

رویکردها، راهبردها و برنامه های پیشنهادی

انتخابات پرشور، ایران قوی

دیرخانه قرارگاه جهاد تبیین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

(قرارگاه تبیینی شهدای جهاد علمی)

دیماه ۱۴۰۲

بسم الله الرحمن الرحيم

انتخابات پرشور، ایران قوی

مقدمه:

در شرایطی که صدای شکسته شدن استخوان های صهیونیزم و تولد جغرافیای جدید منطقه عاری از اشغال و سلطه به گوش جهانیان می رسد، کانون جهل و تاریکی، استکبار جهانی و صهیونیزم بین الملل تنها راه برون رفت از بحران موجودیت خود را در تضعیف ام القرای مقاومت و کانون نور و بیداری «ایران اسلامی» یافته و برای رسیدن به این مقصود از طریق تهدید سیاسی و کاهش مشارکت در انتخابات پیش رو برنامه ریزی می کند.

نظام سلطه به محوریت آمریکای خون آشام بر این گمان است که با کمرنگ کردن نقش خود در بروز مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم ایران، می تواند با موج سواری بر نارضایتی و مشکلات اقتصادی داخل ایران، عدم حضور هر یک شهروندان ایرانی را صرف نظر از علل و عوامل آن، به عنوان مخالفان نظام اسلامی شمارش کرده و جنگ ترکیبی باخته خود علیه ملت ایران را با وارانه سازی اغتشاش و اعتراض به نفع خویش مصادره نموده و عدم مشارکت را عدم مشروعیت سیاسی نظام جلوه دهند.

از همین رو، رهبر معظم انقلاب اسلامی در ابتدای سال جاری نسبت به تلاش دشمن برای زدن انتخابات به نقطه قوت نظام اسلامی اشاره کرده و فرمودند: «اگر میخواهید جلوی فشار دشمن گرفته بشود، باید قوی بشویم. یکی از ابزارهای مهم قوت کشور همین انتخابات است.»

معظم له همچنین در دیدار با اعضای محترم شورای نگهبان تاکید فرمودند: «همه وظیفه دارند زمینه برگزاری انتخاباتی پرشور را در اسفند ماه امسال فراهم کنند.» (۱۴۰۲/۸/۲۵)

بدون تردید دانشگاه به عنوان یکی از نهادهای پیشگام در تقابل با دشمنان ملت ایران رسالتی بزرگی در این برهه حساس بر عهده داشته و می تواند با استفاده از ظرفیت های بالای خود نقش مهمی در راستای افزایش مشارکت سیاسی و انتخابات پرشور ایفاء نماید.

هدف:

تحقق انتخابات پرشور با استفاده از ظرفیت های دانشگاه

منظورها:

۱. زمینه سازی جهت نقش آفرینی نخبگان در انتخابات پرشور
۲. بکارگیری ظرفیت دانشگاه در بسط گفتمان انتخابات در جامعه
۳. تقویت سرمایه اجتماعی نظام با افزایش مشارکت سیاسی مردم
۴. ارتقاء سطح دانش و آگاهی سیاسی دانشگاهیان از طریق سیاسی کردن فضای دانشگاه
۵. ایجاد وحدت رویه و نظام مند کردن فعالیت دانشگاه ها در انتخابات پیش رو
۶. افزایش نقش آفرینی جامعه دانشگاهی در سرنوشت کشور

مستندات:

الف) فرامین:

«مسئولانی که مرتبط هستند از همین حالا راهبرد مشارکت را، راهبرد امنیت انتخابات را، راهبرد سلامت را، راهبرد رقابت را مشخص کنند. اگر این انتخابات آخر سال درست برگزار نشود، این ضعف کشور و ضعف ملت را نشان می دهد و هر چه که ما ضعیف بشویم دشمنان ما تهاجم شان، فشارشان بیشتر خواهد شد.» (۱۴۰۲/۱/۱۵)

«همه وظیفه دارند زمینه برگزاری انتخاباتی پرشور را در اسفند ماه امسال فراهم کنند.» (۱۴۰۲/۸/۲۵)

«همه ی کسانی که مخاطبانی دارند، وظیفه دارند مردم را به انتخابات دعوت کنند. علمای اعلام، اساتید دانشگاه، اساتید حوزه، صداوسیما، مطبوعاتی ها، جوانها، افراد در داخل خانواده، اینها همه میتوانند منادی انتخابات باشند و مخاطبان خودشان را به انتخابات دعوت کنند؛ آن وقت انتخابات، انتخابات پُرشوری خواهد شد.» (۱۴۰۲/۱۰/۲)

