوهش و برنامه ریزی
دفتر مطالعات و تحقیقات



آذرماه ۱۴۰۲



راهنمای برگزاری ایام الله دهه مبارک

فجر

سال ۱۴۰۲

معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

آذرماه ۱۴۰۲



فهرست مطالب

مقدمه	۵
بخش اول:	۶
اهداف، سیاستها و خط‌مشی‌ها	۶
۱- اهداف	۶
۲- سیاستها و خط‌مشی‌ها	۷
الف) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های محتوایی	۷
ب) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های اجرایی	۸
ج) سیاستها و خط‌مشی‌های رسانه‌ای	۱۰
د) سیاستها و خط‌مشی‌های تبلیغی و فرهنگی	۱۱
۳- راهبرد ها	۱۲
بخش دوم:	۱۳
سازمان اجرایی ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر	۱۳
۱) ستاد مرکزی:	۱۴
۱-۱) رئیس ستاد مرکزی:	۱۴
۲-۱) اعضای ستاد مرکزی:	۱۴
الف) اعضای درون سازمانی:	۱۴
ب) اعضای برون سازمانی:	۱۴
۳-۱) وظایف ستاد مرکزی:	۱۵
۲) دبیرخانه ستاد مرکزی:	۱۶
۲-۱) دبیر:	۱۶
۲-۲) کارگروه اجرائی:	۱۷
۳-۲) اعضای کارگروه اجرائی:	۱۷
۲-۴) وظایف دبیرخانه (کارگروه اجرائی):	۱۷
۳) کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی:	۱۸
۱-۳) فهرست کمیته‌های تخصصی:	۱۸
۳-۲) وظایف کمیته‌های تخصصی:	۱۹



- ۲۰..... (۴) ستاد استانی:
- ۲۰..... (۴-۱) اعضای ستادهای استانی:
- ۲۰..... (۲-۴) وظایف ستادهای استانی:
- ۲۱..... (۵) کمیته های اجرایی:
- ۲۱..... (۱-۵) اعضای کمیته های اجرایی:
- ۲۱..... (۲-۵) وظایف کمیته های اجرایی:
- ۲۲..... (۶) ستاد شهرستان:
- ۲۲..... اعضای ستاد شهرستان:
- ۲۲..... (۷) ستاد بخش:
- ۲۲..... اعضای ستاد بخش:
- ۲۲..... (۸) ستاد روستا:
- ۲۲..... اعضای ستاد روستا:
- ۲۳..... بخش سوم:
- ۲۳..... اهداف، وظایف و ترکیب
- ۲۳..... اعضای کمیته های ستاد دهه ی مبارک فجر.....
- ۲۴..... (۱) کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی.....
- ۲۵..... (۲) کمیته هیئات مذهبی و تشکل های دینی.....
- ۲۶..... (۳) کمیته ادیان الهی.....
- ۲۷..... (۴) کمیته امور بین الملل.....
- ۲۹..... (۵) کمیته شهدا و ایثارگران.....
- ۳۰..... (۶) کمیته بسیج.....
- ۳۱..... (۷) کمیته حوزه و روحانیت.....
- ۳۲..... (۸) کمیته دانشجویی و دانشگاهیان.....
- ۳۳..... (۹) کمیته رسانه ملی.....
- ۳۴..... (۱۰) کمیته ارتباطات و اطلاع رسانی.....
- ۳۵..... (۱۱) کمیته روستایی و عشایری.....
- ۳۶..... (۱۲) کمیته زنان و خانواده.....
- ۳۷..... (۱۳) کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت).....



- ۳۸..... (۱۴) کمیته فرهنگیان و دانش آموزی.....
- ۳۹..... (۱۵) کمیته فضا سازی و مدیریت شهری.....
- ۴۰..... (۱۶) کمیته فضای مجازی و شبکه های اجتماعی.....
- ۴۲..... (۱۷) کمیته قرآن.....
- ۴۳..... (۱۸) کمیته قوه قضاییه.....
- ۴۴..... (۱۹) کمیته کارگری و کارآفرینی.....
- ۴۵..... (۲۰) کمیته کودک و نوجوان.....
- ۴۶..... (۲۱) کمیته مذاهب اسلامی.....
- ۴۷..... (۲۲) کمیته مساجد و بقاع متبرکه.....
- ۴۸..... (۲۳) کمیته نیروهای مسلح.....
- ۴۹..... (۲۴) کمیته ورزش و جوانان.....
- ۵۰..... (۲۵) کمیته وزارتخانه ها و نهادها.....
- ۵۱..... (۲۶) کمیته همیاری و سازمان های حمایتی.....
- ۵۲..... (۲۷) کمیته هنر و هنرمندان.....
- ۵۳..... (۲۸) کمیته رسانه های مکتوب و خبرگزاری ها.....
- ۵۴..... برنامه های پیشنهادی ستاد مرکزی برگزاری دهه فجر انقلاب اسلامی ویژه کمیته ها.....
- ۵۴..... برنامه های پیشنهادی عمومی.....



مقدمه

انقلاب اسلامی تحقق وعده الهی با نمایش تاریخی یک ملت و باز تعریف و احیای هویت دینی و مهمترین رویداد قرن معاصر برآمده از تفسیری پویا و بالنده از سلسله مفاهیم اصیل اسلامی است که با درایت و هدایت عارف واصل، حضرت امام خمینی (قدس الله نفسه الزکیه) و با تکیه بر مهمترین ابداع گفتمانی انقلاب در قامت «مردم سالاری دینی» و ایجاد نسبت معقول بین ساحت قدسی و ساحت عرفی، از منابع هنجار ساز رژیم منحوس پهلوی اعتبار زدایی کرد و با نهضتی فراگیر و موثر و صورت بندی هویت و ارزش های مشترک، نمودی عینی از تعامل ساختار - کار گزار را عملی و نظم نوین سیاسی برآمده از جمهوریت و اسلامیت را بنیان نهاد. در ادامه ی این حرکت الهی با رهبری حکمیانه و مدبرانه امام خامنه ای (مد ظله العالی)، سامانه و نظام معنایی ایده مردم سالاری دینی، بسط، گسترش و زمینه ای برای تقویت بیش از پیش امنیت، هویت و منافع ملی و محملی برای تحقق شعار «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی» و اجرایی نمودن سه گانه ی «عزت، حکمت و مصلحت» مورد تاکید معظم له در عرصه های داخلی و خارجی و مهمترین ابزار مقابله با جنگ ترکیبی و قدرت نرم نظام جمهوری اسلامی ایران شد.

چهل و پنجمین سالگرد میلاد انقلاب اسلامی، بستری مناسب برای بازنمایی اندیشه «مردم سالاری دینی» به عنوان میراث برجسته فقیه موسس، حضرت روح الله، در راستای تحقق ۴ اصل «امنیت، مشارکت، سلامت و رقابت» مورد انتظار رهبر معظم انقلاب در انتخابات پایان سال و نیز فرصت مغتنمی برای روایت گری و تبیین دستاوردهای عظیم مادی و معنوی انقلاب و آثار آن در سطح ملی و فرا ملی است.

نظر به تقارن بعث نبی مکرم اسلام حضرت ختمی مرتبت محمد (صل الله علیه و آله) با دهه فجر انقلاب اسلامی که از نتایج مهم بعثت و تداوم نعمت و منت الهی منبعث از تجلی اعظم است و با عنایت به اهمیت مراسم چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی همزمان با شروع شعبان المعظم و آغاز اعیاد شعبانیه، شیوه نامه پیش روی تدوین گردید، امید است با اغتنام این فرصت مهم و با بهره گیری از تجارب سنوات پیشین و شناسایی و بکارگیری تمامی ظرفیت های نهادهای مردمی، مساجد و دستگاه های اجرایی و دعوت و مشارکت نخبگان، هنرمندان و کلیه نیروهای موثر به ویژه جوانان مومن و علاقه مند، و با توجه به رویکرد جدید شورا زمینه ساز ظهور و بروز ابتکار، خلاقیت و نوآوری در این عرصه و نیز شاهد طراوات، تازگی و اثربخشی بیشتر و همگرایی گسترده تر تمامی آحاد مختلف مردم در بزرگداشت این مظهر شکوه، عظمت و فداکاری ملت و نهضت تاریخ ساز و برهم زننده محاسبات و معادلات نظام استکباری حاکم بر عالم باشیم.



بخش اول:

اهداف، سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها

۱- اهداف

- **عینیت بخشی به ارزش‌های انقلاب اسلامی**
 - بزرگداشت ایام‌الله پیروزی انقلاب اسلامی به عنوان مهم‌ترین واقعه معاصر
 - حفظ اصول و ارزش‌های انقلاب اسلامی و ترویج آنها
- **ترویج وحدت ملی**
 - نمایش اتحاد و انسجام مردمی با نشر و گسترش ارزش‌های انقلاب اسلامی
 - تبیین نقش وحدت ملی در تحقق اهداف انقلابی و مقابله با چالش‌ها.
- **تقویت ارتباط بین دولت و مردم**
 - حفظ و تقویت جایگاه ارزش‌های انقلاب اسلامی با ایجاد فرصت برای تعامل مستقیم مسئولین با مردم و استماع نیازها و انتظارات آنها.
 - همگرایی، هم‌افزایی و تشریک مساعی نهادهای، دستگاه‌ها و تشکل‌های مردمی و سایر دستگاه‌های کشوری و لشگری بمنظور افزایش حداکثری اقدامات و فعالیت‌های مرتبط با ایام‌الله دهه فجر
- **تعزيز ارتباط با جوانان**
 - جلب مشارکت جوانان فعال در برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با جشن پیروزی انقلاب اسلامی.
- **برنامه‌ریزی مطلوب برای مراسم**
 - ارائه یک برنامه جشنی متنوع و پویا با استفاده از ظرفیت‌های هنری، موسیقی، و سایر فعالیت‌های فرهنگی.
- **ترویج اصول و ارزش‌های دینی - اسلامی**
 - ایجاد فضای معنوی با تأکید بر ارتباط عمیق انقلاب اسلامی با احیای اعیاد مذهبی.
 - برنامه‌ریزی برای ترویج اصول اخلاقی اسلامی و معنویت در مراسم.
 - بهره‌گیری از فرصت مغتنم تقارن دهه مبارک فجر با مبعث پیامبر عظیم‌الشأن اسلام (ص) برای افزایش شادی، نشاط، معنویت و حلاوت جشن پیروزی انقلاب
 - بازخوانی سیره‌ی حضرت امام موسی کاظم (ع) در برنامه‌های ششمین روز دهه‌ی مبارک فجر
- **تسلیح ملت با اطلاعات**
 - افزایش آگاهی ملت از دستاوردها و پیشرفت‌های انقلاب اسلامی در طول چهل و پنج سال گذشته.
 - مواجهه هوشمندانه با جنگ‌های ترکیبی و شناختی دشمنان نظام اسلامی بمنظور جلوگیری از کم‌اهمیت جلوه‌دادن دستاوردهای انقلاب اسلامی
- **پشتیبانی از مسائل منطقه‌ای**
 - اعلام حمایت از حقوق ملت‌های دیگر در منطقه و تأکید بر نقش ایران در تقویت امنیت و استقرار در منطقه.
 - تقویت جبهه‌ی مقاومت و بکارگیری ظرفیت‌های دهه‌ی مبارک فجر بمنظور افزایش حمایت از فلسطین
- **تشویق به مشارکت مردمی**
 - ایجاد شرایط مساعی برای مشارکت گسترده مردم در مراسم و فعالیت‌های مرتبط.



- **ارتقاء نقش زنان در جامعه**
 - تاکید بر نقش برجسته و فعال زنان در تحقق اهداف انقلاب اسلامی.
- **ترویج مشارکت فعال در انتخابات**
 - ایجاد فضایی مناسب برای آگاهی‌افزایی و ترویج مشارکت فعال مردم در انتخابات به عنوان اصلی‌ترین پشتوانه و قدرت نرم نظام جمهوری اسلامی
- **ترویج فرهنگ دیپلماسی فرهنگی**
 - استفاده از ظرفیت جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی به عنوان ابزار ارتقاء دیپلماسی فرهنگی و تبادل فرهنگی.
 - تقویت ارتباط با نهادهای برون مرزی و بین‌المللی به منظور برگزاری جشن‌های انقلاب اسلامی

۲- سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها

الف) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های محتوایی

- **تبیین ارزش‌ها:**
 - ارائه مطالب محتوایی و تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی در قالب مقالات، سخنرانی‌ها و ویدئوهای آموزشی.
- **برگزاری همایش، کنفرانس، نشست‌های تخصصی و ارائه سخنرانی:**
 - برگزاری همایش، کنفرانس، نشست‌های تخصصی و ارائه سخنرانی با حضور مقامات دینی و سیاسی به منظور تبیین اهمیت و نقش انقلاب اسلامی در تاریخ ایران.
 - فعال کردن ظرفیت‌های علمی، پژوهشی مراکز و موسسات علمی بویژه اندیشکده‌ها و پژوهشگاه‌ها در برنامه‌های بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
 - تدوین، کتب و مقالات تخصصی در زمینه دستاوردهای مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی انقلاب اسلامی
 - برگزاری نمایشگاه‌ها و نشست‌های فرهنگی به منظور نمایش دستاوردها و پیشرفت‌های انقلاب اسلامی.
- **تولید محتوا در رسانه‌ها:**
 - تشویق به تولید و پخش محتواهای تصویری، صوتی و نوشتاری در رسانه‌های مختلف به منظور ارتقاء آگاهی عمومی.
 - تولید مستندهای داستانی با مضامینی مرتبط با دوران انقلاب و مبارزه بر علیه نظام منحوس ستم‌شاهی و بیان فساد سیستماتیک در تمامی عرصه‌ها
- **استفاده از شبکه‌های اجتماعی:**
 - بهره‌گیری هوشمندانه و هدفمند از فن‌آوری‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی برای انتشار اخبار، نقدها و محتواهای جذاب و تحول‌آفرین.
 - ایجاد و توسعه سایت‌ها و پرتال‌های اختصاصی برای اطلاع‌رسانی و تبادل اطلاعات در خصوص ارزش‌های انقلاب اسلامی.



- **استفاده از هنر برای ترویج ارزش‌ها:**

- برگزاری تئاتر، نمایش، کنسرت و پخش فیلم با محتوای هنری ترویج دهنده ارزش‌ها و اصول انقلاب اسلامی

- **ترویج هویت ملی:**

- تاکید بر اهمیت حفظ وحدت ملی، انسجام، همبستگی و تقویت هویت ملی در مراسم و فعالیت‌ها.

- **تولید محتوای مخصوص جوانان:**

- اولویت‌بخشی در برنامه‌های جشن پیروزی انقلاب اسلامی به جامعه هدف بویژه نوجوانان، جوانان و بانوان
- تولید محتوا با رویکرد جذاب و ویژه جوانان و جذب حداکثری آنها با تاکید بر پاسخگویی به شبهات
- تولید محتواهای تشویقی برای افزایش مشارکت جوانان در برگزاری مراسم

- **ترویج مفاهیم دینی-اجتماعی:**

- تبیین مفاهیم دینی-اجتماعی مانند مشارکت سیاسی، عدالت اجتماعی، مسئولیت اجتماعی و اخلاق اسلامی.

