

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

برنامه های دهه احیای سال ۱۴۰۱ ستاد

امر به معروف و نهی از منکر کشور و

ستادهای استانی

اداره برنامه ریزی و پایش عملکرد

شماره سند: ۰۰۱۱۳۰۰۲

سناد معروضاتی



شماره معروف و نهی از منکر

فهرست

- الف) شیوه‌نامه بزرگداشت دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر ۴
- ۱) مقدمه ۵
- ۲- کلیات ۶
- ۲,۱- اهداف کلی برنامه‌ها ۶
- ۲,۳- تقسیم وظایف ۷
- ۳- مراحل اجرا ۱۰
- ۴- هماهنگی مراحل اجرایی ۱۱
- ۵- ارزیابی و اثرسنجی برنامه‌ها ۱۱
- ب) عناوین روزهای دهه احیای امر به معروف و نهی از منکر ۱۲
- ب-۱) شعار دهه‌ی احیا ۱۳
- ب-۲) عناوین روزهای دهه ۱۴
- د) برنامه‌های ویژه دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر ۱۵
- و) برنامه‌های پس از دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر ۱۵



الف) شیوه‌نامه بزرگداشت دهه‌ی احیای امر
به معروف و نهی از منکر



(۱) مقدمه

دهه اول ماه محرم به نام دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر نام‌گذاری شده است که در این دهه، ستاد امر به معروف و نهی از منکر جهت احیای فریضتین به عنوان مهم‌ترین پیام عاشورای حسینی، برنامه‌های ویژه‌ای با اخذ پیشنهادات و نظرات ستادهای استانی و واحدهای تابعه ستاد کشور تهیه و تدوین و ابلاغ می‌نماید و کلیه واحدها می‌بایست با حرکت در چارچوب رویکردها و برنامه‌های ابلاغی و اجرای این برنامه‌ها، در نهایت گزارش اقدامات انجام شده را از طریق سامانه ارزیابی برنامه‌ها ثبت و به ستاد کشور ارسال نمایند. دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر فرصتی را فراهم می‌آورد تا افکار عمومی آشنایی بیشتری با رویکردها و سیاست‌های کلی ستاد پیدا کرده و نسبت به احیای این فریضه الهی اهتمام بیشتری ورزند.

برنامه‌های دهه‌ی احیا در سه بخش تدوین گردیده است که در بخش اول، به شیوه نامه بزرگداشت این دهه پرداخته شده است و در آن به اهداف و رویکردهای کلی ستاد، زمان‌بندی انجام برنامه‌ها (برنامه‌های قبل، حین و پس از دهه) اشاره شده است. لازم است کلیه واحدهای تابعه ستاد کشور و ستادهای استانی برنامه‌ریزی و هماهنگی لازم را جهت اجرای هر چه بهتر برنامه‌های این دهه انجام دهند.

- قابل ذکر می‌باشد که پس از ارزیابی عملکرد، استان‌های برتر از لحاظ اجرای برنامه‌های دهه‌ی احیا، از سوی دبیر ستاد کشور مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۲- کلیات

۲,۱- اهداف کلی برنامه‌ها

۱. ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر
۲. فرهنگ‌سازی و ترویج الگوهای موفق از طریق برنامه‌های آموزشی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های مردمی
۳. تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم و رسانه ملی و رسانه‌های مجازی
۴. فرهنگ‌سازی و ترویج الگوهای موفق از طریق برگزاری جلسات و نشست‌ها، همایش‌ها و گردهمایی‌ها
۵. ترویج رویکردهای جدید ستاد از طریق رسانه‌های رسمی و غیررسمی
۶. فعال‌سازی ظرفیت‌های قانون حمایت، تقویت روحیه مطالبه‌گری و افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی آحاد مختلف مردم
۷. تبیین و ترویج ظرفیت‌های قانون حمایت و رویکردهای جدید ستاد از طریق رسانه‌های مختلف با توجه به کارکرد رسانه‌ها
۸. تقویت نگرش آحاد جامعه به امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یک واجب نجات بخش و به ستاد امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یک نهاد فرهنگی، اجتماعی و مأمین و ملجأ مردم
۹. تقویت روحیه مطالبه‌گری و افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی آحاد مختلف مردم
۱۰. تبیین بیانات رهبر انقلاب درباره وظیفه ستاد مطابق سخنرانی روز تشکیل ستاد
۱۱. برنامه‌ریزی علمی مبتنی بر اصول مدیریتی و بهینه‌سازی عملکرد ستاد و زیر مجموعه‌های آن

۲،۲- زمان بندی اجرا

- زمینه سازی جهت اجرای برنامه های پیش از دهه ی احیای امر به معروف و نهی از منکر
- برنامه های دهه ی احیای امر به معروف و نهی از منکر
- برنامه های پس از دهه ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

۲،۳- تقسیم وظایف

۲،۳،۱- وظایف ستاد مرکز

- تشکیل ستاد هماهنگی برگزاری دهه ی احیا با مسئولیت دبیر و مشارکت معاونت های ستادی و ادارات کل مستقل
- هریک از واحدهای ستادی با توجه به نوع مأموریت های سازمانی و اهداف ابلاغی عهده دار وظایف محوله ذیل می باشند:

* معاونت امور استانها و نهادهای حاکمیتی

- نظارت بر روند و حسن اجرای برنامه ها در استان ها
- فعال سازی دستگاه ها و نهادهای دولتی و اجرایی

* معاونت اجتماعی و مطالبه‌گری

- تبیین رویکردهای جدید ستاد در عرصه اجتماعی (محلله محوری و شبکه سازی) با تولید محتوا برای سطوح مختلف مردم با همکاری معاونت علمی و آموزشی
- شناسایی الگوهای موفق در حوزه فریضتین برای معرفی و تجلیل از آنها

* معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی

- تولید محتوا برای رسانه‌ها، تبلیغات محیطی و فضای مجازی
- تهیه محصولات رسانه‌ای و انجام هماهنگی‌های لازم جهت پخش در صدا و سیما ملی

* معاونت برنامه‌ریزی و توسعه منابع

- انجام امور پشتیبانی، برآورد، تأمین و تخصیص بودجه مربوط به برنامه‌ها و تهیه الواح، جوایز و هدایا

* معاونت علمی و آموزشی و پژوهشکده

- تأمین محتوا و مدیریت برنامه‌های علمی و آموزشی

* اداره کل حوزه دبیر و اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل

- اطلاع رسانی، هماهنگی و دعوت از رسانه‌ها، جراید و مطبوعات در جهت تهیه و نشر و انعکاس اخبار، دستاوردها، مصاحبه‌ها و اجلاس‌های مصوب و دعوت از شخصیت‌ها و سایر مدعوین
- هماهنگی با مبادی ذیربط جهت برگزاری تجمعات و نشست‌ها و برگزاری راهپیمایی ویژه دهه و دیدار با مسئولین نظام

* اداره کل برنامه ریزی و شبکه سازی و اداره کل فناوری اطلاعات

- تهیه و تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های دهه احیا ستاد کشور و ستادهای استانی
- نظارت بر حسن اجرای فعالیت‌های و برنامه‌های تدوین شده از طریق سامانه‌های ستاد
- ارزیابی برنامه‌ها و تدوین گزارش عملکرد دهه احیا ستاد کشور و ستادهای استانی

* اداره کل حقوقی و امور مجلس و اداره کل وقایت

- پشتیبانی از ستاد دهه احیا در صورت ایجاد موانع حقوقی و امنیتی بر سر راه اجرای برنامه‌های دهه احیا

* اداره کل امور خانواده و عفاف و حجاب

- ترویج و فرهنگ‌سازی حوزه‌های خانواده و عفاف و حجاب از بستر دهه احیا

۲,۳,۲- وظایف ستادهای استانی

- ♣ تشکیل ستاد هماهنگی برگزاری دهه‌ی احیاء با مسئولیت دبیر و مشارکت معاونت‌های استانی و دفاتر ذیل دبیر
- ♣ هریک از واحدهای ستادهای استانی با توجه به نوع وظایف و مأموریت‌های سازمانی، عهده‌دار بخشی از برنامه‌های ابلاغی خواهد بود. بدیهی است که انجام این تکالیف بدون هماهنگی با سایر واحدها امکان‌پذیر نخواهد بود و دبیر استان به عنوان هماهنگ‌کننده ارشد، حوزه عملکرد هر یک از واحدهای استان را مشخص خواهد کرد.

