



دستورالعمل اجرایی دهمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت

(ویژه دستاوردهای انجمن‌های علمی دانشجویی)

مراکز آموزش علمی کاربردی سراسر کشور

معاونت فرهنگی و دانشجویی

دفتر امور فرهنگی و اجتماعی - دانشگاه جامع علمی کاربردی استان قزوین

(۱۴۰۱)

معرفی جشنواره:

جشنواره درون دانشگاهی حرکت، رویدادی علمی برای ارائه فعالیت‌ها و دستاوردهای انجمن‌های علمی دانشجویی و انتخاب بهترین آنهاست. این جشنواره با هدف جلب مشارکت دانشجویان در انجمن‌های علمی دانشجویی برای فعالیت‌های گروهی خلاقانه، تقویت جایگاه انجمن‌های دانشجویی به عنوان بزرگترین تشکل دانشجویی دانشگاه، شناسایی و معرفی انجمن‌های علمی و دانشجویان دارای دستاوردهای علمی ممتاز و ایجاد بستر مناسب برای ایفای نقش فعالانه دانشجویان برای تحقق دانشگاه اجتماعی و ترویج علم و فناوری، همه ساله برگزار می‌شود.

دفتر امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه به عنوان متولی انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه و به عنوان دبیرخانه مرکزی جشنواره، در نظر دارد با همکاری دانشگاه جامع علمی کاربردی استان قزوین به عنوان دبیرخانه اجرایی و میزبان جشنواره و بر اساس دستورالعمل اجرایی پانزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت، ابلاغی از سوی معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم تحقیقات و فناوری، دهمین دوره جشنواره درون دانشگاهی حرکت را برگزار نماید.

تعاریف و اختصارات:

۱. وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۲. دانشگاه: دانشگاه جامع علمی کاربردی
۳. واحد استانی: منظور هر یک از واحدهای استانی دانشگاه جامع علمی کاربردی مستقر در هر استان است.
۴. مرکز آموزشی: منظور هر یک از مراکز آموزش علمی کاربردی تحت نظارت دانشگاه جامع علمی کاربردی است.
۵. جشنواره: جشنواره درون دانشگاهی حرکت
۶. انجمن: منظور هر کدام از انجمن‌های علمی دانشجویی است که مطابق "آئین‌نامه تاسیس و فعالیت انجمن‌ها و اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی" در دانشگاه فعالیت می‌کند.
۷. رئیس و نایب رئیس جشنواره: رئیس دانشگاه به عنوان رئیس جشنواره و معاون فرهنگی و دانشجویی، نایب رئیس جشنواره می‌باشد.
۸. دبیرخانه مرکزی: دبیرخانه مرکزی جشنواره، مستقر در دفتر امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و مدیرکل دفتر فرهنگی و اجتماعی به عنوان دبیر جشنواره توسط رئیس و یا نایب رئیس جشنواره منصوب می‌شود.

۹. دبیرخانه اجرایی: دبیرخانه اجرایی جشنواره، مستقر در واحد استانی میزبان جشنواره بوده و رئیس واحد استانی میزبان به عنوان دبیر اجرایی توسط رئیس و یا نایب رئیس جشنواره منصوب می شود.

اهداف جشنواره:

- جلب مشارکت دانشجویان در فعالیتهای علمی داوطلبانه و خلاقانه و حمایت و تشویق آنها؛
- شناسایی انجمنهای علمی دانشجویی موفق و تقدیر از فعالان این انجمنها؛
- انعکاس فعالیتهای الگو و موفق؛
- ایجاد تحرک توأم با جهتدهی فعالیتهای انجمنهای علمی دانشجویی؛
- ایجاد زمینه به منظور همافزایی انجمنهای علمی دانشجویی از طریق انتقال تجارب موفق؛
- ایجاد بستر مناسب به منظور آشنایی صاحبان صنایع و معادن، حرف و مشاغل، سازمانهای دولتی و غیردولتی با ظرفیتهای دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی؛
- تأکید بر همافزایی، تکثیر ایدههای خلاق و ایجاد انگیزه و نشاط.

