

برنامه کاری مراکز نوآوری
واحدهای فناوری

دانشگاه جامع علمی کاربردی
معاونت پژوهش و فناوری
دفتر پژوهش و فناوری

تاریخ تهیه : تیر ۱۳۹۶

ازجمله عواملی که ایجاد مراکز نوآوری را به یک نیاز تبدیل کرده است، به وجود آمدن تغییرات سریع در فناوری‌های روز دنیا و مسائل اجتماعی جامعه امروز است. مراکز نوآوری با همان ایده جذب خلاقیت‌ها و نوآوری‌های افراد ایجاد شده‌اند و به دنبال عرضه یک محصول به بازار هستند، البته محصولی که بر مبنای دانش و پژوهش ساخته شده باشد. آن‌ها با تأمین بودجه فعالیت خود از شرکت‌هایی که به آن‌ها وابسته‌اند و یا شرکت‌هایی که طرح‌ها را به آن‌ها می‌فروشند به حیات خود ادامه می‌دهند.

افزایش تعداد افراد تحصیل کرده، مخصوصاً در پنجاه سال گذشته، فکر ایجاد مراکز نوآوری را در بین محیط‌های آکادمیک و صنعتی شکل داده است، چراکه ایده‌های گذشته بشر دیگر کارایی لازم در بعضی از زمینه‌ها را نداشته‌اند. به عنوان یک مثال، مراکز آموزش عالی از این ابزار برای گسترش توانایی‌های خود استفاده کرده‌اند. آن‌ها استراتژی‌های مختلفی را برای پیشرفت در روش‌های نوینی آموزشی و پیشرفت در صنعت آموزش برای برخورد با تعداد بیشتری دانش‌آموز را به کار برده‌اند.

ما در دوره دیجیتال داروین‌سیم زندگی می‌کنیم، همان طور که فناوری و جامعه تکامل می‌یابد، این امری ضروری می‌شود که سازمان‌ها نیز مدل‌های کسب و کار خود را تکامل دهند. از سال ۲۰۰۰ میلادی، ۵۲ درصد از ۵۰۰ شرکت اول Fortune یا با یکدیگر ادغام شده‌اند، یا توسط شرکت‌های دیگر خریداری شده‌اند یا ورشکسته شده‌اند. تهدید جدیدی به عنوان استارت آپ خاتمه بخش قسمت عظیمی از سهم بازار کمپانی‌های قدیمی بوده است و این روند رو به رشد است. مجله وال استریت بیان می‌کند که ارزش حدوداً ۱۰۰ استارت آپ در آمریکا بیش از ۱ میلیارد دلار است، این استارت آپ‌ها با ارزش و گران قیمت، خیلی از اوقات بازار جدیدی را ایجاد نمی‌کنند، بلکه به کمک فناوری جدید خود به سرعت شروع به گرفتن سهم بازارهای قدیمی و مشتریان را قانع به تجربه‌های جدید می‌کنند. بازار محصولات و خدمات شدیداً به سمت دیجیتالی شدن حرکت می‌کند و موبایل کانال مورد علاقه مشتریان شده است.

ضعف‌های فراوان سیستم نوآوری قدیمی باعث شد که تعدادی از سازمان‌های بلندهمت در پی روش‌های جدیدی در نوآوری باشند و این سازمان‌ها مراکز نوآوری را در جهت شتاب‌گیری در فضای دیجیتال امروزی ایجاد کردند. " مراکز نوآوری شامل تیم‌هایی از افراد و معمولاً سایت‌هایی هستند که به‌عنوان قطب فناوری و نوآوری شناخته می‌شوند و هدف آن‌ها ایجاد یک اکوسیستم حاوی استارت آپ ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و مؤسسات آکادمیک و دانشگاهی است که این قطب‌های نوآوری ایجاد می‌کنند."

وظیفه مراکز نوآوری، پیشرو بودن و ریسک کردن راه‌حل‌های جدید برای مشتریان، تست کسب و کار مدل‌های جدید و ارزیابی فناوری‌های جدید است تا بتواند سهم بازار یک شرکت را ارتقا دهد.

به منظور کمک به ایجاد مشاغل فناور و متکی بر ایده‌های نو، مراکز نوآوری محیطی مناسب را در اختیار آنها قرار می‌دهند. در این محیط با بهره‌برداری مشترک از منابع و کاهش هزینه‌ها و ارائه مشاوره‌های لازم احتمال موفقیت مؤسسات نوپا افزایش می‌یابد.

بنابراین یکی از راه‌های دسترسی به اقتصاد دانش محور، شهرک‌های علمی و تحقیقاتی، پارک‌ها و مراکز رشد و نوآوری می‌باشند. در این میان مراکز نوآوری با پرورش و رشد شرکت‌های کوچک و متوسط، گام بزرگی در ایجاد اقتصاد پایدار برمی‌دارند. جهت تسریع در انجام این مهم، مراکز نوآوری نقش بسزایی دارند.

از آنجا که به منظور اخذ مجوز فعالیت برای مراکز نوآوری، ارائه برنامه کاری یک ساله ضروری می‌باشد، لذا خواهشمند است برنامه کاری مرکز را با رعایت سرفصل‌های پیوست تنظیم نموده و به واحد استانی ارسال نمایید.

سرفصلهای برنامه اجرایی برای ایجاد مراکز نوآوری

۱. تعیین اهداف :

- اهداف و ضرورت ایجاد مرکز نوآوری
- معرفی منطقه در راستای اهداف تحقیق

۲. ساختار سازمانی و نیروی انسانی مرتبط با اهداف سازمانی مرکز :

- مدیر مرکز نوآوری (به همراه رزومه)
- کارکنان مرکز نوآوری

۳. آیین نامه ها و دستورالعملهای مورد نیاز :

- نحوه بازاریابی و جلب مشتریان
- فرایند درخواست و پذیرش
- نحوه ارزیابی مشتریان
- سیستم جذب و نگهداشت مشتریان

۴. طرح مالی :

- وضعیت بودجه و نقدینگی

۵. نظام نظارت و ارزیابی:

۶. امکانات و زیرساختها :

- فضای موجود