۳- مراحل اجرا

جهت اجرای هر چه بهتر برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر، جداول تشریح برنامه‌ها مبتنی بر زمان بندی اجرای آن به شرح ذیل می‌باشد:

- ب-۱) نام‌گذاری و عناوین روزانه دهه‌ی احیا (جدول شماره ۱)
- ب-۲) برنامه‌های پیش از دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر (جدول شماره ۲)
- ب-۳) عناوین برنامه‌های ویژه دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر (جدول شماره ۳)
- ب-۴) برنامه پس از دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر (جمع‌بندی و انعکاس دستاوردها) (جدول شماره ۴)

۴- هماهنگی مراحل اجرایی

ستاد مرکز و ستادهای استانی موظف به هماهنگی با دستگاههای ذیربط و بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود و اجرای دقیق برنامه‌های مرتبط در محدوده جغرافیایی محل مأموریت خود می‌باشند.

۵- ارزیابی و اثرسنجی برنامه‌ها

- د-۱) مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این شیوه‌نامه در ستاد کشور بر عهده اداره کل برنامه‌ریزی و شبکه‌سازی و در استان‌ها بر عهده دبیر ستاد استان می‌باشد.
- د-۲) کلیه واحدهای دست‌اندرکار برنامه‌ها، اعم از واحدهای تابعه ستاد کشور و ستادهای استانی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از اتمام دهه‌ی احیا، گزارش عملکرد خود را در سامانه ارزیابی برنامه‌ها ثبت نمایند.
- د-۳) گزارش‌های ثبت شده در سامانه، توسط اداره برنامه‌ریزی و پایش عملکرد مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته و پس از جمع‌بندی به استحضار ریاست محترم و دبیر ستاد خواهد رسید.
- د-۴) مواردی که در این شیوه‌نامه پیش‌بینی نشده است، تابع قوانین و مقررات ستاد خواهد بود.

ب) عناوین روزهای دهه احیای امر به معروف
و نهی از منکر

شعار دهه‌ی احیا:

«ملت حسینی، مطالبه‌گری آگاهانه، تبیین مجاهدانه»

هشتگ‌های ستاد:

#مردم-مطالبه‌گر

#همه_مسئولیم

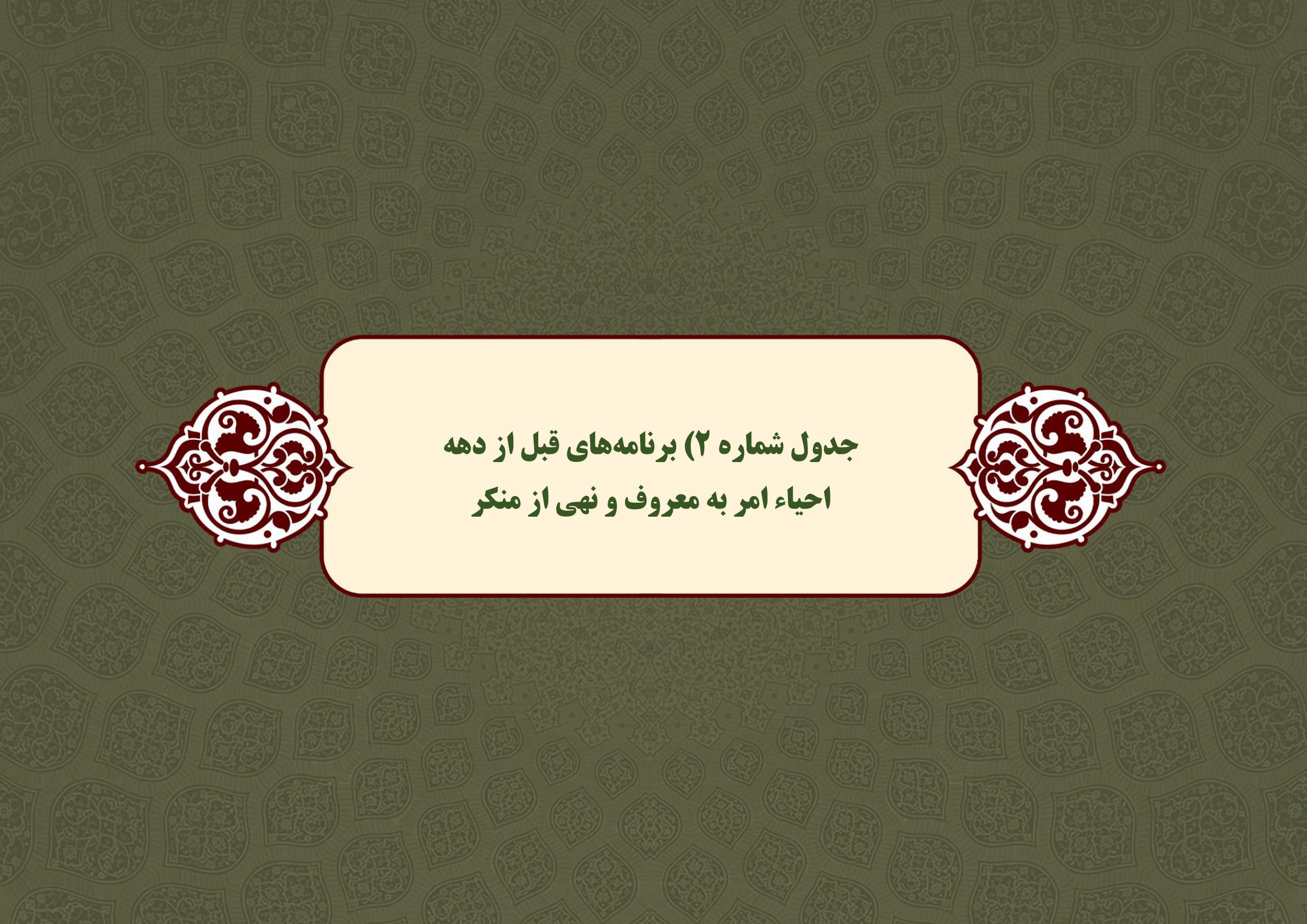
ب-۲) عناوین روزهای دهه

جدول شماره ۱) پیشنهاد عناوین روزهای دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

عناوین روزها	ایام دهه	
نظارت همگانی، تعالی اجتماعی	شنبه ۱۴۰۱/۰۵/۸	روز اول
رسانه، معروف گستری و منکر زدایی	یکشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۹	روز دوم
دختران مکتبی، زیست عقیقانه	دوشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۰	روز سوم
مسجد بستر تربیت آمران و ناهیان حسینی	سه شنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۱	روز چهارم
نهی از اشرافی‌گری، امر به خدمت محوری مسئولان	چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۲	روز پنجم
امر به معروف و نهی از منکر آموزش محور و آگاهانه	پنجشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۳	روز ششم
خانواده، پرورش تفکر نقاد	جمعه ۱۴۰۱/۰۵/۱۴	روز هفتم
جوان، پرسش‌گری و مطالبه‌گری	شنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۵	روز هشتم
حمایت از آمران و ناهیان	یکشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۶	روز نهم
نهیضت حسینی، قیام برای حاکمیت اسلام و نفی طاغوت	دوشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۷	روز دهم