ب) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های اجرایی

- **برگزاری نماشگاه، کنفرانس و سمینار و کارگاه**

- برگزاری نمایشگاه‌ها و نمایش‌های هنری با موضوع انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن.
- برگزاری کنفرانس و سمینار با حضور اساتید و صاحب‌نظران به منظور تشریح و تبیین ابعاد، مولفه‌ها و شاخص‌های مختلف انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف.
- بهره‌گیری از ظرفیت صاحب‌نظران و نخبگان فعال و انقلابی در جهت تبیین دقیق گفتمان انقلاب اسلامی و ثمرات و برکات آن با انتشار کتب و مقالات و ...
- برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها با هدف تبیین ارزش‌ها و اصول انقلاب اسلامی به جوانان و افراد جامعه.
- حمایت از پروژه‌ها و طرح‌های پژوهشی با محوریت مراسم در جهت بهبود برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم و مناسبت‌ها و تقویت اثربخشی آنها

- **توسعه برنامه‌های مجازی، دیجیتال و رسانه‌ای:**

- توسعه برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی با هدف اطلاع‌رسانی مناسب و تبیین اهمیت مراسم جشن‌های پیروزی انقلاب.
- ارتقاء فعالیت‌ها در فضای مجازی با تولید و انتشار محتواهای جذاب و آگاه‌سازی در شبکه‌های اجتماعی.
- تولید و انتشار محتواهای دیجیتالی متنوع از جمله ویدئوها، پادکست‌ها و پوسترها به منظور جذب توجه عمومی.
- استفاده از تبلیغات هوشمند (نمایشگرها و تلویزیون‌های شهری و...) با تاکید بر اهداف محوری جشن‌ها و ترویج ارزش‌های انقلاب اسلامی.
- برنامه‌ریزی برای آگاهی‌بخشی به مردم در خصوص عملیات روانی دشمن و نقش رسانه به عنوان مهمترین مولفه مقابله با جنگ نرم



- برنامه‌ریزی جهت بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- بهره‌گیری از ظرفیت مراکز فرهنگی، هنری، دینی، پژوهشی، حوزوی و دانشگاهی علی‌الخصوص مراکز فعال در عرصه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در خصوص پاسخگویی به شبهات و سئوالات و معرفی دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی با شیوه‌های خلاقانه.

• **ترویج مسئولیت اجتماعی:**

- اجرای برنامه‌ها و کمپین‌هایی با هدف ترویج مسئولیت اجتماعی و مشارکت فعال در امور اجتماعی.

• **برگزاری مسابقات فرهنگی:**

- برگزاری مسابقات و جوایز فرهنگی به منظور تشویق به فعالیت‌های خلاقانه و فرهنگی.
- برگزاری برنامه‌های ترویجی همزمان با برنامه‌های جشن پیروزی انقلاب اسلامی با هدف تشویق مردم به مشارکت گسترده در انتخابات.

• **تشویق به مشارکت:**

- اجرای برنامه‌ها با هدف تشویق زنان به مشارکت فعال در امور فرهنگی و اجتماعی.
- برنامه‌ریزی جهت مشارکت حداکثری مردم و حمایت از کانون‌ها و هسته‌های مردمی جهت مشارکت در بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- اتخاذ تدابیر لازم برای همراه کردن و حضور حداکثری اقشار مختلف، علی‌الخصوص نسل سوم و چهارم انقلاب اسلامی در برنامه‌ها

• **استفاده از ظرفیت‌های بومی - محلی:**

- حمایت و تاکید بر اجرای برنامه‌های وحدت‌آفرین و انسجام‌بخش در سطوح ملی، استانی، شهرستانی و سطوح پایین‌تر؛
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی - محلی و همکاری با اهالی منطقه برای برگزاری برنامه‌های موثر و محلی.

• **پشتیبانی از هنرمندان:**

- حمایت از هنرمندان و خالقان هنری برای اجرای برنامه‌ها و ایجاد محتواهای خلاقانه.
- برنامه‌ریزی جهت ایجاد نشاط اجتماعی و امیدآفرینی با استفاده از ظرفیت هنرمندان؛

• **ترویج همکاری بین‌المللی:**

- برقراری ارتباطات بین‌المللی و همکاری با سفارتخانه‌ها و نهادهای بین‌المللی برای اطلاع‌رسانی به جهان درباره دستاوردها و ارزش‌های انقلاب.

• **مساعادت به نیازمندان:**

- برگزاری برنامه‌ها و فعالیت‌های خیریه به منظور حمایت از نیازمندان در طول ایام جشن‌ها و شیرین کردن کام مردم.



ج) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های رسانه‌ای

- **استفاده از وسایل دیجیتال و آنلاین:**
 - ترویج اهداف جشن انقلاب اسلامی از طریق پلتفرم‌های دیجیتال و رسانه‌های آنلاین با تأکید بر شبکه‌های اجتماعی بویژه سکوها‌ی داخلی چون شاد، بله، ایتا، سروش و رویکا و ...
 - برقراری ارتباط و تعامل مناسب با مدیران کانال‌ها و صفحات پر مخاطب و نیز وبگاه‌ها و وبلاگ‌های فعال و متدین در حوزه انقلاب اسلامی؛
- **برنامه‌ریزی منظم در رسانه‌های ملی:**
 - اطلاع‌رسانی، پوشش میدانی، پخش زنده و ... در خصوص مراسم ایام‌الله دهه فجر و علی‌الخصوص راهپیمایی ۲۲ بهمن در شبکه‌های سراسری تلویزیونی و رادیویی و شبکه‌های مجازی؛
 - برگزاری جلسات هماهنگی با رسانه‌های ملی برای تدوین برنامه‌های مناسب و تبیین اهداف جشن پیروزی انقلاب اسلامی
- **تولید محتوای چندرسانه‌ای:**
 - فضاسازی تبلیغی میدانی و معابر متناسب با ایام‌الله دهه فجر و راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن؛
 - استفاده از تلویزیون‌های شهری مسیر تعیین شده و ورودی‌ها جهت انجام تبلیغات؛
 - برنامه‌ریزی جهت ساخت و یا بازنشر فیلم، کلیپ، مستند و ... در باب انقلاب اسلامی؛
 - تولید محتواهای چندرسانه‌ای (ویدئو، صوت، تصویر) به زبانی جذاب برای جلب توجه هرچه بیشتر مخاطبان.
- **برگزاری کنفرانس‌ها و گفتگوهای رسانه‌ای:**
 - برگزاری کنفرانس‌ها و گفتگوهای رسانه‌ای با حضور نخبگان و مقامات ارشد نظام جمهوری اسلامی ایران به منظور تبادل اندیشه و تحلیل و تبیین عمیق اهداف جشن‌های پیروزی انقلاب
- **استفاده از مصاحبه‌های تخصصی:**
 - برگزاری مصاحبه‌های تخصصی با شخصیت‌های برجسته در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی.
- **تقویت ارتباط با رسانه‌های بین‌المللی:**
 - ایجاد تعامل و ارتقاء ارتباط با رسانه‌های بین‌المللی و انتشار اخبار و تحلیل‌های موثر درباره انقلاب اسلامی و جشن‌های پیروزی.
- **استفاده از تنوع و جذابیت بویژه برای مخاطبان جوان:**
 - ارائه محتواهای متنوع و جذاب با توجه به سلیقه‌ها و نیازهای مختلف جامعه.
 - طراحی محتواها و برنامه‌های خاص برای جلب توجه مخاطبان جوان و ایجاد ارتباط موثر با آنان.
- **استفاده از نمونه‌های موفق در رسانه‌ها:**
 - ارائه نمونه‌های موفق از جشن‌ها و برنامه‌های گذشته به عنوان الگوهای تشویقی.
- **پوشش گسترده در رسانه‌های محلی:**
 - پوشش گسترده اخبار و رویدادهای جشن در رسانه‌های استانی و محلی به منظور جلب مشارکت گسترده مردم.



(د) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های تبلیغی و فرهنگی

• ترویج ارزش‌ها و اصول انقلاب اسلامی:

- تولید محتواهای تبلیغی با تأکید بر ارزش‌ها و اصول انقلاب اسلامی و ارتباط آن با مسائل اجتماعی و سیاسی.
- استفاده از تبلیغات تصویری و ویدئوها برای ترویج ارزش‌ها و اصول انقلاب اسلامی و تبیین نقش آن در ساختار اجتماعی.

• برنامه‌های آگاهی‌افزایی:

- برگزاری برنامه‌های آگاهی‌بخشی و بصیرت‌افزایی در رسانه‌ها جهت افزایش آگاهی مردم از دستاوردها و پیشرفت‌های انقلاب اسلامی.

• برنامه‌های تحلیلی و گفتگو محور:

- برگزاری کمپین‌های تبلیغی با محتوای تحلیلی و گفتگوها جهت تبیین عمق اهداف انقلاب و ارتباط آن با چالش‌ها و فرصت‌های معاصر.
- برگزاری برنامه‌های تحلیلی و گفتگو محور در رسانه‌ها با حضور تحلیل‌گران و صاحب‌نظران به منظور تبادل نظر و تحلیل عمقی اهداف انقلاب.

• برگزاری کمپین‌های اجتماعی:

- اجرای برنامه‌ها و کمپین‌های تبلیغی با هدف ترویج مشارکت فعال مردم در مراسم و فعالیت‌های مرتبط با جشن پیروزی انقلاب.
- برگزاری کمپین‌های اجتماعی در فضای مجازی با هدف ترویج ارزش‌های انقلاب و حضور فعال مردم.

• استفاده از هنر به عنوان ابزار تبلیغی:

- تولید محتواهای تبلیغی متنوع، از جمله ویدئوها، تصاویر، پوسترها و نقدهای هنری با هدف جلب توجه مخاطبان.
- ایجاد و حمایت از پروژه‌های هنری با موضوع انقلاب اسلامی به عنوان ابزار تبلیغی مؤثر.

• استفاده از نمونه‌های الگوآوری:

- برگزاری برنامه‌ها و کمپین‌های تبلیغی با رویکرد تحول‌آفرین جهت تحریک ایده‌پردازی و ارتقاء فرهنگ مبتنی بر همفکری و ایده‌پردازی.
- معرفی نمونه‌های الگوآوری از مردمان و شخصیت‌های موفق در اجتماع که نقش فعالی در تحقق اهداف انقلاب اسلامی داشته‌اند.

• برنامه‌های خاص برای جوانان:

- طراحی برنامه‌ها و کمپین‌های تبلیغی با رویکرد ویژه برای جلب توجه جوانان و ایجاد ارتباط فعال با آنان.

• استفاده از ظرفیت مراکز فرهنگی و ادبی:

- انتقال هنرمندانه و خلاقانه پیام انقلاب اسلامی با بهره‌گیری مناسب از هنرهای اصیل و سازنده
- همکاری با مراکز فرهنگی و ادبی برای برگزاری نمایش‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌های فرهنگی ویژه جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی

• استفاده از ظرفیت‌های بومی و محلی:

- استفاده از ظرفیت‌ها و فضاهای بومی و محلی برای برگزاری برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی ویژه مناطق



۳- راهبردها

- ایجاد فرصت‌های مستقیم برای حضور فعال و تعامل هدفدار مسئولان دولتی با مردم و بهره‌گیری از نظرات و انتقادات آنان در فرآیند تصمیم‌گیری.
- برگزاری برنامه‌ها و کمپین‌های جذاب جهت جلب مشارکت فعال جوانان در مراسمات و فعالیت‌های مرتبط.
- معرفی و ترویج هنرمندانه، زیبا و جذاب ارزش‌های انقلاب اسلامی به نسل جدید با استفاده از هنر، موسیقی و فعالیت‌های فرهنگی.
- برگزاری برنامه‌ها و مراسم با تأکید بر ارتباط عمیق انقلاب اسلامی با اعیاد مذهبی و اصول دینی.
- برگزاری برنامه‌های آموزشی و تبلیغی جهت افزایش آگاهی ملت از دستاوردها و مقاومت در برابر تهدیدات دشمنان.
- اعلام حمایت از حقوق ملت‌های منطقه و تقویت جبهه‌ی مقاومت با برگزاری برنامه‌ها و فعالیت‌های مرتبط.
- ترویج نقش برجسته و فعال زنان در تحقق اهداف انقلاب اسلامی.
- ایجاد فضای آگاهی‌افزایی برای ترویج مشارکت مردم در انتخابات.
- بهره‌گیری از جشن‌های پیروزی انقلاب به عنوان ابزار تقویت دیپلماسی فرهنگی و تبادل فرهنگی.
- طراحی، تولید و آماده‌سازی محصولات رسانه‌ای انقلاب اسلامی مبتنی بر نیازها و اقتضائات فکری نسل جوان با بهره‌گیری خلاقانه از فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی و فناوری‌های نوپدید مانند هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، مجازی و متاورس
- جریان‌سازی فکری و روش‌مند برای تقویت سرمایه‌های اجتماعی در جامعه بر اساس ظرفیت‌های انقلاب اسلامی با مرجع‌سازی، شبکه‌سازی و اتخاذ رویکرد پیشدستانه و تاثیرگذار فرهنگی
- حضور فعال، متفکرانه و هدفدار نخبگان، اندیشمندان و پیشکسوتان انقلاب اسلامی در کنفرانس‌ها، همایش‌های فرهنگی و تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی
- ارائه تصویر روشن، جذاب و مطلوب از زندگی آینده بشر مبتنی بر ارزش‌های انقلاب اسلامی با بکارگیری فرهنگ آن
- معرفی و ترویج هنرمندانه، زیبا و جذاب ارزش‌های انقلاب اسلامی به نسل جدید با ایجاد نهضت تولید علمی، پژوهشی و فناوریانه و تولید محتوای متکثر و متنوع محصولات فرهنگی
- تبیین و تشریح مکتب فکری بویای حضرت امام خمینی (ره) و اندیشه‌های حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی) و ترویج مولفه‌هایی مانند ولایت‌مداری، بصیرت انقلابی، دشمن‌شناسی، استکبارستیزی و... برای دستیابی به جامعه اسوه و الهام بخش
- الهام بخشی و پیشتازی در توسعه تفکر انقلاب اسلامی برای نهادینه سازی ارزش‌های والای آن
- گسترش مفاهیم ارزشی انقلاب اسلامی بین همه کشورها، مذاهب و اقوام با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین اطلاعات و ایجاد و توسعه شبکه تعاملات و ارتباطات با اتحادیه‌های رسانه‌ای
- شکل دهی به وحدت و انسجام اجتماعی کلیه اقشار مردمی بر پایه ارزش‌های انقلاب اسلامی در جهت رشد و تعالی جامعه با اولویت بخشی به جوانان و بانوان
- تبیین فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه با بکارگیری معرفت فکری، توانایی هنری و تولیدات فاخر عرصه انقلاب اسلامی بمنظور ایجاد و پرورش خودسازی و اعتماد به نفس در نسل جوان
- بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت جهان اسلام (کشورهای اسلامی) در توسعه و تقویت ارزش‌های انقلاب اسلامی
- گسترش بصیرت و لفظه‌شناسی مردم و آمادگی برای خلق حماسه‌ای دیگر در انتخابات



(۱) ستاد مرکزی:

مهمترین رکن تصمیم‌گیری در امور برگزاری مراسم دهه‌ی مبارک فجر است که در شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی مرکز تشکیل می‌شود و با تنظیم و تدوین سیاست‌های کلان مراسم دهه فجر، تصمیمات کلیدی این حوزه را اتخاذ می‌نماید. این ستاد، دارای مجموعه‌ای از اعضاء، دبیرخانه و تعداد ۲۸ کمیته تخصصی می‌باشد.