حوزههای رقابتی جشنواره:

- | | | |
|-----------------------|-------------|----------------------|
| - مسابقه علمی | - اختراع | - انجمن علمی برگزیده |
| - فعالیت علمی خلاقانه | - کارآفرینی | - کتاب |
| - محتوای دیجیتال | - بخش ویژه | - نشریه علمی |

شرایط عمومی آثار ارسالی:

- هر اثر باید گزارشی از فعالیتهای علمی در حوزه رقابتی مربوطه باشد.
- **فعالیتهای گزارش شده باید در فاصله زمانی ابتدای خرداد ۱۴۰۰ تا اول خردادماه ۱۴۰۱ به سرانجام رسیده باشد.**
- فعالیتهای گزارش شده باید مستقل از برنامه آموزشی و پژوهشی دانشگاه باشد و می تواند ماحصل کارگروهی دانشجویان و مشارکت مدرسان دانشگاه به عنوان مشاور نیز باشد.
- **هر انجمن حداکثر در ۲ حوزه و هر دانشجو تنها در یک حوزه می تواند وارد رقابت شود.**
- کلیه آثار چه به صورت فردی، گروهی و انجمن می بایست صرفاً توسط کارشناس فرهنگی مرکز آموزشی در سامانه جشنواره ثبت شود. مرکز آموزشی موظف است آثار دانشجویان را جمع آوری و در بازه زمانی مشخص، مطابق با دستورالعمل جشنواره، تدوین و بارگزاری نماید.

- واحد استانی موظف است، در بازه زمانی مشخص شده در فراخوان، کلیه آثار ارسالی از سوی مراکز آموزشی را پالایش، بررسی و با دستورالعمل جشنواره مطابقت داده و در صورت تایید به دبیرخانه اجرایی ارسال نماید. در غیر اینصورت آثار را برای اصلاح و ویرایش، به مرکز آموزشی عودت دهد.
- مسئولیت هرگونه مغایرت آثار با دستورالعمل بر عهده مسئول فرهنگی واحد استانی می باشد.

شرایط اختصاصی آثار ارسالی:

* گزارش جامع: صفحات گزارش باید در قطع کاغذ A4 باشد.

* پوستر: گزارش این حوزه ها باید در قالب یک پوستر به صورت اینفوگرافیک با ابعاد ۵۰ در ۷۰ سانتی متر یا A1 باشد.

حوزه رقابتی	شرکت کنندگان		قالب گزارش		توضیحات	قطع گزارش
	انجمن های علمی دانشجویی	دانشجویان بصورت فردی	گزارش جامع (حجم: 50Mb)	پوستر به صورت اینفوگرافیک (حجم: 15Mb)		
انجمن علمی برگزیده	*	*	*	*	گزارش کلیه فعالیت ها	A4
کتاب	*	*	*	*	گزارش و متن کامل کتاب	A4
نشریه علمی	*	*	*	*	کلیه شماره های نشریه	A4
فعالیت علمی خلاقانه	*	*	*	*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
مسابقه علمی	*	*	*	*	اینفوگرافیک یک مسابقه	A1
محتوای دیجیتال	*	*	*	*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
اختراع	*	*	*	*	اینفوگرافیک یک فعالیت	A1
کارآفرینی	*	*	*	*	اینفوگرافیک یک کارآفرینی	A1
بخش ویژه	*	*	*	*	اینفوگرافیک یک برنامه	A1

نکاتی در مورد گزارش جامع انجمن برتر:

گزارش جامع		
ترتیب فصل ها و صفحات	جزئیات	مصادیق فعالیت
صفحه عنوان	عنوان گزارش	
فهرست	فهرست مطالب گزارش	
مقدمه	مقدمه ای در مورد انجمن و سوابق و افتخارات و همچنین اعضا و استادان مشاور و همکار انجمن	
بخش یکم	فعالیت آموزشی (حداکثر ۱۰ فعالیت)	کارگاه‌ها، کلاس‌ها و دوره‌های آموزش علمی و تخصصی
بخش دوم	رویداد علمی (حداکثر ۵ فعالیت)	مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت، گردهمایی علمی و تخصصی
بخش سوم	گفتگوی علمی و تخصصی (حداکثر ۵ فعالیت)	هم اندیشی، مباحثه، گفت و گو، کرسی آزاد اندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر، حلقه فکری
بخش چهارم	ارتباطات و همکاری های علمی (حداکثر ۵ فعالیت)	جلسه، بازدید و همکاری مشترک با مراکز و مجموعه های علمی، خدماتی، صنعتی، حرفه‌ای یا تخصصی ملی یا بین‌المللی

الف) صفحه عنوان یا روی جلد گزارش: در این صفحه عنوان کامل گزارش، حوزه رقابت، لوگوی دانشگاه و دیگر لوگوهای مرتبط (لوگوی انجمن یا نشریه)، زمان تدوین گزارش و را به روشنی ذکر نمایید.