ملاحظات کلی در خصوص برنامه‌های دهه‌ای احیا:

- ۱- با عنایت به جایگاه خاص این دهه برای ستاد، فعالیت‌های رسانه‌ای در راستای شناساندن ستاد و اهداف و رویکردهای آن به مردم از اولویت ویژه‌ای برخوردار است.
- ۲- اجرای برنامه‌ها در اغلب موارد، مستلزم جذب منابع بیرونی و همکاری با دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی کشور است و ضرورت دارد همکاران محترم در سراسر کشور نسبت به انجام این مهم، اهتمام ویژه به عمل آورند.
- ۳- محتوای جداول برنامه‌ای از حداکثر شفافیت برخوردار است و عنوان دقیق برنامه مورد نظر، ریز مراحل اجرایی آن، گستره اجرا و واحد مسئول اجرای برنامه دقیقاً تعیین گردیده است.
- ۴- برنامه‌هایی که انجام آن مستلزم هماهنگی با سایر واحدها می‌باشد، مسئول اصلی انجام برنامه که نام آن در ابتدا آمده است، وظیفه هماهنگی و فعال‌سازی سایر واحدها را به عهده دارد.



جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه
احیاء امر به معروف و نهی از منکر

جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استان		
۱	برنامه‌ریزی علمی مبتنی بر اصول مدیریتی و بهینه‌سازی عملکرد ستاد و زیر مجموعه‌های آن	تهیه و تدوین شیوه‌نامه و چارچوب کلی برنامه‌ها و فعالیت‌های دهه‌ای احیا	۱- تهیه پیش‌نویس شیوه‌نامه	×		اداره کل برنامه‌ریزی و شبکه سازی	
			۲- طرح در کمیته برنامه‌های دهه احیا				
			۳- دریافت نظرات از معاونان و مدیران ستاد				
			۴- تهیه شیوه‌نامه و برنامه‌های نهایی و ابلاغ آن				
			۵- نظارت بر ثبت برنامه‌های دهه در سامانه ارزیابی برنامه‌ها				
۲	برنامه‌ریزی علمی مبتنی بر اصول مدیریتی و بهینه‌سازی عملکرد ستاد و زیر مجموعه‌های آن	برگزاری جلسه اعضای اصلی ستاد	۱- تعیین زمان برگزاری جلسه ستاد	×	×	اداره کل حوزه دبیر/ ستاد استان	
			۲- دعوت از اعضا				
			۳- ابلاغ برنامه‌های دهه توسط اعضا به مبادی تحت امر				
			۴- پیگیری برگزاری جلسات در زمان مقرر				
			۵- پیگیری مصوبات				
۳	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی و رسانه مجازی	تشکیل کارگروه ویژه دهه فریضتین در رسانه ملی و شبکه‌های استانی در پخش برنامه‌های تولید شده	۱- هماهنگی با صدا و سیما جهت برگزاری جلسه	×	×	معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی/ ستاد استان	
			۲- مشورت و برنامه‌ریزی جهت فعالیت صدا و سیما در طول دهه				
			۳- پیش‌بینی برنامه‌های قابل اجرا				
			۴- نظارت بر حسن اجرا				
			۵- بازخوردگیری				

جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استان		
۴	ترویج رویکردهای جدید ستاد از طریق رسانه‌های رسمی و غیررسمی	تهیه و تولید محصولات رسانه‌ای مورد نیاز برای دهه احیا	۱- تهیه پوستر و بیلبورد شهری	×	×	معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی / ستاد استان	اصل در تهیه و تولید و توزیع محصولات رسانه‌ای، همکاری صدا و سیما و سایر دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط می‌باشد
			۲- تولید شعارهای کوتاه قابل پخش در زیرنویس				
			۳- تهیه تیزر یا کلیپ خاص دهه‌ی احیا				
			۴- تولید موزیک و سرود				
			۵- تهیه موشن گرافی				
۵	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	هماهنگی با صدا و سیما در خصوص نحوه و زمان پخش محصولات رسانه‌ای ستاد	۱- تعیین زمان پخش محصولات رسانه‌ای ستاد	×		معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی	
			۲- تعیین شبکه‌های پخش کننده				
			۳- تهیه و تدوین محصولات مورد نظر				
			۴- انجام هماهنگی لازم با دست‌اندرکاران و مجریان برنامه‌های مورد نظر				
۶	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	تولید و ارائه محتوای سخنرانی برای مبلغان و مداحان	۱- تولید متن و محتوای مناسب (مکتوب/ شعر)	×		معاونت علمی و آموزشی	
			۲- برقراری ارتباط و انجام هماهنگی‌های لازم با آنها				
			۳- برگزاری جلسه توجیهی در صورت نیاز				

جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استان		
۷	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	تشکیل کمپین مداحان و مبلغان سرشناس و ارائه محتوای مناسب برای استفاده آنها در مجالس و محافل ویژه محرم	۱- تهیه فهرست مداحان و مبلغان	×	×	معاونت علمی و آموزشی/معاونت امور اجتماعی و مطالبه‌گری/ستاد استان	
			۲- برقراری ارتباط و برگزاری جلسات توجیهی				
			۳- تهیه و ارائه محتوای تبلیغی برای ارائه به آنها				
۸	فرهنگ‌سازی و ترویج الگوهای موفق از طریق تولیدات رسانه‌ای، برنامه‌های آموزشی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های مردمی	سازماندهی رسانه‌ای در جهت پوشش صحیح و کامل برنامه‌ها	۱- انجام هماهنگی و برنامه‌ریزی‌های لازم	×	×	اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل با همکاری معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی/ ستادهای استانی	
			۲- هماهنگی با رسانه‌ها				
			۳- هماهنگی با مدعوین				
			۴- پیگیری‌های لازم جهت زمان‌پخش برنامه‌ها و نشست‌ها				

جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استان		
۹	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	آماده‌سازی مقدمات برگزاری همایش دهه احیا	۱-انجام هماهنگی لازم در خصوص دعوت از مدعوین	x		اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل با همکاری سایر واحدها	
			۲-انجام هماهنگی‌های لازم در خصوص معین نمودن مکان و زمان همایش				
			۳-تهیه بسته‌های فرهنگی برای اعضا				
			۴-هماهنگی با استان‌ها جهت معرفی نمونه‌های موفق مطالبه‌گری				
			۵-مشخص نمودن سخنرانان همایش و انجام هماهنگی‌های لازم در این زمینه				
			۶-انجام پشتیبانی لازم جهت برگزاری هر چه بهتر همایش				
			۷-هماهنگی با یکی از مداحان اهل بیت جهت مداحی در همایش				

جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استان		
۱۰	توسعه مفهومی امر به معروف و نهی از منکر بر اساس رویکردهای علمی پژوهشی	آماده‌سازی مقدمات همایش ملی و بین‌المللی علمی امر به معروف و نهی از منکر در دهه احیا	۱- تهیه پیش‌نویس محورهای آثار	×		معاونت علمی و آموزشی با همکاری پژوهشکده/ ستاد استان	
			۲- انجام مکاتبات لازم جهت تعیین مکان و زمان				
			۳- اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها				
			۴- فراخوان دریافت مقالات و آثار علمی و طرح‌های پژوهشی مرتبط از سراسر کشور و یا جهان اسلام و داوری آنها				
۱۱	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	استفاده از ظرفیت اجرایی دیگر دستگاه‌ها و نهادهای	۱- مکاتبه با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای برای همکاری با ستاد کشور و ستادهای استانی در تحقق برنامه‌های ابلاغی	×	×	معاونت امور استانها و نهادهای حاکمیتی/ ستاد استان	
			۲- پیگیری از دستگاه‌ها جهت کمک به ستاد در اجرای برنامه‌ها و انجام آن				
			۳- استفاده از امکانات سایر دستگاه‌ها برای اجرای برنامه‌ها				

جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

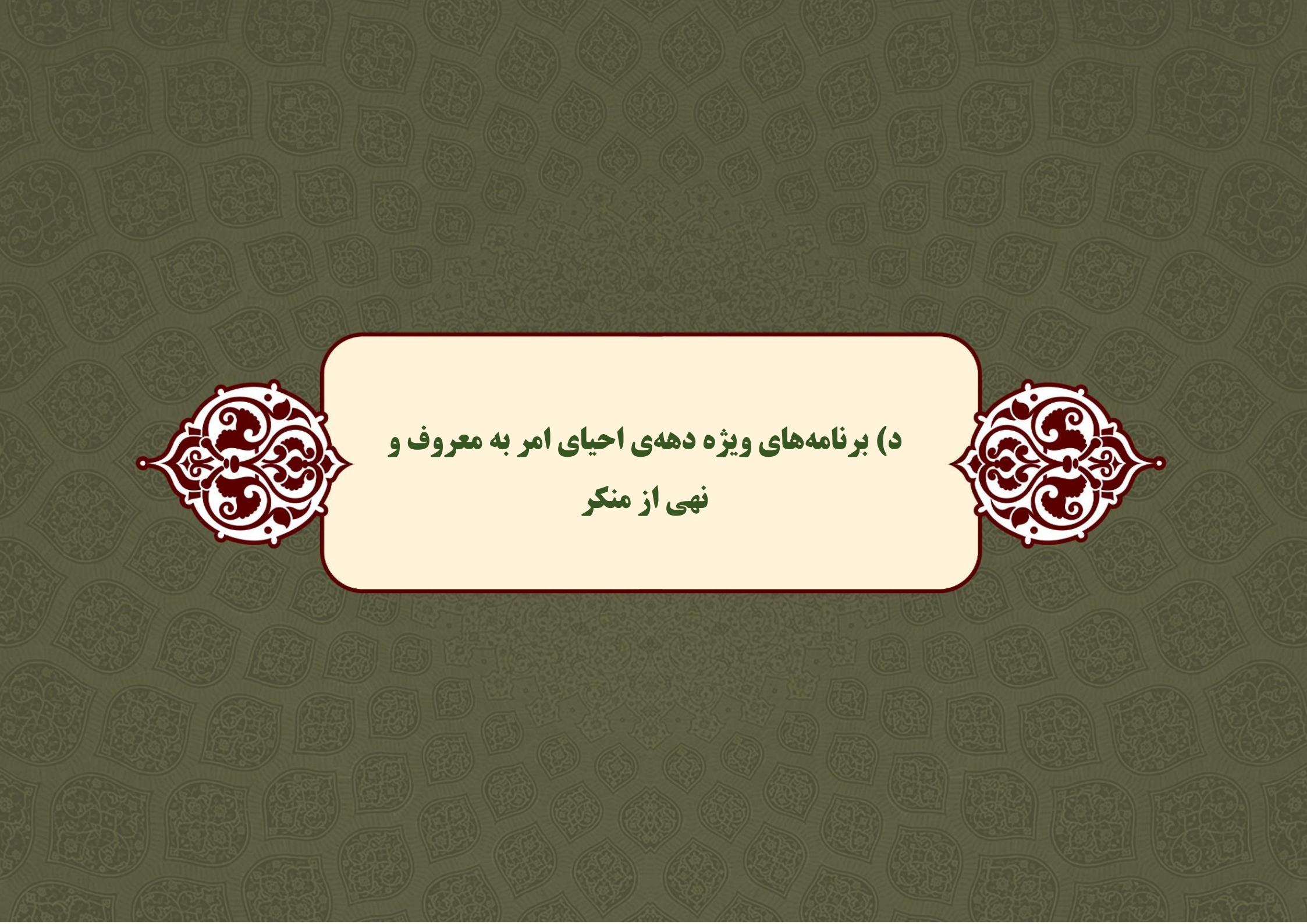
ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استان		
۱۲	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	برگزاری جلسات توجیهی با حضور مدیران ادارات استان در خصوص برنامه‌های دهه احیای امر به معروف و نهی از منکر و توجیه آنها در خصوص برنامه‌های تبلیغی و ترویجی	۱- دعوت از مسئولان استانی	x		ستاد استان	
			۲- تشریح برنامه‌های دهه احیای امر به معروف و نهی از منکر برای مدعوین				
			۳- تعیین نوع و میزان مشارکت دستگاه‌های اداری در برنامه‌های دهه احیاء (با حضور مسئولان دستگاه‌ها)				
۱۳	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	دیدار اعضا ستاد با ائمه جمعه شهرستان‌ها با هدف تبیین رویکرد جدید ستاد و تشریح گزارش اقدامات اعضای ستاد و وظایف آتی	۱- تعیین زمان جلسات	x		ستاد استان	
			۲- دعوت و هماهنگی با ائمه جماعات				
			۳- برگزاری جلسه				
			۴- تدوین گزارش جلسه برای ارائه به ستاد کشور				

جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استان		
۱۴	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	برگزاری جلسه با هیات رزمندگان اسلام جهت فعال‌سازی ظرفیت‌ها و انتقال رویکردهای ستاد در دهه‌ی احیا و تعیین نوع و میزان همکاری	۱- هماهنگی با مسئولان هیئت رزمندگان اسلام	x		ستاد استان	
			۳- تعیین زمان و مکان برگزاری جلسه				
			۴- تدوین گزارش جلسه برای ارائه به ستاد کشور				
۱۵	توسعه مفهومی امر به معروف و نهی از منکر بر اساس رویکردهای علمی پژوهشی	فراخوان آثار خاطره نویسی و داستان نویسی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر و انتخاب آثار برتر	۱- تهیه پیش‌نویس محورها و مهلت ارسال آثار	x		ستاد استان	
			۲- انجام مکاتبات لازم				
			۳- اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها و پوسترهای تبلیغی و محیطی				
			۴- دریافت آثار و داوری آنها				
			۵- انتخاب آثار برگزیده				
۱۶	ترویج رویکردهای جدید ستاد از طریق رسانه‌های رسمی و غیررسمی	تهیه و توزیع محصولات رسانه‌ای در وسایل حمل و نقل عمومی جهت پخش در دهه‌ی احیا	۱- گردآوری تیزرها و کلیپ‌های مناسب تبلیغی از ستاد کشور و سایر استان‌ها	x		ستاد استان	
			۲- مذاکره با دستگاه‌های مربوطه				
			۳- ارائه محصولات رسانه‌ای فراهم شده و هماهنگی جهت پخش آنها				

جدول شماره ۲) برنامه‌های قبل از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استان		
۱۷	برنامه‌ریزی علمی مبتنی بر اصول مدیریتی و بهینه‌سازی عملکرد ستاد و زیر مجموعه‌های آن	برگزاری جلسات با ستادهای شهرستانی و توجیه آنها در خصوص برنامه‌های دهه‌ی احیا (حضوری یا ویدئو کنفرانس)	۱- تعیین زمان برگزاری جلسات	x		ستاد استان	
			۲- تماس و مکاتبه با ستادهای شهرستانی				
			۳- پیگیری زمان برگزاری جلسات				
			۴- برگزاری جلسات و ابلاغ و توجیه برنامه‌ها				
			۵- پیگیری مصوبات				
۱۸	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	فراهم نمودن مقدمات لازم در خصوص زمان و مکان برگزاری غرفه‌ها و نمایشگاه‌ها	۱- معین نمودن زمان و مکان غرفه‌ها و نمایشگاه	x		ستاد استان	
			۲- ارتباط‌گیری با اصناف در خصوص انجام هماهنگی قبل از برگزاری				
			۳- ارتباط‌گیری با شهرداری در خصوص گرفتن مجوزهای مورد نیاز				