(۱-۱) رئیس ستاد مرکزی:

رئیس ستاد مرکزی برگزاری دهه‌ی مبارک فجر با حکم نماینده محترم ولی فقیه و رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی منصوب می‌گردد.

(۱-۲) اعضای ستاد مرکزی:

اعضای ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر شامل دو گروه اعضای درون سازمانی و اعضای بیرون سازمانی می‌باشند.

الف) اعضای درون سازمانی:

- رئیس ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- معاون حقوقی، امور مجلس و هماهنگی استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- معاون پژوهش و برنامه‌ریزی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- معاون اداری و مالی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- مدیرکل روابط عمومی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- دبیر ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- رئیس شورای فرهنگی
- دفتر مطالعات و تحقیقات
- دفتر نظارت، ارزیابی و برنامه‌ریزی
- مرکز اسناد و درگاه اطلاع‌رسانی
- (یک نفر از هیئت اندیشه‌ورز، مشاور رسانه‌ای ریاست، مدیرکل حوزه ریاست) که با پیشنهاد رئیس ستاد دهه مبارک فجر و موافقت نماینده محترم ولی فقیه و رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی انتخاب می‌گردند.

ب) اعضای بیرون سازمانی:

- رؤسای کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛



۳-۱) وظایف ستاد مرکزی:

- ایجاد ساز و کارهای هماهنگی بین نهادها و دستگاه‌های مختلف در سطح ملی و منطقه‌ای.
- ارائه برنامه‌های دقیق و جامع برای برگزاری مراسم با تأکید بر زمان‌بندی معین.
- طراحی استراتژی‌های تبلیغاتی جهت جذب حضور گسترده مردم و افزایش آگاهی عمومی.
- توجه به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بومی - محلی در برنامه‌ریزی‌ها و اجرای مراسم.
- ارتقاء همکاری با رسانه‌ها جهت پوشش مناسب و گسترده از رویدادها.
- شناسایی ظرفیت‌های جدید و ایجاد شرایط مناسب جهت استفاده از فضاها و امکانات مورد نیاز برای برگزاری مراسم.
- تهیه و تدوین و اعمال استانداردهای کیفیت برای مراحل مختلف برگزاری مراسم.
- بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین به عنوان ابزاری برای ارتقاء کیفیت و جذابیت مراسم.
- برگزاری جلسات منظم و برنامه‌ریزی شده پیرامون برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ سیاست‌های کلان در خصوص برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- تعیین اهداف، سیاست‌ها، راهبردها و رویکردهای برنامه‌های مراسم دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تصمیم در ارتباط با برنامه‌های پیشنهادی کمیته‌های تخصصی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- پشتیبانی ویژه برنامه‌های پیشنهادی واحدهای داخلی و دفاتر استانی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تعیین برنامه‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تعیین الزامات آن (منابع مالی، نیروی انسانی، تقسیم وظایف و سایر اطلاعات مورد نیاز)؛
- شناسایی الزامات، موانع و مشکلات، محدودیت‌ها و سایر ابعاد مورد توجه در خصوص برنامه‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- فراهم نمودن زمینه فعال‌سازی و جلب مشارکت افزون‌تر مجمع نمایندگان؛
- ارزیابی نسبی عملکرد و پیشرفت کار کمیته‌های تخصصی؛



- گسترش کمی و کیفی مشارکت مردمی در امر برنامه‌ریزی و اجرای مراسم دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی از طریق ایجاد انگیزه و احساس مسئولیت عمومی و ملی در جهت بزرگداشت خودجوش مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تلاش هدفمند جهت ایجاد تفاهم و هماهنگی میان نهادها و دستگاه‌ها به منظور بهره‌گیری از استطاعت‌های بالقوه و بالفعل دستگاه‌ها و دوایر در طراحی، برنامه‌ریزی و پشتیبانی برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم دهه مبارک فجر به ویژه مراسم راهپیمایی سراسری یوم‌الله بیست و دوم بهمن‌ماه؛
- ایجاد ارتباط مطلوب میان کمیته‌ها به منظور تدوین برنامه‌های مشترک و انجام هماهنگی در جهت اجرای مناسب برنامه‌ها؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت هر چه بیشتر کمیته‌ها در برنامه‌های عمومی ستاد به ویژه مراسم دوازدهم و بیست و دوم بهمن‌ماه؛
- مد نظر قرار دادن رویکرد جشن ملی در مراسم با حضور همه اقشار و تنوع سنی جمعیت
- برنامه‌ریزی و اتخاذ تمهیدات مناسب برای هماهنگی کامل رسانه‌های استان از چند روز قبل برای ایجاد فضای شور و نشاط با هماهنگی کامل با ستادهای استانی
- برنامه‌ریزی و اتخاذ تمهیدات موثر برای برپایی نمایشگاه در طول ایام دهه مبارک فجر
- برنامه‌ریزی ویژه برای فعال کردن تشکلهای دانشجویی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

(۲) دبیرخانه ستاد مرکزی:

این دبیرخانه به منظور تمشیت و انجام امور دبیرخانه‌ای ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر تشکیل می‌شود. این دبیرخانه، دارای یک کمیته اجرایی نیز می‌باشد.

(۲-۱) دبیر:

مسئولیت این دبیرخانه به عهده معاونت حقوقی، امور مجلس و هماهنگی استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی می‌باشد.



۲-۲) کارگروه اجرائی:

به منظور تغذیه فکری و محتوایی و پیگیری امور اجرایی و همچنین ارتباط دبیرخانه ستاد مرکزی برگزاری دهه مبارک فجر با معاونت‌ها و دیگر بخش‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، کارگروه اجرائی در ستاد مذکور تشکیل می‌شود.

۲-۳) اعضای کارگروه اجرائی:

- دبیر ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه‌ی مبارک فجر؛
- نماینده معاونت حقوقی، امور مجلس و هماهنگی استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- نماینده معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی؛
- نماینده معاونت اداری و مالی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- نماینده اداره کل روابط عمومی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛

۲-۴) وظایف دبیرخانه (کارگروه اجرائی):

- تقسیم وظایف و انجام امور مربوط به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- تغذیه فکری و محتوایی ستاد مرکزی مراسم دهه‌ی مبارک فجر از طریق واحدها ذی‌ربط؛
- پیگیری امور اجرایی ستاد مرکزی مراسم دهه‌ی مبارک فجر از طریق واحدهای اجرائی ذی‌ربط؛
- ایجاد ارتباط دو سویه بین دبیرخانه ستاد مرکزی برگزاری دهه مبارک فجر و معاونت‌ها و دیگر بخش‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی به منظور انجام بهتر امور محوله؛
- ارتباط مداوم و منظم با رئیس ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر؛
- ارتباط با مسئولان کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر جهت پیگیری تشکیل و فعال شدن کمیته‌های مذکور؛
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری جلسات ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر؛
- دعوت از کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر جهت حضور در جلسات؛
- تهیه و تنظیم گزارش جلسات کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه‌ی مبارک فجر همراه با مصوبات جلسات جهت ابلاغ کتبی به کمیته‌های مذکور؛
- ارتباط مداوم و منظم با کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر جهت انجام هماهنگی‌های لازم و پیگیری امور از قبیل:
 - دریافت گزارش جلسات داخلی هر یک از کمیته‌ها؛
 - دریافت برنامه‌های پیشنهادی کمیته‌ها؛
 - ارائه و ابلاغ تصمیمات ستاد مرکزی دهه مبارک فجر به هر یک از کمیته‌ها؛



(۳) کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی^۱:

کمیته‌های تخصصی در سازمان برگزاری مراسم دهه مبارک فجر متشکل از دستگاه‌های دولتی و غیردولتی بوده که در حوزه‌های مختلف مربوط به برنامه‌ریزی و امور اجرایی مراسم دهه فجر با شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی همکاری خواهند داشت.

(۳-۱) فهرست کمیته‌های تخصصی:

- | | |
|---|---|
| ۱. کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی | ۲۲. کمیته مساجد و بقاع متبرکه |
| ۲. کمیته هیئات مذهبی و تشکل‌های دینی | ۲۳. کمیته نیروهای مسلح |
| ۳. کمیته ادیان الهی | ۲۴. کمیته ورزش و جوانان |
| ۴. کمیته امور بین الملل | ۲۵. کمیته دستگاه‌ها و نهادها |
| ۵. کمیته شهداء و ایثارگران | ۲۶. کمیته همیاری و سازمان‌های حمایتی |
| ۶. کمیته بسیج | ۲۷. کمیته هنر و هنرمندان |
| ۷. کمیته حوزه و روحانیت | ۲۸. کمیته رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها |
| ۸. کمیته دانشجویی و دانشگاهیان | |
| ۹. کمیته رسانه ملی | |
| ۱۰. کمیته ارتباطات و اطلاع‌رسانی | |
| ۱۱. کمیته روستایی و عشایری | |
| ۱۲. کمیته زنان و خانواده | |
| ۱۳. کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت) | |
| ۱۴. کمیته فرهنگیان و دانش‌آموزی | |
| ۱۵. کمیته فضاسازی و مدیریت شهری | |
| ۱۶. کمیته فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی | |
| ۱۷. کمیته قرآن | |
| ۱۸. کمیته قوه قضاییه | |
| ۱۹. کمیته کارگری و کارآفرینی | |
| ۲۰. کمیته کودک و نوجوان | |
| ۲۱. کمیته مذاهب اسلامی | |

۱- در بخش سوم، به تفکیک به هر یک از کمیته‌های تخصصی پرداخته شده است.



۳-۲) وظایف کمیته های تخصصی:

- تشکیل و فعال سازی کمیته و برگزاری جلسات منظم با دستگاه ها و نمایندگان عضو کمیته و صاحب نظران به منظور هماهنگی و ارتقاء سطح برنامه ریزی ویژه مخاطبین کمیته؛
- جلب مشارکت دستگاه ها و نمایندگان عضو کمیته و استفاده بهینه از توانمندی ها و ظرفیت های حوزه های تخصصی دستگاه های ذیربط؛
- بررسی پیشنهادهای ارائه شده از سوی سازمان های عضو؛
- ابلاغ سیاست های کلی به کمیته های اجرائی متناظر خود در سطح استان ها؛
- تهیه، تدوین و ابلاغ دستورالعمل های اجرایی مستخرج از سیاست های کلان ستاد مرکزی دهه مبارک فجر به کمیته های اجرایی؛
- تهیه و تدوین برنامه های اجرایی براساس سیاست های اعلام شده از سوی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی؛
- ابلاغ برنامه های اجرایی تهیه شده به کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان ها؛
- فراهم سازی تمهیدات لازم به منظور اجرای برنامه های مصوب ستاد مرکزی دهه مبارک فجر توسط سازمان های عضو؛
- اتخاذ تصمیم به منظور بهبود مستمر روش های اجرایی و هدایت برنامه ها در جهت اهداف و سیاست های ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- تبادل نظر پیرامون نحوه اجرای دستورالعمل ها، آیین نامه ها، بخشنامه ها و مصوبات ستاد مرکزی و نظارت بر حسن اجرای آن در کمیته های اجرایی؛
- هماهنگی و همکاری با سایر کمیته ها جهت اجرای برنامه های مشترک؛
- زمینه سازی مشارکت مخاطبین کمیته ها در برنامه ریزی و اجرا؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت ها و برنامه ها به ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه فجر؛
- ارزیابی عملکرد کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان ها؛
- ارائه گزارش عملکرد کمیته های تخصصی همراه با گزارش عملکرد کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان ها به ستاد مرکزی؛



(۴) ستاد استانی:

در راستای برگزاری مراسم دهه مبارک فجر، متناظر با ستاد مرکزی، ستاد برگزاری مراسم در استان‌ها تشکیل خواهد شد. این ستاد به ریاست رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان و با عضویت کمیته‌های اجرایی استانی فعالیت خواهد کرد.

(۴-۱) اعضای ستادهای استانی:

- رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان (رئیس ستاد)
- دبیر ستاد (به انتخاب رئیس ستاد)
- رؤسای کمیته‌های اجرایی (متناظر با کمیته‌های تخصصی)
- نماینده تام‌الاختیار استاندار
- نماینده تام‌الاختیار نماینده ولی فقیه در استان
- و اشخاصی که بنا به صلاحدید رئیس ستاد به جلسات دعوت می‌شوند

(۴-۲) وظایف ستادهای استانی:

- برگزاری جلسات منظم با حضور اعضا پیرامون امور محوله؛
- اجرای مصوبات ستاد مرکزی و کمیته‌های تخصصی مرکزی در خصوص برگزاری شایسته برنامه‌ها
- بومی‌سازی برنامه‌ها در راستای اجرای سیاست‌های ابلاغی با در نظر گرفتن شرایط استان؛
- پیگیری، هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای جلسات کمیته‌های اجرایی در استان؛
- ابلاغ سیاست‌های کلی، دستورالعمل‌های تدوین شده و همچنین دیگر تصمیمات اتخاذ شده در ستاد مرکزی دهه مبارک فجر و ستاد استانی به ستادهای شهرستانی؛
- پیگیری تشکیل و فعال‌سازی ستاد بزرگداشت مراسم دهه مبارک فجر در زیرمجموعه‌های استانی؛
- بررسی ایده‌ها و پیشنهادات دریافتی مردمی متناسب با هر استان و اجرا توسط کمیته‌های اجرایی در موضوع مراسم دهه مبارک فجر؛
- ایجاد نظام ارتباطی برای دریافت طرح‌ها و ایده‌های دستگاه‌ها و اقشار مختلف استانی؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت‌ها و برنامه‌ها به ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه فجر؛
- دریافت و ارزیابی گزارش عملکرد ستادهای شهرستانی؛
- ارائه گزارش عملکرد ستادهای استانی به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی؛



(۵) کمیته‌های اجرایی:

کمیته‌های اجرایی در سازمان برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در سطح استان متشکل از دستگاه‌های اجرایی و نهادهای انقلابی و تشکل‌های مردمی بوده که در حوزه‌های مختلف مربوط به برنامه ریزی و امور اجرایی مراسم دهه فجر با شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان و کمیته‌های تخصصی مرکزی همکاری خواهند داشت.

(۱-۵) اعضای کمیته‌های اجرایی:

از آنجایی که کمیته‌های اجرایی دقیقاً متناظر با کمیته‌های تخصصی تشکیل می‌گردند، لذا اعضای کمیته‌های اجرایی همان اعضای کمیته‌های تخصصی خواهند بود.