ب) صفحه فهرست: در ابتدای گزارش فهرستی از مطالب و بخش‌های گزارش را لیست کنید.

ج) بخش مقدمه: پیش از گزارش فعالیت یا دستاوردهای علمی، بخشی را به تشریح مقدمات تخصیص داده و با معرفی مختصر مرکز آموزشی و استان، سوابق انجمن، تعداد مخاطبان و دانشجویان، اسامی اعضای فعال انجمن، معرفی مدرسانی که با ایشان همکاری داشته‌اید، سوابق و افتخاراتی که تاکنون کسب کرده‌اید و مواردی از این دست را به اختصار توضیح دهید.

(*) بخش‌های چهارگانه گزارش فعالیت‌ها یا دستاوردهای علمی:

- گزارش هر برنامه به صورت مستقل از برنامه‌های دیگر آورده شود و مستندات مربوط به هر برنامه نیز در کنار توضیحات آن باشد. ترتیب گزارش برنامه‌ها بر اساس تاریخ اجرا باشد.
- عکس‌ها و مستندات را با دقت انتخاب کنید و از تکرار بپرهیزید. انتخاب عکس‌های مناسب به ترتیبی که جمعیت مخاطبان برنامه‌ها را به خوبی نشان دهد یا فرآیند برنامه‌ریزی تا اجرای دستاوردها را روشن کند و مشخصاً مربوط به همان برنامه باشد. عکس‌ها حتماً توضیحات مناسب داشته باشند و اکیداً از مستندات غیرمرتبط یا گنگ و مبهم اجتناب کنید.
- برای ارائه ویدئوی برنامه و رویداد، می‌بایست آن را در اینترنت آپلودر، بارگزاری نموده و لینک آن را در گزارش ارائه نمایید.
- در عین پرهیز از توضیحات غیر ضروری مجدداً تاکید می‌شود که حتی‌الامکان با توجه به معیارهای داوری توضیحات مناسبی را در عین صداقت در روایت‌گری، در گزارش خود بگنجانید.
- در مواردی که متن به یک لینک اینترنتی (هایپرلینک) منتقل می‌شود حتماً دقت کنید تا هایپرلینک باز شود.
- ❖ در هر بخش تنها گزارشی از فعالیت‌های همان بخش آورده شود و ضمن رعایت نظم منطقی در محتوای گزارش، توجه داشته باشید که بخش‌های مختلف به خوبی از یکدیگر متمایز باشند.

نکاتی در مورد گزارش در قالب پوستر (اینفوگرافیک):

در مواردی که تنها یک فعالیت یا دستاورد علمی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، گزارش در قالب یک پوستر A1 (قطع ۵۰ در ۷۰ سانتی متر) دریافت خواهد شد. در این حوزه‌ها ضمن رعایت کلیاتی که در بالا به آن اشاره شد، توجه ویژه‌ای داشته باشید و پوستر را به نحوی طراحی کنید که گزارش جامعی را در عین اختصار و با مستندات کافی به صورت اینفوگرافیک در اختیار داور قرار دهد. (اینفوگرافیک به کمک عناصر بصری نظیر عکس، نمودار، نقشه، دیاگرام و ... سعی می‌کند تا مجموعه‌ای از داده‌ها و اطلاعات پیچیده را به گونه‌ای به تصویر درآورند که پیام به شیوه‌ای سریع و قابل فهم به مخاطب منتقل شود.)