(د) برنامه‌های ویژه دهه‌ی احیای امر به معروف و
نهی از منکر

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۱	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	حضور مسئولان ستاد در برنامه‌های صدا و سیما و برگزاری نشست‌های خبری	۱- برگزاری نشست خبری و دعوت از رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها و خبرنگاران در جهت پوشش فعالیت‌های دهه احیا	×	×	اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل / معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی / ستاد استان	
			۲- تولید محتوای ژورنالیستی برای روزنامه‌نگاران و خبرگزاری‌ها جهت دهه احیا				
			۴- انجام هماهنگی‌های لازم جهت حضور مسئولان ستاد در برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی				
			۵- انجام فضا سازی محیطی ستاد کشور و انجام هماهنگی‌های لازم در جهت فضا سازی محیطی شهر				
۲	ترویج فرهنگ فریضتین با استفاده از ظرفیت رسانه ملی	تهیه و پخش برنامه‌های تلویزیونی ویژه دهه‌ی احیا	۱- انجام پیگیری و هماهنگی‌های لازم در خصوص تولید و پخش برنامه‌های تلویزیونی در دهه احیا	×	×	معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی / ستاد استان	
			۲- برگزاری نشست خبری با عنوان ایجاد تحول و رویکرد در حوزه رسانه در راستای تبیین فریضتین				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۳	تبیین بیانات رهبر انقلاب درباره وظیفه ستاد مطابق سخنرانی روز تشکیل ستاد	آماده‌سازی گزارش اقدامات انجام شده جهت ارائه به مقام معظم رهبری، مردم، نهادها و دستگاه‌های ذیربط	۱- تهیه و آماده‌سازی گزارشات مربوطه	×		اداره کل برنامه‌ریزی و شبکه سازی	
			۲- رصد مستمر برنامه‌های انجام گرفته پس از ثبت در سامانه				
			۳- پیگیری در خصوص ثبت گزارش توسط ستادهای استانی و دستگاه‌ها				
			۴- جمع‌بندی گزارش‌ها و هماهنگی جهت ارسال گزارش				
			۵- ارسال گزارش عملکرد به دستگاه‌های مربوطه ذکر شده در قانون				
۴	توسعه مفهومی امر به معروف و نهی از منکر بر اساس رویکردهای علمی پژوهشی	برگزاری همایش ملی و بین‌المللی علمی امر به معروف و نهی از منکر در دهه احیا	۱- تقدیر از آثار و طرح‌های برتر در حوزه فریضتین	×		پژوهشکده با همکاری معاونت علمی و آموزشی	
			۲- چاپ آثار برتر در قالب کتاب و کتابچه				
			۳- انجام بهره‌برداری‌های لازم از آثار				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۵	توسعه مفهومی امر به معروف و نهی از منکر بر اساس رویکردهای علمی پژوهشی	حمایت از طرح‌های پژوهشی برتر در حوزه امر به معروف و نهی از منکر	۱-شناسایی و داوری طرح‌های پژوهشی برتر	×		پژوهشکده با همکاری معاونت علمی و آموزشی	طرح ۵ پژوهشی
			۲-رایزنی با مراکز مورد نظر جهت حمایت مالی از طرح‌های منتخب				
			۳- بهره برداری لازم از طرح‌های پژوهشی				
۶	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	برگزاری دوره آموزش مبلغین	۱-انجام هماهنگی لازم با سایر دستگاه‌ها	×		پژوهشکده	برگزاری با همکاری آستان مقدس حضرت معصومه (س)
			۲-مشخص نمودن دانشمندان و صاحب‌نظران مورد استفاده برای تدریس				
			۳-تهیه و تولید متون آموزشی مورد نیاز				
			۴-ارسال گزارش دوره به ستاد کشور				
۷	فرهنگ‌سازی و ترویج الگوهای موفق	برگزاری همایش ملی و بین‌المللی علمی امر به معروف و نهی از منکر در دهه احیا	۱-برگزاری همایش با توجه به زمان‌بندی قبلی	×	×	پژوهشکده/ستاد استان	
			۲- معرفی آثار برتر و تقدیر از آنها				
			۳- انجام حمایت مالی لازم از این طرح‌ها				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد استانی	ستاد کشور		
۸	فرهنگ‌سازی و ترویج الگوهای موفق	برگزاری همایش سالانه ستاد	۱- دعوت از دبیران و معاونان ستادهای استانی		x	اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل با همکاری سایر واحدها	
			۲- دعوت و تقدیر از الگوهای موفق حوزه فریضتین و مطالبه‌گری				
			۳- تجلیل از خبرنگاران مطالبه‌گر در عرصه خبر و رسانه				
			۴- سخنرانی افراد تعیین شده مطابق برنامه قبلی				
			۵- دادن بسته‌های هدیه به شرکت‌کنندگان در همایش				
			۶- مداحی توسط مداح مشخص شده				
			۷- تقدیر و تجلیل از خانواده‌های منتخب شهدای امر به معروف و نهی از منکر				
			۸- بررسی و تحلیل همایش و بهره‌برداری از شبکه ایجاد شده				
۹	تقویت نگرش آحاد جامعه به امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یک واجب نجات بخش	حضور دبیران و معاونان ستاد کشور و استان‌ها در برنامه‌های صدا و سیما و مصاحبه با مطبوعات و مجلات	۱- هماهنگی با صدا و سیما مرکز استان جهت حضور دبیران ستاد در برنامه‌ها	x	x	اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل / ستاد استان	
			۲- تهیه محتوای مناسب جهت بحث در این برنامه‌ها				
			۳- رونمایی از تفاهم‌نامه‌های منعقد شده با ادارات، سازمان‌ها و سایر نهادها				
			۴- ارائه گزارش عملکرد در رسانه‌های استانی				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد استانی	ستاد کشور		
۱۰	ایجاد و توسعه زیر ساخت‌های قانونی و حمایت از تشکل‌های مردمی در راستای مطالبه‌گری عمومی	ترویج فرهنگ کمک‌های مالی مردمی در حوزه فریضتین	۱- توجیه امامان جماعت مساجد در جهت تبیین این امر برای مردم	×	×	معاونت برنامه‌ریزی و توسعه منابع با همکاری سایر واحدها، ستاد استان ها	هدف از اجرای این برنامه، فرهنگ‌سازی در خصوص مشارکت فعال مردم در احیای فریضتین و کسب کمک‌های مالی مردمی در این حوزه می‌باشد
			۲- انجام هماهنگی لازم با صدا و سیما در جهت تبلیغ و اختصاص برنامه به این امر				
			۳- تهیه و تولید محصولات رسانه‌ای جهت پخش در تلویزیون				
			۴- برگزاری جلسه با صاحب‌نظران و اخذ نظرات آنها در جهت پیشبرد بهتر این امر				
			۵- برگزاری جلسه با مراجع و خیرین جهت جذب منابع مالی برای ستاد				
۱۱	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	دیدار با علماء، مراجع تقلید، نمایندگان مجلس، مسئولان و شخصیت‌ها	۱- هماهنگی با دفتر علماء و مسئولان	×	×	اداره کل حوزه دبیر با همکاری اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل / ستاد استان	در این دیدارها باید رویکردهای جدید ستاد تبیین گردد و در مورد همکاری‌های مشترک صحبت و نحوه این همکاری‌ها مشخص گردد و گزارشات لازم در این خصوص به ستاد اعلام گردد از انجام دیدار، صرف جنبه رسانه‌ای پرهیز گردد.
			۲- برگزاری جلسه و دیدار با آنها				
			۳- برگزاری ملاقات‌های حضوری گروه‌های امر به معروف استان با شخصیت‌ها و ائمه جمعه استان				
			۴- پوشش رسانه‌ای مناسب				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۱۲	فرهنگ‌سازی و ترویج الگوهای موفق از طریق برگزاری جلسات و نشست‌ها، همایش‌ها و گردهمایی‌ها	برگزاری جلسات هم‌اندیشی و تبلیغی در ادارات و نهادهای معرفی الگوهای موفق امر به معروف و نهی از منکر	۱- مشخص کردن موضوع جلسات	×	×	معاونت امور استان‌ها و نهادهای حاکمیتی با همکاری معاونت اجتماعی و مطالبه‌گری و روابط عمومی / ستاد استان	نشست‌ها باید به صورت موضوعی و مختص تبیین و تشریح چالش‌ها و شرح وظایف خاص هر دستگاه در امر احیای فریضتین به صورت عینی (نه کلی گویی) باشد
			۲- مشخص کردن زمان و مکان برگزاری جلسات				
			۳- ارجاع برنامه‌ها به ادارات و نهادهای برای برگزاری جلسات				
			۴- مشخص کردن الگوهای مدیریت جهادی در هر استان و شهرستان				
			۵- معرفی الگوها و تقدیر و تجلیل از الگوها				
۱۳	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	برگزاری نشست با مسئولان مساجد منتخب در مرکز استان با هدف فعال‌سازی آنها در شناسایی معروف و منکر محله و به کارگیری ظرفیت گروه‌های مردمی در ترویج معروفات و کاهش منکرات محل	۱- شناسایی و انتخاب ۵ مسجد مورد نظر قبل از دهه احیاء	×	×	معاونت اجتماعی و مطالبه‌گری با هماهنگی سایر واحدها/ ستاد استان	
			۲- برگزاری نشست توجیهی با مسئولان مساجد در دهه احیاء				
			۳- تدوین نتایج حاصله پس از دهه احیاء				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد استانی	ستاد کشور		
۱۴	فعال‌سازی ظرفیت‌های قانون حمایت، تقویت روحیه مطالبه‌گری و افزایش مسئولیت پذیری اجتماعی آحاد مختلف مردم	برگزاری نشست‌های تخصصی	۱- نشست تخصصی با مسئولان قوه قضائیه، حقوقدانان و صاحب‌نظران در خصوص تبیین ظرفیت‌های حقوقی قانون حمایت و ایجاد نظام حمایت حقوقی از آمران به معروف و ناهیان از منکر	x	x	معاونت اجتماعی و مطالبه‌گری با همکاری اداره کل روابط عمومی، اداره کل امور خانواده و عفاف و حجاب/ ستاد استان	
			۲- نشست تخصصی با صاحب‌نظران در خصوص روش‌های اثربخش مطالبه‌گری و چالش‌های پیش‌رو				
			۳- برگزاری نشست تخصصی هم‌اندیشی اساتید (وبینار)				
			۴- برگزاری نشست با محوریت نقش امر به معروف و نهی از منکر در تحقق گام دوم انقلاب				
			۵- برگزاری نشست توجیهی با اساتید و مربیان فریضتین در خصوص رویکردهای جدید ستاد در حوزه آموزش				
			۶- برگزاری نشست تخصصی با کانون‌های مذهبی و فعالان حوزه امر به معروف و نهی از منکر در خصوص تحقق شعار سال				
			۷- برگزاری نشست با محوریت تبیین طرح جامع عفاف و حجاب				
			۸- برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با فعالان گروه‌ها و تشکل‌های مردمی				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۱۵	توسعه مفهومی امر به معروف و نهی از منکر بر اساس رویکردهای علمی پژوهشی	انجام مصاحبه و گفتگو، برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی و تربیون آزاد با حضور صاحب‌نظران و اساتید حوزه و دانشگاه با موضوعات مورد نظر	۱- امر به معروف و نهی از منکر و نفوذ اجتماعی	×	×	معاونت علمی و آموزشی با همکاری پژوهشکده، اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل، معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی، اداره کل امور خانواده و عفاف و حجاب/ستاد استان	پیوست رسانه‌ای جهت سرایت این بحث‌ها به ساحت عمومی مردم و عدم انحصار در محفل‌های نخبگانی لحاظ شود
			۲- امر به معروف و نهی از منکر، اقناع‌گری، متقاعدسازی و کنترل خشم				
			۳- ظرفیت‌ها و سازوکارهای قانون اساسی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر				
			۴- نقد و بررسی قانون حمایت از آمرین به معروف و ناهیان از منکر				
			۵- روش و شیوه مطالبه‌گری صحیح				
			۶- نقد و بررسی طرح جامع عفاف و حجاب				
			۷- مصاحبه و گفتگو با اساتید دانشگاه و حوزه در خصوص روش‌های نوین آموزش امر به معروف و نهی از منکر در جامعه				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۱۶	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی و رسانه مجازی	راه‌اندازی صفحات و کانال‌ها و پشتیبانی محتوایی از بسترهای رسانه‌ای موجود ویژه دهه‌ی احیا در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها	۱- تهیه و آماده‌سازی محتوای مناسب	x	x	معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی با همکاری اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل / ستاد استان	
			۲- ایجاد صفحات و کانال‌ها در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها				
			۳- تبلیغات در دیگر صفحات جهت عضوایی				
			۴- انتشار مطالب و محتوا در صفحات				
			۵- رصد و بازخوردگیری				
۱۷	تبیین و ترویج ظرفیت‌های قانون حمایت و رویکردهای جدید ستاد از طریق رسانه‌های مختلف با توجه به کارکرد رسانه‌ها	بهره برداری از ظرفیت صدا و سیما در جهت ترویج فریضتین	۱- تهیه و پخش زیرنویس با محتوای مواد قانون حمایت، معرفی روزهای دهه احیاء و تبیین رویکردهای جدید ستاد	x	x	معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی با همکاری اداره روابط عمومی و امور بین‌الملل / ستاد استان	
			۲- حضور مسئولان ستاد در شبکه‌های مختلف در جهت تبیین رویکردها و سیاست‌های ستاد				
			۳- برگزاری نشست‌های تخصصی رسانه‌ای				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی	
۱۸	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی و رسانه مجازی	برندسازی هشتگ‌های مختلف در حوزه فریضتین در شبکه‌های اجتماعی	۱- برندسازی هشتگ #مردم-مطالبه‌گر	×	×	هماهنگی با هیئات، تشکل‌ها و نیروهای خودجوش مردمی جهت استفاده از این دو هشتگ، بویژه پیرامون مشکلات اقتصادی و سلامت در جامعه با توجه به وضعیت بیماری کرونا در کشور
			۲- برندسازی هشتگ #همه_مسئولیم			
۱۹	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	توزیع متون و محتوای آموزشی برای مبلغین	۱- تهیه و آماده‌سازی محتوا و متون مورد نظر	×		معاونت علمی و آموزشی با همکاری پژوهشکده
			۲- قرار دادن متون و محتوا در اختیار استفاده‌کنندگان از این متون			
			۳- توزیع محتواهای تهیه شده در بین ستادهای استانی			