(۲-۵) وظایف کمیته‌های اجرایی:

- برگزاری جلسات منظم با دستگاه‌ها و نمایندگان عضو کمیته و صاحب‌نظران به منظور هماهنگی و ارتقاء سطح برنامه‌ریزی ویژه مخاطبین کمیته در سطح استان؛
- جلب مشارکت و استفاده بهینه از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های حوزه‌های تخصصی دستگاه‌های ذیربط در سطح استان؛
- بررسی پیشنهادهای ارائه شده از سوی سازمان‌های عضو کمیته‌های استانی؛
- تهیه و تدوین برنامه‌های اجرایی براساس سیاست‌های اعلام شده از سوی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی و کمیته‌های تخصصی؛
- ارتباط سازنده و دوسویه با کمیته‌های تخصصی و اجرای برنامه‌های ابلاغ شده از سوی این کمیته‌ها؛
- فراهم سازی تمهیدات لازم به منظور اجرای برنامه‌های مصوب توسط سازمان‌های عضو کمیته در سطح استان؛
- هماهنگی و ارائه گزارش به کمیته‌های تخصصی متناظر خود در خصوص کلیه برنامه‌های اجرایی در سطح استان؛
- هماهنگی و همکاری با سایر کمیته‌های اجرایی جهت اجرای برنامه‌های مشترک؛
- زمینه‌سازی مشارکت مخاطبین کمیته‌ها در برنامه‌ریزی و اجرا شده در سطح استان؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت‌ها و برنامه‌ها به کمیته‌های تخصصی متناظر خود در ستاد مرکزی؛
- ارائه گزارش عملکرد به کمیته‌های تخصصی متناظر خود؛



۶) ستاد شهرستان:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در هر یک از شهرستان‌های کشور می‌باشد که با عضویت مسئولان و نهادهای سیاسی و اجرایی شهرستان تشکیل می‌شود.

اعضای ستاد شهرستان:

- نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در شهرستان (رئیس ستاد)
- امام جمعه شهرستان
- فرماندار
- دستگاه‌های اجرایی متناظر با کمیته‌های اجرایی استانی

تبصره: مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی شهرستان همان مسئول امور مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی شهرستان می‌باشد که با حکم رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد. در شهرستان‌هایی که شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی فاقد دفتر یا مسئول شورا می‌باشد، مسئول ستاد توسط رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد.

۷) ستاد بخش:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در سطح بخش‌های کشور می‌باشد که با عضویت مسئولان و ادارات سیاسی و اجرایی بخش تشکیل می‌شود.

اعضای ستاد بخش:

- نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در بخش (رئیس ستاد)
- امام جمعه
- بخشدار
- فرمانده نیروی مقاومت بسیج
- دستگاه‌های اجرایی متناظر با کمیته‌های اجرایی شهرستان

تبصره: مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی در سطح بخش، با حکم رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد.

۸) ستاد روستا:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در هر یک از روستاهای کشور می‌باشد.

اعضای ستاد روستا:

اعضای ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی در روستاها همان اعضای شورای اسلامی روستا به همراه دهیار و روحانی مستقر و مسئول بسیج در روستا می‌باشند و مسئول شورای اسلامی روستا به عنوان «مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی روستا» انجام وظیفه می‌کند و با حکم مسئول امور مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در شهرستان منصوب می‌گردد، دبیر ستاد در اولین جلسه از سوی اعضای حاضر در جلسه انتخاب می‌شود.



بخش سوم:
اهداف، وظایف و ترکیب
اعضای کمیته‌های ستاد دهه‌ی مبارک فجر



(ا) کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت فعال اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور در امر برنامه ریزی و برگزاری هر چه شایسته تر مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در عرصه های مجازی و میدانی و همچنین طراحی و اجرای برنامه ها با هدف تقویت صبغه های مردمی مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور مؤثر اصناف، بازار و کسبه و فعالان اقتصادی در برگزاری آیین های بزرگداشت ایام الله دهه ی فجر
- تبیین ره آوردها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و نقش اصناف و بازاریان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- نقش آفرینی مطلوب در برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت های ایام الله دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛
- ترویج آرمان های انقلاب اسلامی در میان اصناف، کسبه و بازاریان؛
- بهره گیری مناسب از فرصت تقارن ایام الله دهه ی مبارک فجر با اعیاد و وفیات اسلامی به منظور فضا سازی مناسب توسط کسبه و اصناف؛
- تجلیل از ایثارگران (شهدا، جانبازان و آزادگان) جامعه ی اصناف و خانواده ی معظم آنان؛
- انجام هماهنگی و برنامه ریزی لازم در جهت آذین بندی و فضا سازی تبلیغی با مشارکت کسبه و اصناف؛
- پشتیبانی و حمایت مالی از برگزاری مراسم ایام الله دهه مبارک فجر؛
- برگزاری جلسات تبیینی برای اصناف و بازاریان به منظور افزایش مشارکت آنان در تعیین سرنوشت خود
- برگزاری برنامه هایی ویژه ی اصناف در تداوم حمایت از مردم مظلوم فلسطین

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده **اتاق اصناف ایران** می باشد.

د) ترکیب اعضاء کمیته:

کمیته اصناف و بازاریان در سطح مرکز و استان ها متشکل از نمایندگان: اتاق اصناف ایران / اتاق تعاون ایران / اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران / جامعه انجمن های اسلامی اصناف و بازار / وزارت سمت (صنعت، معدن و تجارت) / بسیج اصناف و بازاریان و همچنین مجامع امور صنفی تولیدی و خدماتی، توزیعی و خدماتی در صورت وجود و با انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می باشند.



(۲) کمیته هیئات مذهبی و تشکل های دینی

الف) هدف:

تقویت بستر حضور و مشارکت اقشار مختلف در قالب انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در امر برنامه ریزی و برگزاری هر چه با شکوه تر مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آیین های بزرگداشت ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه ی مشارکت و حضور مؤثر کانون های فرهنگی تبلیغی، انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی و کانون مداحان و سایر تشکل های دینی و مردمی در برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی
- معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق شبکه ی مبلغین و فضای مجازی و تبیین نقش هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از شیوه های نوین در برگزاری نشست ها و برنامه ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- فراهم سازی زمینه های لازم جهت نقش آفرینی مطلوب انجمن ها و هیئات مذهبی در برگزاری مراسم؛
- فضاسازی مناسب با بهره گیری از فرصت تقارن ایام الله دهه ی مبارک فجر با اعیاد و وفیات اسلامی به منظور مشارکت هر چه بیشتر انجمن ها، هیئات مذهبی و مداحین اهل البیت (علیهم السلام)؛
- فرصت یابی و فرصت سازی تعاملی با بهره گیری از ظرفیت ها و قابلیت های موجود در کشور به جهت معرفی و تجلی عینی و عملی دستاوردهای پیروزی انقلاب اسلامی؛
- برنامه ریزی برای توجه مبلغین و سخنرانان مراسم مذهبی دهه فجر به موضوعات تداوم حمایت از فلسطین و انتخابات پیش روی
- برنامه ریزی در جهت انجام فعالیت ها و برنامه های مشترک در عرصه عمومی و شبکه های اجتماعی؛
- تبیین نقش هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- توسعه ی مشارکت تشکل های دینی بانوان، هیئات مذهبی و کانون مداحان در اجرای برنامه های فرهنگی؛
- فراهم سازی زمینه ی مشارکت و حضور جدی انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی، کانون های فرهنگی تبلیغی و سایر تشکل های دینی و مردمی در برگزاری مناسبت های مختلف دهه فجر انقلاب اسلامی؛
- تعامل و مشارکت هدفمند با دستگاه های فرهنگی، مراکز علمی و حوزوی، نخبگان، روحانیت معظم، کانون ها و تشکل های دینی و مذهبی و اقشار تأثیرگذار جامعه به منظور معرفی و تبیین کارآمدی نظام

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده ی سازمان هیأت و تشکل های دینی است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته در سطح مرکز و استان ها متشکل از شوراهای هیئات مذهبی، رئیس کانون مداحان، رئیس اتحادیه انجمن های اسلامی (در صورت وجود) و مسئول تشکل های هیئات مذهبی محوری استان می باشد.



(۳) کمیته ادیان الهی

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت اقلیت های دینی (آرامنه، آشوری ها، زرتشتیان و کلیمیان) در برگزاری هر چه باشکوه تر مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تدوین برنامه هایی مجازی و حضوری ویژه اقلیت های دینی در بزرگداشت ایام الله دهه فجر.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه مشارکت حداکثری پیروان اقلیت های دینی در برگزاری آیین های بزرگداشت ایام الله دهه مبارک فجر؛
- بهره گیری از فرهنگ و آیین اقلیت های دینی در راستای تقویت حضور آنان در امر برگزاری مناسبت های دهه فجر؛
- برگزاری جشنواره های مشترک فرهنگی، هنری و ورزشی؛
- نقش آفرینی مناسب در برگزاری مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به ویژه مناسبت های دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛
- تداوم حمایت از فلسطین و جبهه ی مقاومت در سطح داخلی و بین المللی

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت فرهنگی وزارتخانه مذکور می باشد.

د) ترکیب اعضا:

کمیته ادیان الهی در سطح مرکز و استان های برخوردار از اقلیت های دینی متشکل از نمایندگان: دفتر ادیان و مذاهب معاونت فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، شورای خلیفه گری آرامنه، انجمن آشوریان، انجمن زرتشتیان و انجمن کلیمیان اعضا می باشد.



(۴) کمیته امور بین الملل

الف) هدف:

انتقال و نمایش اندیشه‌ها، مفاهیم و دستاوردهای انقلاب اسلامی و برگزاری شایسته سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی از طریق کاربست ظرفیت‌ها و امکانات موجود منطقه‌ای و بین‌المللی در کشورهای دیگر.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تشکیل و راهبری مجموعه‌های گرامیداشت مناسبت‌های دهه فجر در خارج از کشور به‌منظور بزرگداشت ایام‌الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی؛
- بسط گفتمان انقلاب اسلامی، تقویت عمق راهبردی نظام اسلامی و جلب مشارکت مردمی در سرتاسر جهان با محوریت جهان اسلام؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های نوین برگزاری نشست‌ها و برنامه‌ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- برنامه‌ریزی مناسب جهت بزرگداشت مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در سفارتخانه‌ها و خانه‌های فرهنگ جمهوری اسلامی ایران؛
- تدوین برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی با حضور و مشارکت ایرانیان خارج از کشور جهت آشناسازی هر چه بیشتر آنان با انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از ظرفیت نهادها و دستگاه‌های بین‌المللی اعم از دولتی، غیردولتی و فرادولتی در راستای تبیین گفتمان و دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران؛
- فعال‌سازی پیشینه ظرفیت انجمن‌های دوستی ایران در سراسر جهان؛
- تبیین آرمان‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و معرفی به ملل جهان از طریق ارائه فیلم، انتشار کتب، مجلات و برگزاری همایش و جشنواره‌های علمی و فرهنگی؛
- تبیین اهمیت مسئله فلسطین و تداوم حمایت از جبهه مقاومت در سطح بین‌الملل

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته برعهده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و معاونت همکاری‌های علمی و فرهنگی است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته امور بین‌الملل متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار وزارت امور خارجه، ارتباطات بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، مجمع جهانی اهل‌البیت (ع)، معاونت برون مرزی سازمان صدا و سیما، و امور بین‌الملل خبرگزاری جمهوری اسلامی، نیروی قدس، جامعه‌المصطفی، مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور وزارت آموزش و پرورش و دفتر امور ایرانیان مقیم خارج از کشور و بخش‌ها و معاونت‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان اعضا می‌باشد.



ه) ترکیب اعضا و مسئولیت کمیته در خارج از کشور:

کمیته با نام «کمیته دهه فجر انقلاب اسلامی در کشور...» در هر یک از کشورهای دارای نمایندگی فرهنگی یا سیاسی جمهوری اسلامی در خارج از کشور فعالیت داشته و مسئولیت آن با رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی در کشور مربوط می‌باشد.

تبصره ۱: ترکیب اعضای کمیته در هر یک از کشورهای مورد نظر تابع راهنمایی خواهد بود که توسط سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ابلاغ می‌گردد.

تبصره ۲: در کشورهای فاقد رایزن فرهنگی، مسئولیت کمیته با فردی خواهد بود که توسط سفیر جمهوری اسلامی ایران تعیین خواهد شد.



(۵) کمیته شهداء و ایثارگران

(الف) هدف:

تبیین نقش انقلاب اسلامی در تقویت روحیه ظلم‌ستیزی و ترسیم جایگاه رفیع ایثار و شهادت در شکل‌گیری و تداوم انقلاب اسلامی و ضرورت تجلیل از مقام شامخ شهیدان و ایثارگران و تکریم خانواده معزز این قشر گرانقدر از میهن اسلامی و تقویت همبستگی، وحدت و مشارکت جامعه ایثارگری در برگزاری آیین‌های بزرگداشت مناسبت‌های ملی و انقلابی در عرصه‌های مجازی و میدانی.

(ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی برای تقویت جلوه‌های فرهنگی و فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور پرشور جامعه ایثارگری در برگزاری مناسبت‌ها و انتخابات پیش روی
- برنامه‌ریزی برای برگزاری مناسبت‌ها و یادواره‌های خاص موضوع کمیته؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های نوین برگزاری نشست‌ها و برنامه‌ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- معرفی و تجلیل از فجرآفرینان به صورت حضوری و یا مجازی؛
- برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های جذاب تبلیغاتی با محوریت شبکه‌های اجتماعی؛
- انجام برنامه‌ریزی شایسته به منظور تکریم مقام والای شهدای انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس و تجلیل از ایثارگران و خانواده معزز ایشان؛
- تبیین نقش ایثارگران در استحکام انقلاب اسلامی و دفاع از ارزش‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- برنامه‌ریزی برای برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های میهمانی لاله‌ها در گلزار شهدای سراسر کشور؛
- ارائه الگو از فداکاری و جلوه‌های ایثار و شهادت برای نسل جوان و تأکید بر حضور آنها؛
- برنامه‌ریزی برای برگزاری برنامه‌هایی در راستای تداوم حمایت از فلسطین

(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته ایثارگران برعهده بنیاد شهید و امور ایثارگران و معاونت فرهنگی بنیاد می‌باشد.

(د) ترکیب اعضا:

کمیته ایثارگران در سطح مرکز و استان متشکل از نمایندگان: بنیاد شهید و امور ایثارگران، اداره کل امور ایثارگران وزارت جهاد کشاورزی، اداره ایثارگران ستاد کل نیروهای مسلح، مدیریت ایثارگران معاونت نیروی انسانی بسیج، مدیریت ایثارگران آموزش و پرورش، اداره کل ایثارگران وزارت کشور، اداره کل امور دانشجویان شاهد و ایثارگر وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، مدیریت ایثارگران وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اداره کل ایثارگران قوه قضائیه، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، بسیج سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، نماینده کمیته اقلیت‌های دینی، نماینده کانون زندانیان سیاسی مسلمان قبل از انقلاب، رئیس مرکز دانش‌پژوهان شاهد و ایثارگر و نماینده بانک دی در صورت وجود و انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.

تبصره: اداره کل امور ایثارگران شهرداری تهران در استان تهران به اعضای کمیته افزوده می‌شود.



(۶) کمیته بسیج

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور فعال اقشار مختلف مردم به ویژه جامعه عظیم بسیجیان و خانواده محترم آنان در برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی به ویژه آیین های ایام الله دهه مبارک فجر در دو عرصه مجازی و میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- انجام برنامه ریزی و هماهنگی لازم به منظور بهره گیری از توان بالقوه سازمان مردمی بسیج در جهت افزایش مشارکت عمومی اقشار مختلف جامعه با رویکرد ویژه به جوانان؛
- تبیین نقش مؤثر بسیج در پاسداری از ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و نمایش قدرت نرم نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در مقابله با جنگ نرم دشمنان انقلاب اسلامی؛
- برنامه ریزی و اجرای جشنواره های فرهنگی، هنری، ورزشی و آشناسازی هر چه بیشتر بسیجیان با اهداف و ضرورت های برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی؛
- بهره گیری از مشارکت، توانمندی ها و ابتکارات بسیجیان در راستای برگزاری هر چه با شکوه تر و غنی سازی مناسبت ها؛
- نمایش جلوه های باشکوه از حضور مردم در صحنه برای پاسداری از انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن؛
- برگزاری نشست های بصیرتی در پایگاه های بسیج سراسر کشور با موضوع نقش تعیین کننده ی مردم در انتخابات پیش روی و همچنین تداوم حمایت از فلسطین

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده سازمان بسیج مستضعفین و معاونت فرهنگی سازمان می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب در مرکز و استان متشکل از: معاون فرهنگی و پرورشی سازمان بسیج مستضعفین / معاون هماهنگ کننده یا جانشین ایشان / معاونت های هماهنگ کننده روابط عمومی و سیاسی حوزه نمایندگی ولی فقیه / معاونت های طرح و برنامه، آموزش، امر به معروف و نهی از منکر / قرارگاه بسیج سازندگی / سازمان تحقیقات و خودکفایی / بنیاد فرهنگی روایت / بسیج جامعه پزشکی، جامعه مهندسين، اساتید، فرهنگیان، حقوقدانان، ورزشکاران، اصناف، عشایر، هنرمندان، ادارات و نهادها، دانشجویی، دانش آموزی و بسیج خواهران و سایر تشکل های بسیج به انتخاب مسئول کمیته می باشد.

ه) تبصره: مسئولیت کمیته در مراکز استان ها با فرمانده سپاه مقاومت استان و در شهرستان ها به عهده فرمانده

ناحیه مقاومت شهرستان می باشد.



(۷) کمیته حوزه و روحانیت

الف) هدف:

- تبیین گفتمان انقلاب اسلامی، اهداف، آرمان‌ها و ارزش‌های آن با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزنده روحانیون و مبلغین حوزه؛
- تبیین، معرفی و برجسته‌سازی دستاوردهای مختلف انقلاب اسلامی توسط مبلغین حوزه؛
- پاسخ‌گویی به شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف؛
- بررسی و تبیین نقش حوزه و روحانیت در تداوم و تقویت انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی؛
- افزایش مشارکت عمومی در مراسم بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از طریق ترغیب و تشویق مردم توسط مبلغین و روحانیون؛

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تهیه و تنظیم بسته‌های محتوایی مناسب شامل گفتمان انقلاب اسلامی و اهداف، اصول و محورهای اصلی آن، دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف، شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی همراه با پاسخ‌های قاطع؛
- برگزاری جلساتی جهت توجیه مبلغین به منظور استفاده از ظرفیت‌های تربیون‌های مساجد، نمازهای جماعت، ماه محرم و صفر و سایر مراسم مذهبی در راستای پرداختن به مراسم سالگرد انقلاب اسلامی؛
- برگزاری جلسات و ایجاد هماهنگی لازم بین نهادهای مرتبط با حوزه روحانیت به منظور فراهم‌سازی زمینه‌های لازم برگزاری سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تهیه جزوه ویژه روحانیون و مبلغین در خصوص مسائل روز کشور از جمله انتخابات و تداوم حمیت از فلسطین و جبهه‌ی مقاومت

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته حوزه و روحانیت دهه فجر پیروزی انقلاب اسلامی بر عهده روابط عمومی مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه کشور می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته مرکز و استان‌ها از میان دوائر فرهنگی و تبلیغی مرتبط با مراکز حوزوی و توسط مسئول کمیته تعیین می‌گردند.



۸) کمیته دانشجویی و دانشگاهیان

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های گرامیداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آشناسازی آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی جهت تشکیل گروه‌های دانشگاهی به منظور فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت جامعه دانشگاهیان در امر برنامه‌ریزی و اجرای مناسبت‌ها به صورت مجازی و میدانی؛
- تشویق و ترغیب دانشجویان به منظور نقش‌آفرینی خودجوش در برپایی مناسبت‌ها؛
- معرفی و تجلیل از جوانان برجسته عرصه‌های هنری، فرهنگی، پژوهشی، علمی و فنی و بهره‌گیری از توانمندی‌های مراکز دانشگاهی و دانشجویی به منظور ارائه و نمایش دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های مختلف فرهنگی و تبلیغی و هنرمندان جوان در جهت با نشاط‌سازی مناسبت‌های ملی و انقلابی با هدف اثربخشی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت تشکلهای دانشجویی در راستای تقویت برگزاری مناسبت‌ها در قالب جشنواره‌های مختلف فرهنگی، هنری و ورزشی به صورت حضوری و یا مجازی؛
- تبیین نقش دانشجویان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- پاسخ‌گویی به شبهات و ابهامات در قالب برنامه‌های مؤثر و جذاب به ویژه در شبکه‌های اجتماعی؛
- توجه به راهکارهای ایجاد انگیزه و امید به آینده انقلاب اسلامی به عنوان اصل محوری در تدوین برنامه‌ها با هدف جلب و جذب هرچه بیشتر دانشجویان به انقلاب اسلامی؛
- برگزاری همایش‌های دانشجویی با موضوع اهمیت حضور مردم در تعیین سرنوشت خود به عنوان مؤلفه قدرت نرم نظام و بهره‌گیری از ایده‌های دانشجویان نخبه به منظور تداوم حمایت از فلسطین

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده معاونت فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

کمیته دانشجویی و دانشگاهیان در مرکز و استان‌ها متشکل از: معاونین فرهنگی وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، بسیج دانشجویی، جهاد دانشگاهی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه جامع علمی-کاربردی و دانشگاه پیام نور و نمایندگان تشکلهای اسلامی دانشجویان به انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می‌باشد.

تبصره: در استان‌های برخوردار از دانشگاه‌های دولتی به انتخاب مسئول کمیته نسبت به دعوت نماینده آن مجموعه اقدام شود.



(۹) کمیته رسانه ملی

الف) هدف:

پوشش گسترده اخبار، تولید، ساخت و پخش آثار و محتواهای متناسب با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، تهییج افکار عمومی و فراخوان جهت شرکت در مراسم های عمومی و نمایش حضور مردم در و بازنمایی موفقیت ها و دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران و ...

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تولید آثار رادیویی و تلویزیونی با محوریت انقلاب اسلامی و به تصویر کشیدن خدمات انقلاب در طی بیش از چهار دهه
- پوشش نشست های خبری و اخبار مرتبط با ستاد مرکزی دهه مبارک فجر و مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- تهییج افکار عمومی و زمینه سازی مشارکت گسترده مردم در مراسم های عمومی سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- انعکاس برنامه های شاخص کمیته ها در حوزه های مختلف؛
- انعکاس اطلاعیه ها، بیانیه ها و اعلام مواضع؛
- برنامه ریزی و انجام هماهنگی لازم جهت نقش آفرینی شبکه های رادیویی و تلویزیونی در انعکاس شایسته جلوه های با شکوه حضور مردم و مشارکت عمومی در مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تولید و پخش تیزر، آنونس، کلیپ و ... و همچنین پخش تولیدات شورای شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی مرتبط با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- تولید و پخش برنامه هایی با موضوع انتخابات و تداوم حمایت از فلسطین

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده سازمان صدا و سیما و معاونت امور حقوقی و مجلس سازمان می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا کمیته رسانه در مرکز و استان ها متشکل از: نمایندگان معاونت های سازمان و ادارات کل صدا و سیما، شبکه های رادیویی و تلویزیونی استانی، واحد مرکزی خبر و سایر بخش ها به انتخاب مسئول کمیته می باشد.



(۱۰) کمیته ارتباطات و اطلاع رسانی

الف) هدف:

برگزاری نشست‌های خبری و اطلاع رسانی برنامه‌های شاخص ستاد ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی

ب. رویکردها و وظایف اجرایی:

- اطلاع رسانی بایسته اخبار مرتبط با ستاد مرکزی دهه مبارک فجر و مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- اطلاع رسانی برنامه‌ها و عملکرد کمیته‌ها در حوزه‌های مختلف؛
- تهیه و صدور اطلاعیه‌ها، بیانیه‌ها و اعلام مواضع شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- دعوت از خبرنگاران و فراهم‌سازی تمهیدات مناسب جهت انجام مصاحبه با مسئولین مراسم و کمیته‌ها به منظور اعلام برنامه‌ها و ارائه گزارش؛
- توجه به مسائل روز کشور از جمله مسئله‌ی تداوم حمایت از فلسطین و انتخابات پیش روی در بیانیه‌ها و اطلاعیه‌های دهه‌ی فجر

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و اداره کل روابط عمومی این نهاد می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا کمیته اطلاع رسانی در مرکز و استان‌ها به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.



۱۱) کمیته روستایی و عشایری

الف) هدف:

- برجسته سازی نقش ارزنده روستاییان و عشایر کشور در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- تبیین و انعکاس اقدامات انجام شده در جهت محرومیت زدایی و سازندگی روستاها؛
- فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور پرشور روستاییان و عشایر در رویداد های میدانی و مجازی؛

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- انجام برنامه ریزی مناسب به جهت تشکیل کمیته ها در روستاها و مناطق عشایری از طریق شورای اسلامی روستا به منظور فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت روستاییان در امر برنامه ریزی و برگزاری هرچه باشکوه تر مناسب ها با محوریت فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تشویق و ترغیب روستاییان به منظور نقش آفرینی خودجوش در برپایی مناسب ها و آشناسازی هرچه بیشتر آنان با آرمان ها، ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و خدمات انجام شده پس از انقلاب در روستاها و میزان تحقق محرومیت زدایی به ویژه در مناطق محروم کشور؛
- فراهم سازی زمینه مشارکت و حمایت سازمان ها و دستگاه های مرتبط با امور روستایی و عشایری در راستای تقویت برنامه های دهه مبارک فجر در قالب مناسب های فرهنگی، هنری و ورزشی؛
- بهره گیری از توانمندی های هنری و فرهنگی روستاییان و عشایر در جهت با نشاط سازی مناسب ها؛
- برگزاری نشست های تبیینی ویژه روستائیان و عشایر برای تبیین اهمیت حضور آنان در تعیین سرنوشت خود و همچنین تداوم حمایت از فلسطین و جبهه ی مقاومت

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و معاونت آموزشی آن است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا کمیته در سطح مرکز و استان متشکل از: نماینده ولی فقیه در جهاد کشاورزی و نمایندگان سازمان شهرداری ها و دهیاری های وزارت کشور، روابط عمومی جهاد کشاورزی، سازمان امور عشایری جهاد کشاورزی، دفتر امور زنان روستایی و عشایری جهاد کشاورزی، امور مناطق کمتر توسعه یافته و عشایر وزارت آموزش و پرورش، آموزش روستایی سازمان فنی و حرفه ای، سازمان بسیج عشایر، معاونت عمران و روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، صندوق بیمه روستاییان و عشایر، اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و عشایری، اتحادیه تعاونی های عشایری و اتحادیه تعاونی های تولیدی روستایی کشور با انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می باشد.



۱۲) کمیته زنان و خانواده

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت پرشور قشر عظیم زنان کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های بزرگداشت ایام‌الله دهه‌ی مبارک فجر انقلاب اسلامی و آشناسازی هرچه بیشتر آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زنان و معرفی الگوی زن مسلمان ایرانی به عنوان الگوی سوم.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم‌سازی زمینه‌ی مشارکت و حضور فعالانه زنان در برگزاری مناسبت‌های ایام‌الله دهه فجر انقلاب اسلامی؛
- تبیین نقش زنان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- تبیین و انعکاس دستاوردهای علمی، فرهنگی، ورزشی و هنری و ... زنان پس از انقلاب اسلامی؛
- بهره‌مندی از ظرفیت تشکلهای دولتی و غیردولتی مرتبط با حوزه زنان و خانواده و انجام هماهنگی در جهت؛ استفاده از توانمندی‌های علمی، هنری و فرهنگی زنان به منظور نمایش خلاقیت‌های آنان و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب به منظور آشنایی هرچه بیشتر زنان با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زنان؛
- معرفی و تجلیل از زنان تأثیرگذار در عرصه‌های مختلف علمی، پژوهشی، فرهنگی، هنری، ورزشی و سازندگی کشور؛
- بهره‌مندی از استطاعت‌های هنری زنان کشور در جهت نشاط‌افرینی و امیدافزایی مناسبت‌ها؛
- توجه به اهمیت بحث حجاب و عفاف در تحکیم بنیاد خانواده
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی ویژه بانوان به منظور تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زنان
- برگزاری نشست‌های بصیرتی بانوان با موضوع اهمیت انتخابات و ضرورت تداوم حمایت از زنان و کودکان مظلوم فلسطینی

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده‌ی معاونت رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو توسط مسئول کمیته تعیین و به شورا معرفی می‌گردد و مسئول کمیته در مراکز استانی و شهرستانی توسط مشاور استاندار و مدیرکل امور بانوان استانداری یا امور بانوان فرمانداری تعیین و معرفی می‌گردد.



(۱۳) کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت)

الف) هدف:

به منظور فراهم سازی زمینه نقش آفرینی هرچه بیشتر مراکز فعال در بخش صنعت، معدن و تجارت حضور و مشارکت فعال شاغلین این حوزه در امر برنامه ریزی و برگزاری شایسته ترماسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آئین های گرامیداشت دهه مبارک فجر و همچنین هماهنگی لازم در فعال سازی حوزه های مختلف بخش های مذکور در ارائه و تبیین و نمایش دستاوردهای صنعت کشور پس از پیروزی انقلاب اسلامی و برپایی نمایشگاه های خدمات و اقدامات صنعتی و معرفی مناسب پروژه های صنعتی قابل بهره برداری طی ایام الله دهه فجر کمیته صنعت تشکیل می گردد.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه فعالیت و حضور مؤثر واحدهای صنعتی در امر برنامه ریزی و برگزاری مراسم ایام الله دهه ی مبارک فجر انقلاب اسلامی در سازمان ذیربط
- ارائه و تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های مختلف صنعتی و تجاری از طریق برگزاری نمایشگاه و انتشار کارنامه عملکرد دواير به منظور افزایش آگاهی عمومی، ایجاد امید نسبت به آینده انقلاب و نمایش میزان کارآمدی نظام مقدس جمهوری اسلامی در عرصه صنعت، معدن و تجارت
- فراهم سازی زمینه بهره گیری هرچه بیشتر اقشار مختلف از خدمات واحدهای صنعتی به منظور افزایش حلاوت و شیرینی ایام الله دهه ی مبارک فجر انقلاب اسلامی
- انجام هماهنگی لازم به جهت مشارکت اقشار مختلف و بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های واحدها از طریق برگزاری مراسم مختلفی در جهت معرفی دستاوردهای صنعتی در دهه های پس از انقلاب اسلامی
- انجام برنامه ریزی و هماهنگی شایسته جهت حضور فعالان و کارکنان عرصه صنعت معدن و تجارت
- شناسایی و جمع بندی عملکرد دستگاه های نظام مقدس جمهوری اسلامی در خصوص طرح ها و پروژه های صنعتی، معدنی و تجاری در طی ایام الله دهه ی مبارک فجر
- فراهم سازی زمینه ی انتشار مجموعه طرح ها و پروژه های صنعتی سال به ویژه پروژه های شاخص به منظور افزایش آگاهی افکار عمومی
- برگزاری نشست های تبیینی در مجموعه های صنعتی و تولیدی کشور برای کارگران عزیز در با موضوع اهمیت حضور مردم در تعیین سرنوشت خود در انتخابات و نیز تداوم حمایت از جبهه ی مقاومت و فلسطین

ج) مسئول کمیته:

- مسئولیت کمیته برعهده وزارت صمت و معاونت صنایع عمومی آن وزارتخانه می باشد.