شرایط اختصاصی حوزه‌های رقابتی:

✓ **فعالیت علمی خلاقانه:** هر فعالیت علمی که واجد عناصری همچون خلاقیت، نوآوری، ابتکار، مسئله‌گشایی و ... باشد در شمول این حوزه قرار می‌گیرد. انجمن می‌تواند یکی از بهترین و خلاقانه‌ترین فعالیت خود را در این حوزه رقابتی معرفی نماید. **فعالیت باید در قالب یک پوستر اینفوگرافیک گزارش شود.** فعالیتی که موضوعات آن در زمینه‌های زیر باشد دارای امتیاز ویژه خواهد بود:

۱. مشارکت دانشجویان و استادان

۲. اخلاق آکادمیک

۳. اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید کالای ایرانی

۴. آزاد اندیشی و گفتگوی علمی

۵. تعاملات علمی بین‌المللی

۶. مناطق محروم، اردوی جهادی و محرومیت زدایی

✓ **نشریه علمی:** کلیه شماره‌های منتشر شده یک نشریه دانشجویی ثبت شده در درگاه فرهنگی، می‌توانند در این حوزه رقابتی حضور پیدا کنند. اطلاعات نشریه باید در قالب فرم گزارش موجود در سامانه ثبت و فایل نشریات در قسمت پیوست بارگذاری شود. شرایط اختصاصی این حوزه به شرح زیر است:

۱. **صاحب امتیاز نشریه باید یک انجمن علمی دانشجویی و مدیر مسئول و سردبیر دانشجو باشد.**

۲. **محتوای مطالب نشریه باید رویکرد علمی داشته باشد.**

✓ **مسابقه علمی:** هرگونه رویدادی که واجد موضوع علمی باشد و در طی آن دست کم دو اثر، تیم یا ... در قیاس با هم مورد ارزیابی قرار گیرند، در شمول این حوزه قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است که در تمام مراحل مختلف برگزاری رویداد (از اخذ مجوز با اطلاع رسانی) عنوان مسابقه باید محرز باشد. هر انجمن می‌تواند گزارش برگزاری یک مسابقه علمی خود را در جهت شرکت در این حوزه، در قالب یک اینفوگرافیک کامل ارسال کند.

✓ **محتوای دیجیتال:** فعالیت‌های علمی دانشجویی که توسط انجمن در قالب وب‌سایت، شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای کاربردی، سامانه‌های هوشمند و اینترنت اشیاء، بازی‌های رایانه‌ای، اینفوگرافیک، فیلم، پادکست و ... (به جز کتاب و نشریات الکترونیکی که بخش مجزایی دارد) می‌تواند در این حوزه رقابتی حضور یابد. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. **محتوای فعالیت صرفاً باید علمی باشد.**

۲. فعالیتی که با استقبال کاربران و مخاطبان همراه بوده و به صورت مستمر انجام پذیرفته باشد، دارای اولویت و امتیاز ویژه است.

✓ **کتاب:** فعالیت دانشجویی منجر به چاپ کتاب (چاپی و الکترونیکی) می‌تواند در این حوزه رقابتی کاندیدا شود. کتاب باید در قالب فرم گزارش موجود در سامانه ثبت و فایل کتاب در قسمت پیوست بارگذاری شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. کتاب باید مجوز انتشار را اخذ کرده باشد.
۲. ترجمه یا تالیف کتاب باید حاصل کار دانشجویی با قید اسامی افراد روی جلد کتاب باشد.
۳. در مواردی که کتاب حاصل کار انجمن است، لوگو و نام انجمن باید روی جلد و در شناسنامه کتاب درج شده باشد.

۴. محتوای کتاب باید صرفاً رویکرد علمی و یا مهارتی داشته باشد.

تبصره ۱- دانشجویانی که سابقه همکاری با انجمن‌های علمی دانشجویی را داشته باشند می‌توانند به صورت انفرادی در این بخش شرکت کنند و باید نامه تایید از واحد استانی را ارائه نمایند.

تبصره ۲- در صورتی که کتاب مجوزهای لازم از قبیل فیپا و شابک را اخذ کرده ولی به چاپ نرسیده باشد با ارائه نامه از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مبنی بر آماده چاپ بودن کتاب، می‌تواند در این بخش شرکت نماید.