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد استانی	ستاد کشور		
۲۰	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	تبلیغ «دوره‌های ملی آموزش امر به معروف و نهی از منکر» جهت پخش در سیمای ملی	۱- انجام هماهنگی لازم با صدا و سیما جهت مشخص نمودن زمان پخش		x	معاونت علمی و آموزشی با همکاری اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل	
			۲- مشخص نمودن تعداد قسمت‌های این دوره‌ها جهت پخش				
			۳- مشخص نمودن محتوای قابل ارائه در هر برنامه				
۲۱	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	انعکاس اخبار برنامه‌ها و اقدامات انجام شده در حوزه امر به معروف و نهی از منکر در تمام رسانه ملی و همچنین رسانه‌های مجازی	۱- تهیه اخبار برنامه‌ها و اقدامات انجام شده		x	اداره روابط عمومی و امور بین الملل / معاونت مهندسی فرهنگی و افکار عمومی / ستاد استان	
			۲- هماهنگی با رسانه ملی جهت انعکاس اخبار				
			۳- پخش و انعکاس اخبار در فضای مجازی				
			۴- بازخوردگیری از اخبار منتشره				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد استانی	ستاد کشور		
۲۲	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	برگزاری جلسات سخنرانی در مساجد در خصوص ترویج فریضه امر به معروف و نهی از منکر	۱- مشخص کردن خطیب جلسات مسجد	×		ستاد استان	
			۲- مشخص کردن موضوع جلسات				
			۳- تشویق سخنرانی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر در سطح کشور				
			۴- اعزام سخنران با هماهنگی ستاد استان به ادارات و نهادها				
			۵- اعزام مبلغ به مساجد شهر و روستا با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی				
			۶- برگزاری جلسه سخنرانی				
۲۳	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	حمایت از آثار تولیدی مرتبط با موضوع امر به معروف و نهی از منکر و پخش و توزیع آنها در رسانه‌ها	۱- شناسایی آثار در حوزه امر به معروف و نهی از منکر	×		ستاد استان	لیست آثار مکتوب و غیر مکتوب در هر استان جمع آوری و در قالب یک گزارش (با فرمت اکسل) به ستاد کشور ارسال و یا در سامانه ارزیابی برنامه ثبت گردد
			۲- انجام حمایت‌های مادی و معنوی از این آثار				
			۳- طرح مقالات در کارگروه‌های تخصصی ستاد استان و چاپ در نشریات محلی				
			۴- مساعدت در جهت توزیع و پخش رسانه‌ای آثار				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد استانی	ستاد کشور		
۲۴	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	برپایی غرفه و برگزاری نمایشگاه در سطح شهر با همکاری سایر دستگاه‌ها و اصناف	۱- برپایی غرفه و نمایشگاه در جهت ترویج فریضتین	×		ستاد استان	ستادهای استانی جهت برپایی نمایشگاه کتاب هماهنگی‌های لازم را به پژوهشکده ستاد امر به معروف و نهی از منکر به عمل آورند
			۲- برپایی غرفه‌های مطالبه‌گری در سطح شهر				
			۳- اطلاع‌رسانی در خصوص زمان و مکان برگزاری نمایشگاه‌ها				
			۴- برپایی نمایشگاه کتاب با موضوع فریضتین				
			۴- برپایی نمایشگاه تصویری و تبیینی در حوزه فریضتین				
			۵- ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی به بازدیدکنندگان				
۲۵	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	برگزاری مجمع عمومی دبیران شوراها به همراه ائمه جماعت عضو شوراهای دستگاه‌ها	۱- مشخص کردن زمان و مکان برگزاری مجمع	×		ستاد استان	
			۲- ارسال دعوت نامه برای شرکت‌کنندگان				
			۳- پوشش رسانه‌ای مناسب از اجرای برنامه				
			۴- تهیه مستندات و بهره‌برداری از نتایج برگزاری مجمع				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۲۶	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	تقدیر و تجلیل از خانواده محترم شهدا و جانبازان امر به معروف و نهی از منکر و همچنین مدافعین سلامت به عنوان الگوهای روز مسئولیت‌پذیری	۱-انجام هماهنگی لازم در خصوص دیدار با خانواده‌های معزز شهدای امر به معروف و نهی از منکر و شهدای مدافع سلامت	x	x	معاونت امور اجتماعی و مطالبه‌گری/ ستاد استان	
			۲- تقدیر از خانواده‌های شهدا و اهدای لوح یادبود				
			۳-مشخص نمودن زمان و مکان دیدارها و ارسال دعوت‌نامه				
۲۷	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	تقدیر از گروه‌های مطالبه‌گر موفق و فعالان حوزه امر به معروف و نهی از منکر در ادارات، دستگاه‌ها و سازمان‌ها	۱- شناسایی و تعیین گروه‌های موفق	x		ستاد استان	اسامی گروه‌های موفق استانی به همراه اطلاعات آنها (ازجمله شماره تماس و نام مسئول مربوطه) در اکسل به گزارش پیوست شود
			۲- برگزاری جلسه و تقدیر از منتخبان گروه‌ها				
			۳- برگزاری جلسات نقد و بررسی تجربیات گروه‌های مطالبه‌گر				
			۴-شناسایی افراد فعال در حوزه امر به معروف و نهی از منکر در دستگاه‌ها				
			۵- تقدیر از افراد منتخب با هماهنگی دستگاه‌های مربوطه				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۲۸	تقویت روحیه مطالبه‌گری و افزایش مسئولیت پذیری اجتماعی آحاد مختلف مردم	برگزاری جلسه پرسش و پاسخ پیرامون فریضتین در محلات و هیئت‌های عزاداری با همکاری کارشناسان داوطلب	۱- تعیین مکان و زمان برگزاری جلسه	×		ستاد استان	
			۲- تعیین کارشناسان و متخصصان حوزه فریضتین				
			۳- هماهنگی با مساجد و مسئولان هیئت‌ها				
			۴- پاسخگویی مناسب به پرسش‌ها				
۲۹	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	انجام تبلیغات محیطی در سطح اماکن اداری، تجاری و عمومی	۱- تبلیغات محیطی در مساجد و حسینیه‌ها با نصب بنر و پلاکارد در خصوص ترویج فریضتین	×		ستاد استان	
			۲- تبلیغات محیطی در بوستان‌ها و اماکن تجاری				
			۳- درج مطالب جذاب و خواندنی در زمینه امر به معروف و نهی از منکر در تابلوی اعلانات ادارات با همکاری شورای ادارات				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهی احیای امر به معروف و نهی از منکر