د) ترکیب اعضا:

تعیین ترکیب اعضا در سطح مرکز بر عهده معاونت صنایع عمومی وزارت صمت و در استان ها بر عهده روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت از میان تعدادی از واحدهای صنعتی می باشد.



۱۴) کمیته فرهنگیان و دانش آموزی

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت پرشور مجازی و میدانی فرهنگیان و دانش آموزان سراسر کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های و تبیین نقش فرهنگیان در پرورش و آشنایی دانش آموزان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی

- برنامه‌ریزی جهت تشکیل کمیته‌های برگزاری مناسبت‌ها در مدارس کشور بصورت حضوری و یا مجازی به منظور فراهم سازی زمینه مشارکت خودجوش دانش آموزان در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و انجام پشتیبانی شایسته از برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیته مذکور؛
- تبیین میزان رشد و تحولات فرهنگی و تربیتی انجام شده پس از انقلاب در نظام آموزشی کشور؛
- تشویق و ترغیب دانش آموزان به منظور نقش آفرینی و فضا سازی مدارس و گرامیداشت مناسبت‌ها؛
- زمینه سازی برای تقویت نهضت خودباوری و جنبش نرم‌افزاری در قالب برنامه‌های جذاب دانش آموزی؛
- تبیین نقش ارزنده و مؤثر فرهنگیان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و تربیت وارثان شایسته برای انقلاب؛
- برنامه‌ریزی لازم در جهت فعال سازی آموزشگاه‌ها و مدارس بخش خصوصی در ایام الله دهه مبارک فجر و اجرای برنامه‌های مناسب در مراکز مذکور؛
- تجلیل از مقام شامخ فرهنگیان و دانش آموزان ایثارگر و خانواده معظم آنان و همچنین دانش آموزان موفق در عرصه‌های مختلف علمی؛
- برگزاری شایسته اعیاد و وفیات مذهبی دهه‌ی فجر با رویکرد بزرگداشت ایام الله دهه فجر و نیز توجه دادن دانش آموزان و فرهنگیان عزیز به موضوع انتخابات بخصوص رأی اولی‌ها و نیز تداوم حمایت دانش آموزان ایرانی از کودکان، نوجوانان و جوانان مظلوم فلسطین

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته فرهنگیان و دانش آموزی بر عهده وزارت آموزش و پرورش و معاونت پرورشی و فرهنگی می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان‌ها از میان نمایندگان معاونت پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش، سازمان دانش آموزی، معاون آموزش و نوآوری، سازمان بسیج دانش آموزی، اتحادیه انجمن‌های اسلامی، سازمان انجمن اولیا و مربیان کشور، معاونت مشارکت‌های مردمی آموزش و پرورش، کنگره اعضا و مجلس دانش آموزی، سازمان ملی نهضت سوادآموزی و سازمان پرورش استعدادهای درخشان در صورت وجود و به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.



۱۵) کمیته فضا سازی و مدیریت شهری

الف) هدف:

فضاسازی و تزئینات محیط شهری و همچنین هماهنگی و مشارکت در آذین‌بندی، تزئین اماکن، میادین و معابر عمومی به منظور نشاط آفرینی هر چه بیشتر در برگزاری مناسبت‌ها و فراهم‌سازی بستر لازم جهت حضور و نقش آفرینی خودجوش مردمی در این خصوص.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی و ایجاد یادمان‌ها و یادبودهای مناسب برای آشنایی هر چه بیشتر شهروندان با اماکن تاریخی انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از توانمندی‌های مجموعه مدیریت شهری برای ارتقای مشارکت و نشاط اجتماعی در مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از مشارکت شهروندان، تشکل‌های مؤثر مردمی و مراکز فرهنگی و تبلیغی در قالب تشکیل کارگروه‌های مردمی محلات به منظور ایجاد شور و نشاط در برگزاری مناسبت‌های سالگرد انقلاب به‌ویژه نقش آفرینی مؤثر در امر آذین‌بندی محلات، اماکن، میادین و معابر عمومی؛
- برنامه‌ریزی و ساماندهی سیستم حمل و نقل عمومی شهر برای ارائه خدمات مناسب به شهروندان شرکت‌کننده در مناسبت‌های عمومی و انقلابی؛
- مدیریت و ساماندهی اماکن و معابر شهری (پارک‌ها، میادین و ...) در زمینه نظافت، سیما و منظر و بهبود شرایط عمومی شهر متناسب با فضای ایام الله دهه مبارک فجر و جشن‌های پیروزی انقلاب اسلامی؛
- مشارکت با سایر دستگاه‌ها در آماده‌سازی جایگاه برگزاری مناسبت‌ها؛
- توجه جدی به اجرای برنامه‌ها و ارائه خدمات فرهنگی اجتماعی در مناطق حاشیه شهرها و سکونت‌گاه‌های غیررسمی؛
- توجه به مسائل روز کشور در طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی (انتخابات پیش روی، تداوم حمایت از فلسطین و جبهه‌ی مقاومت و ...)

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده وزارت کشور و معاونت عمرانی این وزارتخانه است.
تبصره: مسئولیت کمیته در استان‌ها بر عهده معاونت عمرانی استانداری‌ها می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان‌ها از میان بخش‌ها و معاونت‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، معاونت عمرانی وزارت کشور و سایر مراکز مرتبط به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.



۱۶) کمیته فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

الف) هدف:

مواجهه فعال، خلاقانه، مبتکرانه، قوی و جذاب و غنی سازی وسیع و زاینده محتوا در فضای مجازی بر اساس گفت‌وگو، انقلاب اسلامی و جذب مشارکت حداکثری نیروها و تشکل های مردمی متعهد و ساماندهی تبادل اطلاعات و هماهنگی و انسجام بین کلیه دستگاه‌ها و نیروهای مردمی در این زمینه.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- استفاده از ظرفیت گسترده فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغ و تبیین اهمیت حضور مردم در تعیین سرنوشت خود به عنوان پشتوانه‌ی مردمی نظام اسلامی
- تولید محتوای جذاب در جهت تداوم و استمرار حمایت از فلسطین و جبهه‌ی مقاومت در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- گسترش و تعمیق گفت‌وگو، انقلاب اسلامی و دستاوردهای این انقلاب بزرگ در قالب محتوا در اشکال مختلف و انتشار آن بصورت هدفمند در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- تحقق بخشیدن به اهداف و سیاست های ابلاغی ستاد دهه مبارک فجر پیرامون امور تبلیغاتی و محتوایی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- برنامه ریزی جهت تشکیل و راه اندازی انواع کمپین های مجازی پیرامون دهه مبارک فجر و برنامه های آن؛
- ایجاد هماهنگی و همکاری بهینه بین اعضای کمیته و زمینه سازی جهت هم افزایی بخش های مختلف در حوزه فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در راستای تحقق بخشیدن به سیاست های ابلاغی ستاد دهه مبارک فجر؛
- تولید و تدوین کپشن، هشتک، عکس نوشت، اینفوگرافی، موشن گرافی و کلیپ‌های تبلیغاتی پیرامون امور مربوط به دهه مبارک فجر؛
- پایش و رصد منظم فضای مجازی و شبکه های اجتماعی مختلف پیرامون موضوعات محوری بصورت مداوم و ارائه گزارش های مختلف از وضعیت موجود؛
- پیگیری مصوبات مرتبط به حوزه فضای مجازی و شبکه های اجتماعی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- ارتباط دو سویه با کمیته های فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در سطوح مختلف کشور به منظور مدیریت امور مربوطه بصورت شبکه ای و سیستماتیک؛
- تعامل دو سویه با کمیته طرح و برنامه به منظور انتشار محتوای تولید شده در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تقسیم کار ملی و ایجاد هماهنگی و هم افزایی بین دستگاه‌های مرتبط با تولید محتوای فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- نظارت مستمر بر عملکرد دستگاه‌های مرتبط با تولید محتوای فضای مجازی؛



- ارائه گزارش عملکرد از فعالیت های کمیته فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تمهیداتی در خصوص تشویق و ترغیب مستمر بخش های خصوصی و مردمی برای فعال شدن در عرصه تولید محتوای مطلوب فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- برنامه ریزی در جهت تشویق و ترغیب اقشار مختلف مردم جهت حضور با شکوه و مشارکت در برنامه های دهه مبارک فجر با محوریت راهپیمایی ۲۲ بهمن؛
- اقدام در جهت حمایت و فراهم سازی زمینه مشارکت تشکل ها، فعالان فضای مجازی بویژه جوانان و نیروهای مردمی و متعهد و انقلابی در عرصه تولید محتوا و آگاه سازی افکار عمومی نسبت به برنامه ها در چارچوب سیاست های ستاد دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تمهیداتی در خصوص ذائقه سنجی و ذائقه سازی در حوزه محتوای فضای مجازی و شبکه های اجتماعی پیرامون برنامه های دهه مبارک فجر؛
- پوشش خبری و اطلاع رسانی بایسته در خصوص برنامه ها و کلیه فعالیت های مرتبط با برنامه های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در فضای مجازی؛
- انعکاس به موقع اخبار و گزارش برنامه ها و عملکرد ستادها و کمیته های اجرایی استانی در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- انعکاس اطلاعیه ها، بیانیه ها و اعلام مواضع در مواقع لزوم از طریق فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- ارائه دستاوردهای مختلف انقلاب اسلامی و معرفی آنها به مردم در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- پاسخگویی به شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی در زمینه های مختلف و تولید و تهیه و انتشار پاسخ های مستدل برای آنها در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تهیه بسته های محتوایی مناسب برای ارائه در فضای مجازی با موضوعات مربوط به سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛

(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده رئیس ستاد رسانه کشور (مرکز ملی فضای مجازی) می باشد.

(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان ها متشکل از نمایندگان: مرکز ملی فضای مجازی، سازمان فضای مجازی سراج، سازمان هنری و رسانه ای اوج، معاونت فضای مجازی سپاه، معاونت فضای مجازی صدا و سیما، و سایر دستگاه ها و مراکزی دارای ظرفیت به تشخیص رئیس کمیته می باشد.



(۱۷) کمیته قرآن

الف) هدف:

معرفی دستاوردهای معنوی و قرآنی پس از انقلاب اسلامی و شناساندن هر چه بیشتر قرآن به قشر جوان جامعه و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت فعالان و چهره های ممتاز قرآنی کشور در امر برنامه ریزی و برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تبیین دستاوردهای معنوی انقلاب اسلامی و تحولات انجام شده پس از انقلاب در زمینه گسترش علوم و معارف قرآنی؛
- تبیین نقش ارزنده و مؤثر قرآن کریم در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از شیوه های نوین برگزاری نشست ها و برنامه های قرآنی به صورت آنلاین و مجازی؛
- تلاش در جهت آشنایی هر چه بیشتر اقشار مختلف با مضامین قرآنی؛
- بهره گیری از فرصت تقارن مناسبت ها با اعیاد و وفیات اسلامی به منظور فراهم سازی زمینه مشارکت مراکز مختلف عرصه فعالیت های قرآنی؛
- فراهم سازی زمینه نقش آفرینی خودجوش خدمتگزاران قرآنی کشور در برگزاری شایسته تر مناسبت ها؛
- برنامه ریزی مناسب جهت جلب و جذب جوانان و نوجوانان به قرآن کریم
- حمایت از نوآوری ها و دستاوردهای قرآنی و معرفی و تجلیل شایسته از خادمان قرآن؛
- فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور کانون های قرآنی و مراکز مرتبط با فعالیت های قرآنی در امر برگزاری مناسبت ها؛
- برنامه ریزی برای افزایش مشارکت جامعه بزرگ قرآنی کشور در جامعه و عرضه های مورد نیاز (انتخابات، مسئله فلسطین و...)

ج) مسئول کمیته:

ریاست کمیته بر عهده سازمان دارالقرآن الکریم است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز متشکل از: سازمان دارالقرآن الکریم، معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه، اداره کل قرآن، عترت و نماز وزارت آموزش و پرورش، دارالقرآن الکریم سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، دارالقرآن الکریم وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، دارالقرآن الکریم نیروی انتظامی، دارالقرآن الکریم ارتش جمهوری اسلامی ایران، مرکز قرآن و عترت سازمان بسیج مستضعفین و بسیج دانشجویی، سازمان فعالیت های قرآنی دانشگاهیان کشور، شورای توسعه فرهنگ قرآنی، اتحادیه مؤسسات قرآنی مردمی کشور، اتحادیه تشکل های قرآنی، شبکه قرآن سیمای جمهوری اسلامی ایران، رادیو قرآن و خبرگزاری قرآنی ایکننا و بخش های متناظر با این مراکز در سطح استان به عنوان اعضا می باشد.



۱۸) کمیته قوه قضائیه

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه های بهره گیری هر چه بیشتر از امکانات و ظرفیت های مندرج در دستگاه قضایی و دوائر وابسته در بزرگداشت مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تقویت راهکارهای نهضت خدمت رسانی به مردم و همچنین مشارکت و حضور شایسته پرسنل و مسئولین قوه در مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تبیین نقش مؤثر دستگاه قضایی در استحکام نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- فراهم سازی زمینه آشنایی هر چه بیشتر عموم مردم با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های قضا و معرفی خدمات و دستاوردهای چهار دهه تلاش در جهت تحقق عدالت؛
- تبیین مناسب رویکردهای مدنظر برای ورود شایسته به دهه پیشرفت و عدالت و ایجاد امید و نشاط نسبت به آینده انقلاب اسلامی؛
- شناسایی ظرفیت های موجود و تهیه برنامه های اجرایی متناسب با قابلیت ها و امکانات دوائر سازمان های عضو کمیته از جمله زندانها و ندامتگاه های کشور؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های سازمان های مردم نهاد مرتبط و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت آنان در برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت ها؛
- فضا سازی تبلیغی در اماکن تابعه با توجه به مسائل روز و همچنین برگزاری نشست های تبیینی برای مخاطبان در خصوص اهمیت شرکت در تعیین سرنوشت خود و همچنین ظلم و بی عدالتی به مردم مظلوم فلسطین

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده قوه قضائیه و معاونت منابع انسانی و امور فرهنگی قوه قضائیه است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز و استان ها بنا به پیشنهاد مسئول کمیته و انتخاب از میان دوائر و سازمان های تابعه قوه قضائیه و سایر بخش های مرتبط می باشد.