ب) اسناد بالادستی

۱) بند ۵ اصول و مبانی سند دانشگاه اسلامی

برخورداری از بینش و بصیرت دینی و سیاسی و ایفای نقش در عرصه های مختلف و حضور فعال در صحنه و تقویت دلبستگی به نظام و وفاداری به ارزشها و صبر و پایداری در جهت تحقق آرمانهای انقلاب اسلامی

۲) راهبرد ۴ فصل ۵ سند دانشگاه اسلامی:

ترغیب اساتید به مشارکت در فعالیت های فرهنگی، تربیتی و اجتماعی
ترویج نقش و جایگاه تربیتی و اخلاقی اساتید و نهادینه سازی آن در در جامعه

۳) راهبرد ۶ فصل ۵ سند دانشگاه اسلامی:

تعمیق بینش، بصیرت و افزایش نشاط سیاسی و فرهنگی و انقلابی دانشجویان

راهبردهای اجرایی:

۱. تبیین فرصت های ناشی از انتخابات گسترده آگاهانه از جمله سرعت بخشی در رسیدن به قله، صیانت از جمهوریت نظام، افزایش کارآمدی نظام، کاهش مشکلات اقتصادی و...
۲. تبیین چگونگی افزایش فشارها و دشمنی های نظام سلطه با کاهش مشارکت نظیر دوقطبی سازی جامعه، القای کاهش مشروعیت نظام، القای ناکارآمدی نظام، احساس موفقیت در جنگ شناختی و ترکیبی، برنامه ریزی جهت بی ثبات سازی و اغتشاش با مصادره کاهش مشارکت به نفع اعتراض و اغتشاش
۳. تبیین افزایش اقتدار نظام و رهبری در حل بحران های ملی، منطقه ای و بین المللی
۴. توجیه افکار عمومی در عدم حل مشکلات کشور با تحریم انتخابات
۵. تاثیر انتخاب آگاهانه و اصلح در جلوگیری از راهیابی افراد غیرمتخصص و ناکارآمد به مجلس
۶. دفاع از فرایندهای نظارتی شورای نگهبان و پیامدهای ناشی از عدم نظارت
۷. افزایش فضای گفتمانی و عقلانیت در دانشگاه با هدف تقویت شور و نشاط انتخاباتی
۸. تبیین جنگ ترکیبی و شناختی دشمن
۹. تبیین تاثیر تحریم های ظالمانه و جنگ ارزی بر معیشت و سفره مردم
۱۰. تبیین اهداف دشمن از تحرکات امنیتی نقطه ای و افزایش سیر آن تا انتخابات به منظور زیرسوال بردن امنیت
۱۱. تبیین نقش خبرگان رهبری در تحکیم جمهوریت نظام مردم سالاری دینی

۱۲. تبیین نقش قانون و قانون مداری در پیشبرد اهداف کشور
۱۳. تبیین رابطه متقابل بصیرت و مقاومت و تاثیر آن بر دسترسی به اهداف فردی و جمعی
۱۴. تبیین جایگاه نظام اسلامی و جبهه مقاومت به پشتوانه حضور مردمی

گام های اجرایی:

- ۱) فعال کردن قرارگاه مرکزی در راستای انتخابات پرشور
- ۲) فعال کردن دبیرخانه قرارگاه در مرکز (بسیج اساتید)
- ۳) برگزاری نشست توجیهی با حضور اعضای قرارگاه های جهاد تبیین در دانشگاه ها
- ۴) فعال کردن دبیرخانه قرارگاه در دانشگاه ها
- ۵) برگزاری جلسات قرارگاه در دانشگاه ها
- ۶) برگزاری جلسات تبیینی و توجیهی برای جهادگران ویژه جهت اعزام به استان ها
- ۷) برگزاری نشست های تبیینی برای اساتید در کلیه دانشگاه ها

فرایند اجراء:

الف) دبیرخانه قرارگاه (بسیج اساتید)