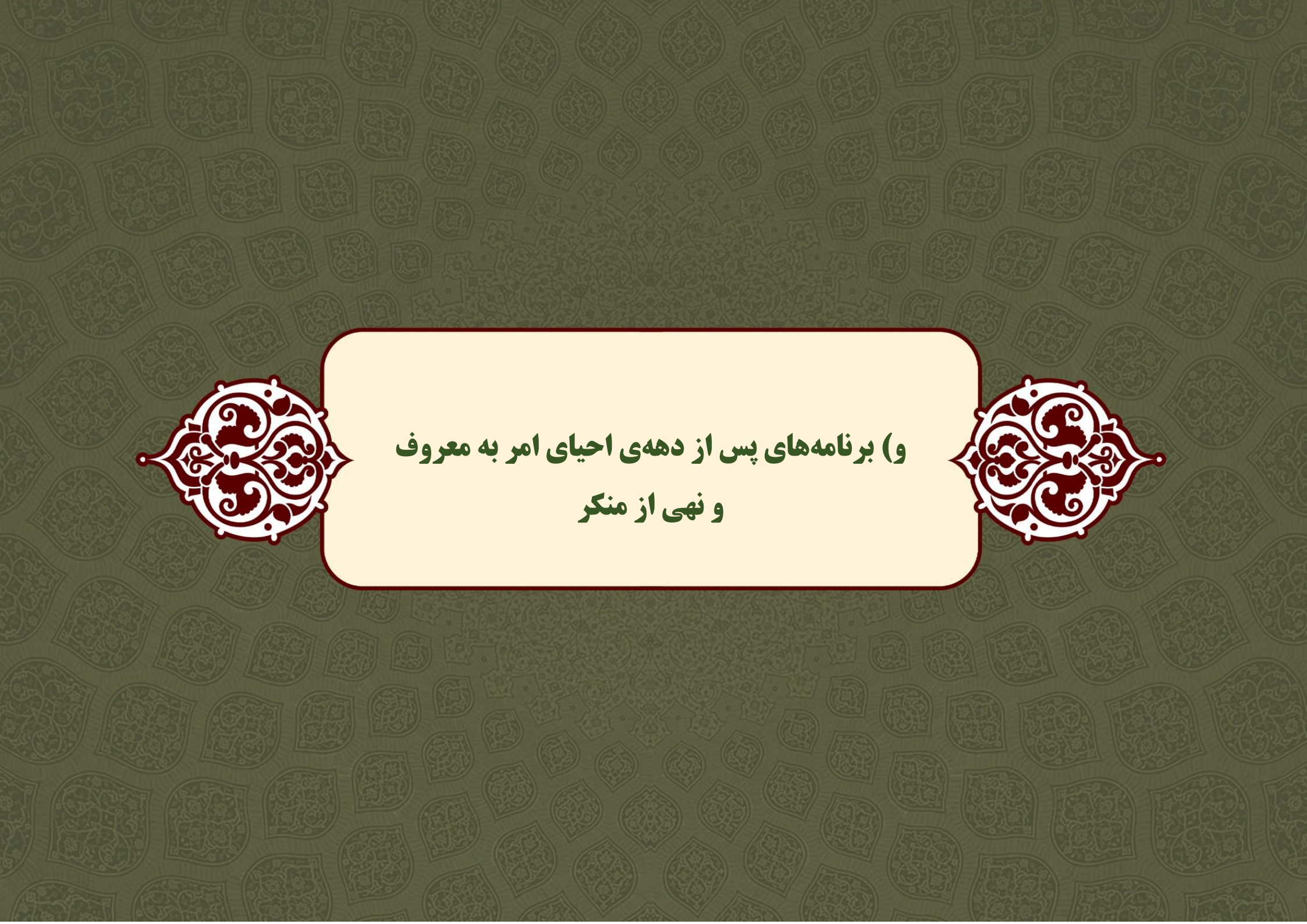
ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		واحد پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد استانی	ستاد کشور		
۳۰	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	برگزاری نمایش و مراسم تعزیه با موضوع پیام عاشورا در حوزه امر به معروف و نهی از منکر (در صورت امکان)	۱- تهیه موضوع و محتوای نمایش	×		ستاد استان	
			۲- شناسایی افراد توانمند داوطلب در حوزه تعزیه و نمایش				
			۳- تعیین زمان و مکان اجرا				
			۴- برگزاری تمرین و آموزش‌های لازم قبل از اجرا				
			۵- تبلیغات محیطی مناسب و اطلاع‌رسانی در این خصوص				
			۶- اجرای برنامه				
۳۱	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	برگزاری مسابقات فرهنگی، هنری در حوزه فریضتین	۱- برگزاری مسابقه عکاسی با عنوان «شهروند مطالبه‌گر»	×		ستاد استان	
			۲- برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی با موضوع فریضتین				
			۳- اطلاع‌رسانی به مردم در خصوص برگزاری مسابقات				
			۴- اهدای جایزه به نفرات، آثار و تیم‌های برتر				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	هدف	عنوان برنامه	ریز برنامه	مجری		پیگیری کننده	ملاحظات
				ستاد کشور	ستاد استانی		
۳۲	تبیین و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر با رویکرد اقناعی در تمامی سطوح جامعه با بهره‌گیری از فضای معنوی و حماسی ایام محرم	برگزاری غرفه‌های ترویجی و کارگاه‌های نقاشی و فعالیت‌های فرهنگی متنوع برای کودکان در جهت نهادینه کردن فرهنگ عاشورایی	۱-انجام مکاتبات و پیگیری‌های لازم با سایر دستگاه‌ها نظیر شهرداری جهت همکاری در این زمینه	x		ستاد استان	
			۲- برگزاری جلسات هماهنگی				
			۳- مشخص نمودن زمان و مکان برگزاری غرفه و یا کارگاه				
			۴-انجام اطلاع‌رسانی لازم از طریق رسانه‌های رسمی و غیررسمی برای آگاهی عموم مردم				
			۵- استفاده از افراد آگاه برای ارائه توضیحات لازم				
۳۳	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	ارائه گزارش قوه قضائیه در خصوص پرونده‌های حقوقی و قضائی مربوط به آمران به معروف و ناهیان از منکر	۱- انجام مکاتبات لازم	x		ستاد استان	
			۲- انجام هماهنگی لازم با قوه قضائیه در این باره				
			۳- جمع بندی و نتیجه‌گیری				
			۴- ارسال گزارش نهایی به ستاد کشور				