(۱۹) کمیته کارگری و کارآفرینی

الف) هدف:

تبیین نقش ارزشمند اقشار جامعه کار و تولید در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و فراهم سازی زمینه های حضور و مشارکت فعال این بخش مهم و تأثیرگذار در برگزاری باشکوه تر مناسبت های ملی و انقلابی و آیین های بزرگداشت ایام الله دهه ی مبارک فجر و آشنایی هرچه بیشتر آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه ی مشارکت و حضور جدی اعضای جامعه کار و تولید و تعاونگران در برگزاری مراسم
- تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در بخش کار، تعاون و تأمین اجتماعی و نقش کارگران در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و دفاع از آرمان ها و ارزش های انقلاب اسلامی؛
- معرفی خدمات و تلاش نظام مقدس جمهوری اسلامی در راستای محرومیت زدایی و تحقق عدالت و تأمین اجتماعی با محوریت فضای مجازی و رسانه های گروهی؛
- برنامه ریزی جهت ایجاد امید و نشاط نسبت به آینده انقلاب اسلامی؛
- برنامه ریزی به جهت آشنایی هرچه بیشتر اعضای جامعه کار و تولید و تعاونگران با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های مختلف؛
- بهره گیری از تشکل های فعال در حیطه جامعه کار و تولید و تعاونی ها و انجام هماهنگی در جهت تقویت آیین های دهه مبارک فجر و برگزاری مناسبت های ملی با محوریت فضای مجازی و شبکه های اجتماعی
- معرفی و تجلیل از کارگران و تعاونگران و مدیران تأثیرگذار در عرصه های صنعت و سازندگی کشور؛
- انجام برنامه ریزی شایسته به منظور تکریم مقام والای کارگران و تعاونگران ایثارگر و خانواده ی معظم آنان؛
- فراهم سازی زمینه نقش آفرینی خودجوش کارگران و تعاونگران در برگزاری برنامه ها
- برنامه ریزی به جهت افتتاح پروژه های صنعتی، فرهنگی و ورزشی در دهه ی فجر انقلاب اسلامی؛
- تأکید بر روحیه خودباوری خودکفایی و ارتقای سطح تولیدات داخلی با هدف سال تولید ملی و مقابله با اقدامات دشمنان در راستای تداوم روحیه انقلابی؛
- برگزاری کارگاه های پرسش و پاسخ ویژه کارکنان در خصوص مسائل روز (انتخابات، مسئله فلسطین و...)

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت فرهنگی وزارتخانه است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان بسیج کارگری، سازمان آموزش فنی و حرفه ای و تشکل های کارگری و کارفرمایی و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضاء فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.



۲۰ کمیته کودک و نوجوان

الف) هدف:

افزایش سطح آشنایی و معرفتی کودکان و نوجوانان با آرمان‌ها و اهداف انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و فراهم‌سازی زمینه حضور پرشکوه آنان در مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های بزرگداشت ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی و بسترسازی مناسب به جهت آشنایی هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان با آرمان‌ها، اهداف و خدمات انقلاب اسلامی؛
- زمینه‌سازی به جهت حضور و مشارکت هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان در برنامه‌ها و مناسبت‌ها به صورت حضوری و یا مجازی؛
- برگزاری مناسبت‌های مختلف فرهنگی، هنری و ورزشی و الگوسازی مناسب به منظور هدایت کودکان و نوجوانان در جهت پیشبرد اهداف و آرمان‌های انقلاب اسلامی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- تشویق و ترغیب کودکان و نوجوانان و ایجاد انگیزه جهت نقش‌آفرینی خودجوش در برگزاری مناسبت‌ها؛
- بهره‌گیری از جذابیت‌های مورد پسند کودکان و نوجوانان در تولید برنامه‌هایی متناسب با فضای فکری و عاطفی آنان به منظور با نشاط‌سازی مناسبت‌ها؛
- برگزاری مسابقات فرهنگی هنری خاص کودکان و نوجوانان با موضوعات مربوط به دهه‌ی مبارک فجر و همچنین درباره انتخابات، کودکان غزه و ...

ج) مسئول کمیته:

ریاست کمیته به عهده **کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان** است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، دفتر آموزش پیش دبستانی وزارت آموزش و پرورش، اداره کودکان معاونت اجتماعی سازمان بهزیستی، گروه کودک و نوجوان رادیو ایران، گروه کودک و نوجوان سیما، مدیریت شبکه پویا و انتشارات مدرسه و در مراکز استانی بخش‌های متناظر با اعضا فوق‌الذکر به عنوان عضو می‌باشد.

تبصره: فرهنگسرای کودک و نوجوان در استان تهران به اعضای کمیته افزوده می‌شود.



(۲۱) کمیته مذاهب اسلامی

الف) هدف:

هماهنگی و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت پرشور اهل تسنن کشور و مراکز مرتبط با آنان در امر برنامه ریزی و برگزاری هرچه باشکوه تر مناسبت های ملی و انقلابی به صورت مجازی و یا در صورت امکان میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت اهل سنت و انجمن ها و تشکل های فرهنگی و مذهبی در برگزاری مناسبت ها در مناطق مربوط؛
- انجام برنامه ریزی لازم در راستای نقش آفرینی خودجوش اقشار مختلف جامعه اهل سنت کشور در برپایی آیین ها و مناسبت های ملی و انقلابی؛
- بهره گیری از شیوه های نوین برگزاری نشست ها و برنامه ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- بهره گیری از فرهنگ و آیین مذاهب مختلف اسلامی در راستای تقویت حضور آنان در امر برگزاری مناسبت ها؛
- تبیین جایگاه اهل سنت در نظام مقدس جمهوری اسلامی در قیاس با قبل از انقلاب؛
- معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی و خدمات انجام شده پس از انقلاب در راستای محرومیت زدایی و تحقق عدالت اجتماعی در مناطق سنی نشین؛
- تبیین اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی در راستای تقویت و احیای آرمان وحدت اسلامی و تحقق امت واحده اسلامی؛
- برگزاری همایش های منطقه ای، ملی و استانی با حضور جامعه مخاطب کمیته درباره ی انتخابات، مسئله ی روز جهان اسلام، جبهه ی مقاومت، وحدت مسلمانان و ...

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده شورای نمایندگان ولی فقیه در مناطق قومی است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از شورای نمایندگان ولی فقیه در مناطق قومی، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، معاون امور ایران مجمع تقریب مذاهب اسلامی، رئیس دانشگاه مذاهب اسلامی، معاون فرهنگی و پژوهشی مجمع تقریب مذاهب اسلامی، معاون سیاسی و اجتماعی دفتر نمایندگی ولی فقیه در امور اهل سنت استان سیستان و بلوچستان، رؤسای مراکز بزرگ اسلامی غرب، شمال غرب و شمال کشور دبیر شورای اجرایی حوزه های علمیه خراسان، مسئول دایره روحانیت اهل سنت کرمانشاه، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در امور اهل سنت هرمزگان و معاون پشتیبانی مجمع تقریب مذاهب اسلامی و در مراکز استانی برخوردار بخش های متناظر با اعضاء فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.



۲۲) کمیته مساجد و بقاع متبرکه

الف) هدف:

تبیین نقش مساجد در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت هرچه بیشتر نمازگزاران مساجد در امر برنامه ریزی و برگزاری مناسبت های انقلاب اسلامی و آشنایی آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی و بهره گیری از ظرفیت عظیم حضور مردم در بقاع متبرکه.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه ریزی مناسب برای تشکیل کمیته های مردمی در مساجد به منظور فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور حداکثری مردم در برنامه های دهه مبارک فجر علی الخصوص برنامه های مسجد محور
- برگزاری برنامه های بصیرتی و نشست های هم اندیشی در مساجد و بقاع متبرکه بمنظور بیان دستاوردهای انقلاب اسلامی و همچنین تبیین اهمیت حضور مردم در انتخابات پیش روی و نیز اعلام براءت از مستکبرین و اعلام حمایت از جبهه مقاومت علی الخصوص مردم مظلوم فلسطین
- بهره گیری از فرصت تقارن مناسبت ها با اعیاد و وفیات اسلامی در جهت تقویت معنوی؛
- فراهم سازی زمینه آشنایی هرچه بیشتر اقشار مختلف با آرمان ها، ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی
- برنامه ریزی جهت پاسخ گویی به سؤالات به منظور رفع شبهات و استفسارات و جلب و جذب جوانان و نوجوانان و آشناسازی آنان با مواضع اصولی و آرمان های انقلاب اسلامی در قالب شبکه های اجتماعی؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های مردمی در جهت با نشاط سازی مناسبت های با اولویت فضای مجازی و رسانه های گروهی و شبکه های اجتماعی؛
- برگزاری همایش های کاربردی برای توجیه مناسب ائمه جماعات و امنای مساجد و متولیان بقاع متبرکه در جهت تقویت مشارکت های مردمی و گسترش دامنه اجرایی برنامه ها در سطح مساجد؛
- برنامه ریزی و انجام هماهنگی لازم به منظور اقامه نماز جماعت ظهر و عصر در پایان مناسبت های عمومی و پخش در فضای مجازی با بهره گیری از ظرفیت مساجد و بقاع متبرکه

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته مساجد بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیرخانه ستاد عالی کانون های فرهنگی و هنری مساجد کشور می باشد.

د) ترکیب اعضا:

کارگروه در سطح مرکز متشکل از ستاد عالی کانون های فرهنگی و هنری مساجد، معاونت فرهنگی مرکز رسیدگی به امور مساجد، معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه، معاونت فرهنگی شورای سیاست گذاری ائمه جمعه، امور مساجد سازمان تبلیغات اسلامی، معاونت فرهنگی، آموزشی و پژوهشی ستاد اقامه نماز، معاونت فرهنگ، تحقیقات و آموزش ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر و سازمان بسیج مساجد و محلات بسیج مستضعفین و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضاء فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.



۲۳) کمیته نیروهای مسلح

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت هرچه بیشتر نیروهای مسلح کشور و خانواده محترم آنان در امر برنامه ریزی و برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت های ملی و انقلابی و آشنایی افشار جامعه با دستاوردهای نظامی پس از انقلاب اسلامی به ویژه افزایش امنیت و اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی در داخل و خارج از کشور.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تبیین نقش نیروهای مسلح در حفظ و حراست از استقلال و دستاوردهای گرانقدر انقلاب اسلامی؛
- برگزاری جلسات تبیینی ویژه کارکنان و خانواده ها برای تقویت مبانی انقلاب اسلامی و تبیین اهمیت حضور مردم در عرصه و نیز تداوم حمایت از فلسطین
- فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت پرشور نیروهای مسلح و خانواده محترم آنان در برگزاری هرچه باشکوه تر آیین ها و مناسبت های انقلابی به صورت مجازی و در موارد محدود میدانی؛
- تبیین و ارائه دستاوردهای نظامی پس از انقلاب اسلامی و نقش آفرینی نیروهای مسلح در افزایش امنیت و اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی و مقابله با جنگ نرم دشمنان انقلاب اسلامی؛
- افزایش آگاهی عمومی نسبت به تحولات تکنولوژیک و نمایش توان بازدارندگی نیروهای مسلح از طریق برگزاری نمایشگاه دستاوردهای نظامی و ارائه کتب و مقالات علمی مناسب جهت نشر در فضای مجازی؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های بالقوه نیروهای مسلح در جهت تقویت برگزاری مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- انجام برنامه ریزی شایسته به منظور تکریم از مقام والای ایثارگران انقلاب اسلامی و خانواده معظم ایشان و معرفی و تجلیل از خادمان عرصه سازندگی و آبادانی کشور و نقش آفرینان عرصه دفاع مقدس؛
- برنامه ریزی جهت برگزاری مناسبت های و مسابقات فرهنگی، علمی، هنری و ورزشی در رده های مختلف؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده ستاد کل نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران است و معاونت فرهنگی و تبلیغات دفاعی می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز متشکل از نمایندگان تام الاختیار نیروهای نظامی و انتظامی، بسیج، وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، مسئولین عقیدتی - سیاسی ارتش، نیروی انتظامی و وزارت دفاع و نمایندگی های ولی فقیه در سپاه و سازمان بسیج مستضعفین و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضا فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.

تبصره: انتخاب مسئولین کمیته در سطح استان ها با استناد به دستورالعمل صادره ستاد کل نیروهای مسلح انجام خواهد شد.



۲۴) کمیته ورزش و جوانان

الف) هدف:

افزایش زمینه حضور و مشارکت مجازی و در صورت امکان میدانی جامعه ورزش و جوانان در امر برگزاری شایسته‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و برنامه‌ریزی در جهت آشنایی نسل جوان انقلاب با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- هماهنگی و سیاستگذاری جهت برگزاری مسابقات ورزشی در رشته‌های مختلف توسط کانون‌های مؤثر مردمی (مساجد، مدارس، دانشگاه‌ها، کارخانجات و پایگاه‌های بسیج)؛
- فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت خودجوش ورزشکاران در برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌ها و انجام برنامه‌ریزی جهت برگزاری مسابقات ورزشی در سطوح بین‌المللی، ملی و استانی؛
- بهره‌گیری از توانمندی و استطاعت فدراسیون‌های ورزشی جهت نقش‌آفرینی هرچه بیشتر ورزشکاران در راستای تقویت جنبه‌های مردمی برگزاری مناسبت‌ها به ویژه دهه مبارک فجر؛
- برگزاری حضوری و مجازی برنامه‌های فرهنگی - ورزشی به منظور نشاط‌آفرینی و جلب و جذب جوانان؛
- برنامه‌ریزی مناسب جهت آشنایی هر چه بیشتر جوانان و ورزشکاران با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف؛
- تبیین و ارائه دستاوردهای ورزشی و همچنین معرفی و تجلیل از خادمان و افتخارآفرینان عرصه ورزش کشور؛
- تجلیل از ایثارگران و پیشکسوتان جامعه ورزش کشور و خانواده معظم آنان؛
- بهره‌گیری از تشکلهای مرتبط با جوانان و انجام هماهنگی‌های لازم در جهت استفاده از توانمندی‌های هنری و فرهنگی جوانان به منظور نمایش خلاقیت‌های آنان؛
- معرفی و تجلیل از جوانان تأثیرگذار در عرصه‌های مختلف علمی، پژوهشی، فنی و سازندگی کشور؛
- برنامه‌ریزی برای برگزاری همایش‌های تبیینی برای جوانان و ورزشکاران با موضوع دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه ورزش و نیز تبیین مسائل روز کشور، منطقه و جهان (فلسطین، انتخابات)

ج) مسئول کمیته :

مسئولیت کمیته برعهده وزارت ورزش و جوانان و معاونت فرهنگی وزارتخانه می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته بنا به پیشنهاد رئیس کمیته و مشارکت دستگاه‌های عضو کمیسیون فرهنگی تربیت بدنی و ورزش و دوایر عضو ستاد ملی ساماندهی امور جوانان تعیین و منصوب می‌شوند. و همچنین ترکیب اعضا کمیته در استان‌ها و شهرستان‌ها مطابق با سطح دوایر موجود در استان و شهرستان مشابه با ترکیب کمیته‌های مرکزی است و مسئولیت آن به عهده مدیر کل /مدیر ورزش و جوانان استان / شهرستان می‌باشد.



۲۵) کمیته وزارتخانه‌ها و نهادها

الف) هدف:

به منظور فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی هرچه بیشتر دستگاه‌های اجرایی و نهادها و حضور و مشارکت فعال آنان در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آئین‌های گرامیداشت ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی و انجام هماهنگی لازم برای فعال‌سازی روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و نهادها در ارائه و تبیین شایسته دستاوردها و جمع‌بندی و ارائه گزارش خدمات سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در عرصه توسعه و پیشرفت کشور و معرفی مناسب پروژه‌های عمرانی قابل بهره‌برداری در دهه فجر کمیته نهادها و وزارتخانه‌ها تشکیل می‌گردد.