- ۱) تهیه بسته سیاستی جهت تصویب و ابلاغ توسط قرارگاه مرکزی
- ۲) درخواست تشکیل جلسه قرارگاه و ارائه بسته به قرارگاه
- ۳) ابلاغ بسته به دبیرخانه های قرارگاه در دانشگاه ها
- ۴) پیگیری برگزاری نشست توجیهی اعضای شورای قرارگاه های دانشگاه ها به صورت حضوری و یا مجازی
- ۵) پیگیری برگزاری نشست های تبیینی برای جهادگران تبیین در استان ها
- ۶) برگزاری نشست هماهنگی جهادگران ویژه جهت اعزام
- ۷) اعزام جهادگران تبیین به استان ها
- ۸) تهیه بسته محتوایی لازم و مناسب
- ۹) ارزیابی عملکرد و تهیه گزارش از نتایج اجرای طرح جهت ارائه به قرارگاه

ب) قرارگاه مرکزی

۱. تصویب و ابلاغ طرح به کلیه قرارگاه ها در دانشگاه ها
۲. برگزاری نشست توجیهی برای روسا و اعضای شورای قرارگاه ها به شکل حضوری یا ویناری
۳. برگزاری نشست های مستمر و منظم جهت ارزیابی عملکرد قرارگاه ها
۴. نظارت بر حسن اجرای طرح و رفع موانع احتمالی
۵. اتخاذ تمهیدات لازم و سیاستگذاری متناسب با هر استان بر اساس نتایج نظرسنجی های محلی
۶. مساله یابی، نیاز سنجی و انجام نظر سنجی های مستمر
۷. پیگیری و نظارت بر فرایندهای اجرایی
۸. ابلاغ بسته های عملیاتی محتوایی
۹. نظارت بر هماهنگی و هم پوشانی اجرای دستورالعمل با طرح های جامع قرارگاه
۱۰. تامین اعتبار و پشتیبانی مالی از قرارگاه های دانشگاهی

ج) دبیرخانه قرارگاه در دانشگاه ها

- ۱) دریافت ابلاغیه و بومی سازی آن در استان
- ۲) پیگیری برگزاری جلسات منظم قرارگاه در کانون
- ۳) پیگیری اجرای برنامه های ابلاغی در دانشگاه
- ۴) تهیه گزارش نوبه ای از عملکرد قرارگاه ها و ارسال به دبیرخانه مرکزی

د) قرارگاه دانشگاه

۱. برگزاری نشست توجیهی برای اعضای شورای قرارگاه ها
۲. برنامه ریزی برای اجرای دقیق برنامه های ابلاغی (راهکارهای اجرایی که در ادامه آمده است).
۳. تهیه اطلس مشارکت و بررسی علل و موانع حضور مردم بر اساس زیست بوم استان
۴. برگزاری نشست های مستمر و منظم جهت اجرای دقیق برنامه ها
۵. نظارت بر حسن اجرای طرح و رفع موانع احتمالی

۶. اتخاذ تمهیدات لازم و سیاستگذاری متناسب با هر استان بر اساس نتایج نظرسنجی های محلی
۷. مساله یابی، نیاز سنجی و انجام نظر سنجی های مستمر
۸. پیگیری و نظارت بر فرایندهای اجرایی
۹. تشکیل کارگروه مطالعاتی جهت بررسی علل کاهش مشارکت و ارائه راهکارهای عملیاتی

راهکارهای اجرایی:

۱. برگزاری نشست های تبیینی برای جامعه دانشگاهیان با محوریت اهداف و برنامه های دشمن در تحریم حداکثری انتخابات، تاثیر انتخابات پرشور بر موقعیت جبهه مقاومت در فلسطین و چگونگی افزایش دشمنی های نظام سلطه با کاهش مشارکت و ...
۲. معرفی اساتید جهادگر تبیین و متخصص در امور سیاسی، اجتماعی و ارتباطات به اقشار مختلف بویژه بسیج دانشجویی، مساجد، فرهنگیان، دانش آموزی و ...
۳. برگزاری همایش ها و کارگاه های ملی و استانی برای جهادگران تبیین جهت توانمندسازی در امر ترغیب مردم بویژه نخبگان به انتخابات
۴. دعوت از شخصیت های لشکری و کشوری به دانشگاه جهت امید آفرینی در جامعه مخاطب با تبیین پیشرفت های کشور در عرصه های مختلف و قدرت منطقه ای جبهه مقاومت
۵. صدور بیانیه های تحلیلی جهت تبیین شرایط کشور و اهداف دشمن در تحریم انتخابات و نقش مجلس در حل مشکلات کشور
۶. معرفی شاخصه های مجلس انقلابی و نماینده تراز گام دوم انقلاب اسلامی جهت کمک به انتخاب اصلح
۷. برگزاری کرسی های نظریه پردازی با موضوع مردم سالاری دینی و جایگاه مشارکت سیاسی در آن
۸. تدوین مقاله و یادداشت های سیاسی با موضوع مشارکت حداکثری و دستاوردهای آن
۹. اختصاص دوره های دانش افزایی و توانمندسازی اساتید به موضوع انتخابات
۱۰. دعوت از نامزدهای انتخاباتی جهت تغییر فضای هیجانی دانشگاه به گفتمانی
۱۱. برگزاری نظرسنجی نخبگی در باره میزان مشارکت و علل عدم مشارکت نخبگان

۱۲. برگزاری نهضت روشنگری و اعزام سخنران به استان ها با موضوع مشارکت حداکثری به مناسبت هفته بصیرت و مقاومت در دی ماه، دهه فجر انقلاب اسلامی
۱۳. تولید محتوای مناسب با موضوع انتخابات و مشارکت حداکثری
۱۴. تولید کلیپ های ترغیب کننده مردم در پای صندوق های رای از اساتید
۱۵. معرفی اساتید خوشنام و مطرح علمی به رسانه ملی پیرامون انتخابات و اهمیت مشارکت
۱۶. بکارگیری ظرفیت های هنری دانشگاه بویژه اساتید و دانشجویان رشته هنرهای نمایشی، فیلم و تئاتر، نقاشی و خطاطی، موسیقی و سرود، و... .
۱۷. به کارگیری ظرفیت های هنری دانشگاه به ویژه اساتید و دانشجویان رشته هنرهای نمایشی، فیلم و تئاتر، نقاشی و خطاطی، موسیقی و سرود، و... .
۱۸. معرفی اساتید جهادگر تبیین و متخصص در امور سیاسی، اجتماعی و ارتباطات به اقشار مختلف به ویژه بسیج دانشجویی، فرهنگیان، دانش آموزی و... .
۱۹. برگزاری اردوهای راهیان پیشرفت همراه با جلسات تبیینی
۲۰. استفاده از ظرفیت فضای مجازی منتسب به دانشگاه
۲۱. پرداختن به موضوع انتخابات و اهمیت آن در شرایط کنونی در نشریات دانشجویی
۲۲. برگزاری نمایشگاه های هنری با موضوع مشارکت
۲۳. تهیه و توزیع بروشورهای انتخاباتی با هدف پاسخ به شبهات و سوالات
۲۴. تغییر فضای محیطی دانشگاه با نصب بنرهای تبلیغاتی
۲۵. استفاده از ظرفیت تشکل های همسو
۲۶. انعکاس رسانه ای سریع و گسترده از فعالیت های انتخاباتی
۲۷. استفاده از ظرفیت اساتیدی که نامزد شده اند
۲۸. تلاش برای تبلیغ غیرمستقیم انتخابات از طریق راهیان پیشرفت،
۲۹. برنامه ریزی دقیق و مترکم برای ایام نزدیک به انتخابات (۲۳ بهمن تا ۱۰ اسفند)
۳۰. برنامه ریزی جهت استفاده از اساتید پیشکسوت
۳۱. استفاده از خوابگاه ها به شکل حضوری و فعال سازی اردوهای پیشرفت دانشجویان

راهکارهای اجرایی متمرکز (دبیرخانه مرکزی)

- ۱) اختصاص چند شماره از نشریه تحلیلی سازمان (بصائر) به مشارکت حداکثری
- ۲) برگزاری نظرسنجی نخبگی از میزان مشارکت و علل عدم مشارکت نخبگان
- ۳) برگزاری نهضت روشنگری و اعزام سخنران به استان ها با موضوع مشارکت حداکثری به مناسبت هفته بصیرت در دی ماه و دهه فجر انقلاب اسلامی
- ۴) اختصاص چندین جلسه شورای تحلیل سازمان مرکزی به موضوع انتخابات و مشارکت حداکثری
- ۵) برنامه ریزی جهت برگزاری همایش جهادگران در استان ها
- ۶) برنامه ریزی جهت هماهنگی و توجیه جهادگران ویژه جهت اعزام به استان ها
- ۷) تهیه محتوای مناسب جهت پرشور کردن انتخابات تحت عنوان «منطق رای»