جدول شماره ۳) برنامه‌های دهه‌ی احیای امر به معروف و نهی از منکر

ملاحظات	پیگیری کننده	مجری		ریز برنامه	عنوان برنامه	هدف	ردیف
		ستاد استانی	ستاد کشور				
	ستاد استان	x		۱- شناسایی هنرمندان و افراد مطرح دغدغه‌مند در حوزه فریضه ۲- برگزاری جلسات توجیهی و نحوه همکاری آنان با ستاد ۳- تهیه برنامه‌های مورد نظر با بهره‌گیری از آنان با همکاری صدا و سیما استانی ۴- پخش برنامه‌ها در فضای رسانه ملی و رسانه‌های مجازی ۵- اطلاع رسانی درباره زمان پخش برنامه‌ها	بهره‌گیری از ظرفیت هنرمندان و چهره‌های سرشناس جهت فعالیت‌های تبلیغی در دهه احیاء و بهره‌گیری رسانه‌ای از آنان	ایجاد ارتباط مؤثر با بدنه مردمی و نهادهای انقلابی و دستگاه‌ها در راستای اولویت‌بخشی به امر به معروف و نهی از منکر	۳۴



(و) برنامه‌های پس از دهه‌ی احیای امر به معروف
و نهی از منکر

شماره ۴) برنامه‌های پس از دهه احیاء امر به معروف و نهی از منکر

ردیف	عنوان برنامه	مجری	ملاحظات اجرایی
۱	تجلیل از دست‌اندرکاران و فعالان مؤثر در برنامه‌های دهه	معاونت برنامه ریزی و توسعه منابع ستاد مرکز و ستادهای استان‌ها و شهرستان‌ها	-
۲	بارگذاری گزارش‌ها در سامانه ارزیابی ستاد به همراه مستندات	تمام واحدهای ستاد مرکز و ستادهای استان‌ها و شهرستان‌ها	مبتنی بر سامانه ارزیابی ابلاغ شده
۴	برگزاری نشست‌های تخصصی توسط واحدهای ستادی به منظور ارزیابی کیفی نتایج حاصل از انجام برنامه‌های دهه	با حضور دبیر محترم ستاد و معاونان	-
۵	جمع‌بندی و ارائه گزارش عملکرد برنامه‌ها بر اساس رویکردهای ستاد	معاونت برنامه‌ریزی و توسعه منابع ستاد مرکز و ستادهای استان‌ها و شهرستان‌ها	دبیران ستادهای استان و شهرستان
۶	شناسایی نقاط ضعف برنامه‌ها و آسیب‌شناسی توسط خود مجریان	ستاد کشور	-
۷	ارائه پیشنهادات و ایده‌ها برای برگزاری هر چه بهتر برنامه‌های دهه‌ای احیاء در سال‌های آینده	ستادهای استانی	دبیران ستادهای استان و شهرستان
۸	گزارش میزان و نحوه همکاری دستگاه‌ها در سطح ستاد کشور، استان‌ها و شهرستان‌ها	ستاد کشور و ستادهای استانی	دبیران ستادهای استان و شهرستان

#بی - تفاوت - نباشیم

ستاد مہر و فی امین

www.setad-abm.com