ب) وظایف و مأموریت‌ها:

- برگزاری نشست‌های تبیینی پس از اقامه‌ی نماز ظهر و عصر در ایام دهه فجر در نمازخانه‌های سراسر کشور با موضوع تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی، مسئله انتخابات و جبهه‌ی مقاومت و فلسطین
- فراهم‌سازی زمینه فعالیت و حضور مؤثر سازمان‌ها، نهادها و وزارتخانه‌ها در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم ایام الله دهه‌ی مبارک فجر انقلاب اسلامی در سازمان ذیربط؛
- ارائه دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف از طریق برگزاری نمایشگاه و انتشار عملکرد دوایر به منظور افزایش آگاهی عمومی، ایجاد امید نسبت به آینده و نمایش کارآمدی نظام
- فراهم‌سازی زمینه بهره‌گیری هرچه بیشتر اقشار مختلف از خدمات دستگاه‌ها به منظور افزایش حلاوت و شیرینی ایام الله دهه‌ی مبارک فجر انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از امکانات و توانمندی دستگاه‌ها در جهت تقویت مراسم ایام الله دهه‌ی مبارک فجر به ویژه مراسم دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛
- انجام برنامه‌ریزی و هماهنگی شایسته جهت حضور وزراء و مسئولین دستگاه‌ها در برنامه‌های کانون‌های مردمی به ویژه مساجد، مدارس و دانشگاه‌ها؛
- شناسایی و جمع‌بندی عملکرد دستگاه‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی در خصوص طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی، خدماتی، صنعتی، درمانی و آموزشی مورد بهره‌برداری در طی سال به ویژه ایام الله دهه فجر؛
- فراهم‌سازی زمینه‌ی انتشار مجموعه طرح‌ها و پروژه‌های سال به ویژه پروژه‌های شاخص

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده نهاد ریاست جمهوری و شورای اطلاع‌رسانی دولت است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضاء و تعداد نفرات عضو کمیته در سطح مرکز از روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی و تشکلهای صنفی توسط مسئول کمیته تعیین و در سطح استان‌ها از میان تعدادی از روابط عمومی‌های سازمان‌ها و دوایر دولتی موجود استان توسط روابط عمومی استانداری‌ها به عنوان مسئول کمیته تعیین می‌گردد.



(۲۶) کمیته همیاری و سازمان های حمایتی

(الف) هدف

فراهم سازی زمینه های بهره گیری هر چه بیشتر محرومین و مستضعفین جامعه از امکانات خدماتی و رفاهی دستگاه ها و دوائر دولتی و غیردولتی و تقویت راهکارهای نهضت خدمت رسانی به مردم و همچنین مشارکت و حضور شایسته ایشان در مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی به صورت مجازی و میدانی.

(ب) رویکردها و وظایف اجرایی

- بهره گیری از ظرفیت مددجویان و جامعه مخاطبین برای تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و مسائل روز مانند انتخابات، مسئله مردم مظلوم فلسطین و ...
- تبیین نقش مؤثر محرومین در دفاع از آرمان های انقلاب و استحکام نظام مقدس جمهوری اسلامی
- فراهم سازی زمینه آشنایی هر چه بیشتر محرومین با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های مختلف و معرفی خدمات و دستاوردهای چهار دهه تلاش در جهت محرومیت زدایی و تحقق عدالت اجتماعی؛
- تبیین مناسب رویکردهای دهه پیشرفت و عدالت و ایجاد امید و نشاط نسبت به آینده انقلاب اسلامی؛
- شناسایی ظرفیت های موجود و تهیه برنامه های اجرایی متناسب با قابلیت ها و امکانات دوائر سازمان های عضو کمیته به منظور فراهم سازی زمینه مناسب برای مشارکت و حضور عمومی مردم به ویژه محرومین و مستضعفان جامعه در مناسبت های مجازی و در موارد ممکن حضوری؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های سازمان های مردم نهاد و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت آنان در برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت ها؛
- انجام برنامه ریزی شایسته به منظور بهره گیری از ابتکارات مردمی، امکانات دوائر عضو و سازمان های مردم نهاد در راستای غنی سازی محتوایی و برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی؛

(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده **کمیته امداد امام خمینی (د^ه) و معاونت فرهنگی** است.

(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز متشکل از نمایندگان از معاونت امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (د^ه)، دفتر مناطق محروم ریاست جمهوری، معاونت امور سازمان های مردم نهاد مرکز امور فرهنگی و اجتماعی وزارت کشور، معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان بهزیستی، معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی، معاونت فرهنگی و اجتماعی بنیاد مستضعفان، اداره کل امور اجتماعی و مؤسسات خیریه سازمان اوقاف و امور خیریه، جمعیت هلال احمر، سازمان بازنشستگی تأمین اجتماعی، سازمان بازنشستگی کشوری، سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح، سازمان بازنشستگی فرهنگیان، مجمع خیرین سلامت کشور، مجمع خیرین مدرسه ساز، مجمع خیرین دانشگاهی، بنیاد مسکن، بنیاد مسکن مهر، صندوق کار آفرینی امید و صندوق مهر رضا (ع) و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضاء فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.



۲۷) کمیته هنر و هنرمندان

الف) هدف:

ارائه تصویری هنرمندانه از انقلاب اسلامی و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت هنرمندان و بهره گیری از توان بالقوه آنان در جهت تبیین دستاوردها و همچنین تقویت جلوه های هنری مراسم در سراسر کشور.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه ریزی لازم به جهت تقویت جلوه های هنری مراسم؛
- فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور پرشور هنرمندان کشور در برگزاری مراسم ملی و عمومی انقلاب اسلامی با هدف تقویت و بانشاط سازی مراسم؛
- فراهم سازی زمینه نقش آفرینی خودجوش هنرمندان به منظور نمایش آرمان ها، ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از توانمندی های بالقوه هنرمندان و مراکز هنری کشور در جهت پرشور سازی مراسم ایام الله دهه مبارک فجر؛
- برگزاری جشنواره های مختلف از جمله فیلم، تئاتر، موسیقی و شعر فجر در جهت حمایت از نوآوری و دستاوردهای جامعه هنری کشور؛
- معرفی و تجلیل از هنرمندان تأثیر گذار و تحول آفرین در عرصه هنر انقلاب اسلامی؛
- تبیین دستاوردهای هنری پس از انقلاب از طریق برگزاری نمایشگاه های هنری دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه های مختلف به صورت ملی و استانی؛
- نمایش هنرمندانه دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه های مختلف به منظور افزایش آگاهی عمومی و جلب و جذب جوانان و ایجاد امید به آینده انقلاب اسلامی؛
- انجام پشتیبانی لازم از ستادهای استانی و شهرستانی در زمینه برگزاری نمایشگاه های فرهنگی و هنری؛
- استفاده از زبان و ظرفیت های ارزشمند هنر برای تهییج و ترغیب مردم در خصوص شرکت در انتخابات پایان سال و همچنین تبیین هنرمندانه ی مسئله ی فلسطین و ظلم و ستمی که رژیم غاصب صهیونیسم در این منطقه انجام می دهد

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده ی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت امور هنری این وزارتخانه می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو کمیته در مرکز و استان ها توسط رئیس حوزه هنری از میان سازمان ها و دوائر دولتی و غیردولتی فعال و مؤثر در حوزه هنر و تعدادی از هنرمندان انقلابی تعیین می گردد.



۲۸) کمیته رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها

الف) هدف:

انعکاس وسیع و شایسته مراسم انقلاب اسلامی و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت خبرنگاران و بهره‌گیری از توان بالقوه رسانه‌های مکتوب و مجازی آنان در جهت تبیین دستاوردها و همچنین تقویت حضور و انعکاس خبری مراسم در سراسر کشور.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- درج مقالات، یادداشت، مصاحبه، اینفوگرافی و .. در خصوص دستاوردهای انقلاب اسلامی، انتخابات، مسئله فلسطین، جبهه‌ی مقاومت و ...
- اطلاع‌رسانی به موقع جهت تقویت مشارکت عمومی در مراسم؛
- فراهم‌سازی زمینه اطلاع‌رسانی صحیح، آگاهانه و به موقع مراسم ملی و عمومی انقلاب اسلامی با هدف تقویت حضور در مراسم؛
- فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی خودجوش خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای در برنامه‌ها
- بهره‌گیری از توانمندی‌های بالقوه روزنامه‌ها، هفته‌نامه‌ها، نشریات مکتوب و خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری کشور در جهت پرشورسازی مراسم ایام‌الله دهه مبارک فجر؛
- معرفی و تجلیل از خبرنگاران و عکاسان تأثیرگذار و تحول‌آفرین در عرصه رسانه انقلاب اسلامی؛
- تبیین دستاوردهای پس از انقلاب از طریق بدرج مقالات، یادداشت و گزارش‌هایی از دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف به صورت ملی و استانی؛
- انعکاس هوشمندانه دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف به منظور افزایش آگاهی عمومی و جلب و جذب جوانان و ایجاد امید به آینده انقلاب اسلامی؛
- هماهنگی و همراه کردن فعالین رسانه‌ای کشور
- بهره‌گیری از ظرفیت تبیینی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی سیدعلی خامنه‌ای (مدظله‌العالی)

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده‌ی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت مطبوعاتی وزارتخانه می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو کمیته در سطح مرکز و استان‌ها توسط مسئول کمیته از میان خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و سایر نشریات فعال و مؤثر در حوزه رسانه کشور و همچنین دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی سیدعلی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) تعیین می‌گردد.



برنامه‌های پیشنهادی ستاد مرکزی برگزاری دهه فجر انقلاب اسلامی ویژه کمیته‌ها

کلیه برنامه‌های پیشنهادی در راستای جلب و جذب مشارکت هر چه بیشتر مردم، نهادها و کانون‌ها و هسته‌های مردمی و دستگاه‌های اجرایی طراحی و پیشنهاد شده و ایجاد طرورارت و تازگی و پویایی و جذابیت به نحوی که موجبات تاثیرات ذهنی و عینی مخاطبان را فراهم سازد از مهمترین اولویت‌های برنامه‌ای می‌باشد و قطعاً دست‌اندرکاران امر برگزاری مراسم و مناسبت‌ها با خلق ایده‌ها و پیشنهادات نو می‌توانند بر غنای آن بیافزایند.

برنامه‌های پیشنهادی عمومی

۱. بازخوانی سیره‌ی حضرت امام موسی کاظم (ع) در برنامه‌های روز و شب شهادت
۲. برگزاری جشن‌های مشترک و جذاب از روز مبعث نبی مکرم اسلام (ص) تا روز ۲۲ بهمن
۳. تداوم حمایت از فلسطین و محکومیت نسل‌کشی صهیونیست‌ها
۴. توجه به موضوع انتخابات در طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی، برنامه‌ها، جشن‌ها، نشست‌های بصیرتی و ...
۵. ارائه دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق اختصاص مکان‌های مناسب جهت برپایی غرفه‌های نمایشگاهی و ایستگاه‌های فرهنگی بوسیله تمامی دستگاه‌ها و مراکز نظامی و مراکز علمی بویژه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری
۶. برپایی نمایشگاه‌های عرضه تولیدات فرهنگی حوزه انقلاب اسلامی
۷. تعبیه مکان‌های ویژه برای دریافت و جمع‌آوری ایده‌ها و پیشنهادهای نو و گزینش ایده‌های برتر و تشویق آنها از طریق بن کالا و ...
۸. اختصاص فضای اختصاصی به دانشگاه‌ها و مراکز علمی جهت ایجاد غرفه و ایستگاه‌های فرهنگی
۹. دعوت از مرکز ماوا و مرکز مهنای سازمان هنری رسانه‌ای اوج و اختصاص جایگاه ویژه جهت اجرای برنامه در طول مسیر راهپیمایی
۱۰. هماهنگی با دستگاه‌های مسئول و فراهم‌سازی زمینه مشارکت خودجوش اصناف مختلف (دانشجویان، پزشکان، هنرمندان، دانش‌آموزان، کارگران و...) در برپایی غرفه‌های نمایشگاهی
۱۱. اختصاص غرفه‌های نمایشگاهی به شرکت‌ها و کارگاه‌های تولیدی و الزام به فضاسازی تبلیغی و محیطی در شعاع ۱۰۰ متری اطراف فضای در اختیار
۱۲. اختصاص غرفه و فضای مناسب برای تشکیل‌های دانش‌آموزی و دانشجویی با دعوت از آموزش و پرورش استان، مراکز دانشگاهی و اتحادیه انجمنهای اسلامی دانش‌آموزان



۱۳. هماهنگی با شرکت‌های تولیدی بزرگ برای برپایی غرفه‌های عرضه رایگان یا با تخفیف محصولات خود در ایام دهه فجر
۱۴. ایجاد نمایشگاه و غرفه‌های فرهنگی در کل مسیرهای فرعی و اصلی راهپیمایی
۱۵. فراخوان تولید ماکت‌های تبلیغاتی و انتخاب و تقدیر از برترین‌ها در پایان مراسم با تهیه و اهدای بن کالا، لوازم التحریر، لباس ورزشی و ... از طریق شهرداریها و برخی مراکز تولیدی
۱۶. برگزاری مسابقات مختلف فرهنگی هنری (بهترین دل‌نوشته، بهترین عکس، جلوه‌های ویژه و ...) در سطح استان‌ها از طریق درگاه اطلاع‌رسانی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی
۱۷. برپایی نمایشگاه «دختران انقلاب» و عرضه محصولات جانبی در حوزه عفاف و حجاب
۱۸. برنامه‌ریزی جهت دیدار مسئولین و اعضاء کمیته‌ها با مراجع عظام تقلید، علما و فقهای انقلابی، نمایندگان معزز ولی فقیه در حوزه فعالیت کمیته‌ها و اخذ رهنمود.
۱۹. برنامه‌ریزی جهت تجدید میثاق با امام راحل و شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی در حرم مطهر بنیانگذار جمهوری اسلامی
۲۰. برنامه‌ریزی و تدارک نشست‌های مجازی رؤسای سازمان‌ها با تشکل‌های مردمی و غیر دولتی حوزه فعالیت کمیته در ابتدای دیماه و ترسیم برنامه‌های عمومی و خودجوش.
۲۱. برنامه‌ریزی جهت تجلیل از خانواده ایثارگران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس (خانواده شهدا، جانبازان، آزادگان، مدافعین حرم و...) به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی.
۲۲. برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت حضور شایسته مخاطبین و به ویژه تشکل‌های حوزه فعالیت کمیته در مراسم عمومی ایام الله به ویژه بانگ تکبیر و آئین غبار روبی مزار شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی (میهمانی لاله‌ها).
۲۳. هماهنگی جهت صدور پیام تبریک به مناسبت فرا رسیدن دهه فجر از سوی مقام عالی سازمان و پوشش خبری آن.
۲۴. برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت افتتاح مجموعه طرح‌های عمرانی، خدماتی و رفاهی و ... طی دهه فجر
۲۵. فراهم‌سازی حضور حداکثری مخاطبین عضو کمیته در راهپیمایی سراسری و شکوهمند مردم در یوم الله بیست و دوم بهمن در سراسر کشور.
۲۶. فراخوان و دعوت از افراد و مجموعه‌های صاحب نظر و اندیشه در راستای جلب و جذب ایده‌ها و الگوهای نو و بدیع



در تاریخ طولانی که داریم هیچ روزی برای
ملت ایران افتخار آمیزتر از بیست و دوم بهمن نیست.
**بیست و دوم بهمن زنده نگه داشته شده؛
باید هم زنده بماند.**