✓ **اختراع:** گزارش هر نوع فعالیت علمی دانشجویان که نتیجه فکر فرد یا افراد است و برای اولین بار فرآیند یا فرآورده‌ای خاص را ارائه می‌کند و مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آنها را حل می‌نماید، می‌تواند در این حوزه رقابتی به جشنواره ارسال شود. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود. شرایط اختصاصی این حوزه از قرار زیر است:

۱. اختراع باید به ثبت رسیده و گواهی‌های لازم را اخذ کرده باشد. ارائه گواهی در پوستر الزامی می‌باشد. و همچنین تاریخ ثبت اظهارنامه اختراع باید در فاصله زمانی جشنواره باشد.

۲. اختراع باید حاصل کار دانشجویی و اسامی افراد در گواهی ثبت اختراع درج شده باشد.

۳. در مواردی که اختراع حاصل کار انجمن است، نام انجمن باید در گواهی ثبت اختراع درج شده باشد.

تبصره- دانشجویانی که سابقه عضویت در انجمن‌های علمی دانشجویی و یا همکاری با آن را داشته باشند می‌توانند به صورت انفرادی در این بخش شرکت نمایند و باید نامه تایید از واحد استانی را ارائه نمایند.

✓ **کارآفرینی:** فعالیت دانشجویی که منجر به طرح ایده و یا عملی شده است و در آن امکان کسب درآمد مستمر و متناوب برای چند نفر فراهم شده باشد، می‌تواند در این حوزه رقابتی شرکت کند. گزارش فعالیت منجر به کارآفرینی، می‌بایست در قالب یک اینفوگرافیک کامل ارائه شود. شرایط اختصاصی این حوزه بدین شرح است:

۱. کارآفرینی که مورد تایید و حمایت مرکز رشد یا پارک علم و فناوری دانشگاه باشد و یا به عنوان شرکت ثبت شده باشد از امتیاز ویژه برخوردار خواهد بود.

۲. کارآفرینی باید حاصل کار دانشجویی باشد و مستندات لازم در این خصوص نیز ارائه شود.

✓ **بخش ویژه:** موضوع این حوزه شامل فعالیتی علمی است که در چارچوب مشخص با موضوع های زیرانجام شده باشد. فعالیت باید در قالب یک اینفوگرافیک کامل گزارش شود.

۱. محیط زیست و حفظ منابع طبیعی

۲. اقتصاد دانش بنیان و مقاومتی و رونق تولید ملی

۳. انجمن ها در دوران کرونا: این موضوع مربوط به مجموعه فعالیت هایی است که انجمن ها در دوران شیوع بیماری کرونا انجام داده و موجب پویایی و نشاط فضای دانشجویی و مواجهه علمی دانشجویان و دانشگاهیان با این پدیده فراگیر جهانی شده است.

شرایط کسب رتبه:

- شرکت کنندگان اعم از جمعی یا فردی برای کسب رتبه، باید حداقل ۷۰ درصد امتیاز را در مرحله درون دانشگاهی کسب نمایند. جدول احراز رتبه عبارتست از:

رتبه	حداقل امتیاز جهت کسب رتبه
اول	۸۰ - ۱۰۰
دوم	۷۵ - ۷۹/۹۹
سوم	۷۰ - ۷۴/۹۹

- در صورتیکه اثر برگزیده گروهی و یا مربوط به انجمن علمی بوده و توسط چند نفر انجام شده باشد، هدایا به دبیر انجمن تعلق گرفته و ایشان مسئول تقسیم جوایز بین سایر اعضای گروه و انجمن خواهد بود و دبیرخانه هیچ مسئولیتی در این زمینه نخواهد داشت.

آدرس دبیرخانه مرکزی:

تهران - خیابان انقلاب، بین خیابان حافظ و نجات‌الهی - پلاک ۶۸۳ - ساختمان معاونت فرهنگی و دانشجویی - دفتر امور فرهنگی و اجتماعی - شماره تماس: ۸۲۷۷۸۸۶۵ - ۸۲۷۷۸۸۴۶

آدرس دبیرخانه جشنواره:

قزوین - قزوین - شهرک کوثر - بالاتر از فلکه سوم کوثر - جنب دادگاه انقلاب اسلامی - کوچه امین کد پستی: ۳۴۷۱۶۶۳۹۹۴، شماره تماس: 028-33797021-8

harekat.uast.ac.ir

آدرس سامانه برای ثبت آثار:

harekat@uast.ac.ir

رایانامه:

cs.uast.ac.ir

پورتال معاونت فرهنگی و دانشجویی: