|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **شاخص­های ارزیابی موسسات آموزشی و پژوهشی کشور برای جذب دانشجویان غیرایرانی** | | |
| **آموزشی پژوهشی** | | |
| شاخص | معیار ارزیابی | |
| نسبت دانشجو به استاد | 22 دانشجو به یک عضو هیات علمی  ضریب مقطع: کارشناسی (1) ، کارشناسی ارشد (3) و دکتری (4)  ضریب رتبه: استادیار (1) ، دانشیار (3) و استاد (4) |  |
| * رعایت نسبت دانشجو (ایرانی و غیرایرانی) به استاد الزامی است. | |  |
| زیر ساخت (نسبت فضای آموزشی) | به ازای هر یک دانشجوی ایرانی و غیرایرانی 5/2 متر مربع |  |
| برنامه­های کمک آموزشی برای دانشجویان | گزارش عملکرد مرکز با ذکر جزییات برنامه، کارگاه، سمینار و اساتید مدعو،  بررسی صحت اطلاعات و سنجش میزان رضایت مندی دانشجویان |  |
| عضویت در پایگاه­های مرجع علمی معتبر | به ازای هر عضویت |  |
| مقالات ارائه شده توسط دانشجویان | تعداد مقاله به نسبت تعداد دانشجویان (هر 5 درصد 5 امتیاز) |  |
| جوایز و افتخارات علمی دانشجویان | 1. دانشگاهی - منطقه­ای 2. ملی 3. بین­المللی |  |
| برگزاری دوره های کوتاه مدت علمی برای نخبگان و دانش­آموختگان | هر یک نفر شرکت کننده |  |
| بازدیدهای علمی آموزشی | کیفیت و نسبت فراگیری برنامه |  |

بسمه تعالی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رفاهی و اداری** | | | | |
| **شاخص** | **معیار ارزیابی** | | | |
| ظرفیت و کیفیت خوابگاهی | 1-به ازای هر تخت خوابگاهی (مجردی)  2- به ازای هر 10 درصد دانشجویان متاهل بهره­مند از خوابگاه متاهلی  3- ارزیابی میدانی کیفیت خوابگاه­ها (موقعیت جغرافیایی مناسب، دسترسی مناسب به مؤسسه، سیستم سرمایش و گرمایش، نور و تهویه مناسب، زیبایی محیطی، امکانات رفاهی داخل اتاق، اتاق مطالعه و نمازخانه و امکانات بهداشتی مناسب)  استاندارد فضای اتاق برای هر دانشجو 3 متر مربع و تعداد نفرات مجاز در هر اتاق برای دکتری 2 نفر، کارشناسی ارشد 3 نفر و کارشناسی ۵ نفر است | | |  |
| * مراکز ضمن رعایت استاندارد خوابگاهی موظف به تامین خوابگاه مجردی به تعداد پذیرفته شدگان متقاضی می­باشند و پذیرش بدون پیش بینی خوابگاه مجردی ممنوع است. | | | | |
| فضای ورزشی استاندارد | به ازای هر دانشجو 5/2 متر مربع  \*دارای حداقل 125 مترمربع سالن ورزشی | |  | |
| مرکز مشاوره و بهداشت روان داخل مؤسسه | به ازای هر 10 درصد دانشجویان بهره­مند (متقاضی) | |  | |
| برنامه­های تخفیف شهریه در راستای جذب نخبگان و ارتقای علمی دانشجویان | 1. وجود برنامه 2. اجرا و فراگیری برنامه | |  | |
| سرعت و کیفیت خدمات کنسولی | به ازای هر 10 درصد رضایت مندی دانشجویان | |  | |
| اطلاع رسانی شفاف و به موقع در خصوص قوانین، مقررات و خدمات اداری و رفاهی | 1. هر جلسه توجیهی مناسب و فراگیر 2. هر یک جلد کتابچه و جزوات راهنمای ارائه شده 3. کمیت و کیفیت اطلاع رسانی چند زبانه در سایت مؤسسه | |  | |
| ارائه­ خدمات رفاهی مطلوب در ایام تعطیلات | ارزیابی کمی و کیفی دبیرخانه­ی کارگروه پذیرش | |  | |
| * مؤسسه موظف به ارائه­ی خدمات اداری و رفاهی در ایام تعطیل به دانشجویان هستند. | | | | |
| فرصت شغلی و کار دانشجویی مرتبط | به ازای هر فرصت شغلی یا قرارداد کار دانشجویی | |  | |
| سرعت در پاسخ به تقاضای پذیرش | به ازای هر 10 درصد رضایت مندی دانشجویان | |  | |
| کارمند مرتبط مسلط به زبان بین المللی | به ازای هر کارمند مسلط به زبان بین المللی در بخش­های پذیرش، کنسولی، خوابگاه و سرپرستی دانشجویان | |  | |
| انجام به موقع خدمات مرتبط با  دانش آموختگی | به ازای هر 10 درصد رضایت مندی دانش­آموختگان | |  | |
| انجام به موقع خدمات بانکی، سیم کارت، بیمه، اخذ کد فیدا و شماره اختصاصی | ارزیابی دبیرخانه کارگروه پذیرش | |  | |
| تکریم و برخورد حرفه­ای با دانشجویان توسط مدیران، اساتید و کارمندان | به ازای هر 10 درصد رضایت مندی دانشجویان | |  | |
| درآمد اختصاصی مؤسسه از محل شهریه دانشجویان | نسبت درآمد به کل بودجه | |  | |
| **بین المللی** | | | | |
| **شاخص** | **معیار ارزیابی** | | | |
| امکانات و زیرساخت­های عمرانی، فرهنگی و تفریحی شهر میزبان | وجود راه­آهن، فرودگاه، مترو یا خطوط ویژه اتوبوس را­نی، پارک، استخر، کتابخانه عمومی، سینما، پارک علم و فناوری، فروشگاه زنجیره­ای و بیمارستان |  | | |
| برنامه برای بین­المللی­شدن مرکز در افق کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت | 1. وجود برنامه 2. کیفیت و اجرای برنامه |  | | |
| همکاری­ها و فعالیت­های علمی و فرهنگی با دانشگاه­های سایر کشورها | 1-به ازای اجرای هر تفاهم­نامه  2-به ازای هر برنامه علمی و فرهنگی مشترک از جمله کنفرانس­ و نشست |  | | |
| تنوع و کمیت جذب دانشجویان  شهریه­پرداز | 1-به ازای هر کشور  2-به ازای هر 1 درصد دانشجوی بورسیه به نسبت تعداد کل دانشجویان  3-نسبت دانشجویان شهریه پرداز به کل دانشجویان ایرانی و غیرایرانی |  | | |
| پایگاه ­الکترونیکی چند زبانه به­روز | هر سایت و پایگاه |  | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| قرارگرفتن در نظام های رتبه­بندی  Webometrics ,Shanghai ,QS ,Times, Leiden, Isc | | 1. رتبه 300-1 2. رتبه 600-301 3. رتبه 900-601   رتبه بالاتر از 901 | |  | |
| * چنانچه مؤسسه­ای در چند نظام رتبه­بندی قرار گرفت، امتیاز بالاترین رتبه برای آن لحاظ می­شود | | | |  | |
| استمرار ارتباط با دانش آموختگان | | به ازای هر 10 درصد دانش­آموخته غیرایرانی مرتبط | |  | |
| فعالیت های تبلیغی مستمر برای معرفی مؤسسه در مجامع دانشگاهی دیگر کشورها | | به ازای هر کاتالوگ چند زبانه، حضور در نمایشگاه های بین المللی، استفاده از ظرفیت رسانه و حضور در شبکه برون مرزی | |  | |
| **فرهنگی تربیتی** | | | | | |
| **شاخص** | **معیار ارزیابی** | | | | |
| اجرای فعالیت­های فرهنگی تربیتی مورد تایید شورای فرهنگی | تقویم کاری سالانه-میزان همسویی فعالیت­ها با سیاست­های ابلاغی  پشتیبانی سخت افزاری و نرم افزاری مؤسسه | |  | | |
| تعامل و همکاری مؤسسه و نهاد نمایندگی در اجرای فعالیت ها | ارزیابی دبیرخانه­ی شورای فرهنگی | |  | | |
| برنامه­ریزی ویژه برای جدیدالورود ها | 1. وجود برنامه 2. کیفیت و گستره برنامه | |  | | |
| تشکیل گروه­های اندیشه­محور، کانون­های فرهنگی و انجمن­های علمی دانشجویان | هر گروه، کانون­ و انجمن فعال | |  | | |
| فعالیت­های ویژه و اثربخش فرهنگی در راستای نظام­نامه­ی فرهنگی تربیتی | هر برنامه موفق مورد تایید دبیرخانه شورای فرهنگی | |  | | |
| بهره­گیری از ظرفیت پشتیبان دانشجو و استاد مشاور | به ازای هر 10 درصد بهره­مندی دانشجویان | |  | | |
| میزان مشارکت دانشجویان غیرایرانی در فعالیت ها | به ازای هر 10 درصد مشارکت دانشجویان | |  | | |
| تولیدات مکتوب و چند رسانه­ای تبیینی | 1. هر یک مورد محتوای تولیدی برای دانشجویان 2. هر یک مورد محتوای تولیدی با مشارکت دانشجویان | | | |  |
| رتبه­های فرهنگی و ورزشی کسب شده توسط دانشجویان | هر رتبه­ی ملی و بین­المللی کسب شده مورد تایید دبیرخانه شورای فرهنگی | | | |  |
| هماهنگی و همکاری مؤسسه در اجرای برنامه­های سراسری | ارزیابی دبیرخانه شورای فرهنگی | | | |  |

* در ارزیابی­ها ملاک بررسی عملکرد، یک سال منتهی به زمان ارزیابی می­باشد.
* نحوه­ی سنجش رضایت مندی دانشجویان طی هماهنگی مشترک کارگروه­های پذیرش و رصد تعیین می­گردد.
* در شاخص هایی که آیین نامه مربوطه در قسمت امتیاز در واحد علامت (-) قرار گرفته است، تعیین امتیاز براساس تشخیص ارزیاب انجام می­گیرد.
* در عباراتی که واژه­ی "دانشجویان" مستقل آمده، منظور دانشجویان غیرایرانی است.
* در شاخص­هایی که اقدامی برای دانشجویان مدنظر است، امتیاز حد نصاب برای مؤسساتی که پیش­تر دانشجوی غیرایرانی نداشته­اند، لحاظ می­گردد.