



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
معاونت امور شهری

دوره مجازی کوتاه مدت عمومی پدافند غیرعامل شهری

پدافند فرهنگی

استاد: عباس گودرزی



سازمان پدافند غیرعامل کشور
معاونت امور شهری

جنگ نرم در پدافند غیرعامل





فرمایشات فرماندهی
معظم کل قوا (مدظله العالی)

من برنامه های استکبار جهانی علیه ملت ایران را در سه جمله خلاصه می کنم:
اول جنگ روانی / دوم: جنگ اقتصادی سوم: مقابله با پیشرفت و اقتدار ملی



سازمان مداخله و غیرعامل کشور
معاونت امور شهری

- جنگ نرم
- قدرت نرم
- تهدید نرم
- عملیات روانی
- تهاجم فرهنگی



سازمان پراکنده غیرعادل کشور
معاونت امور شهری

روشهای دشمنی و جنگ :

۱- روشهای سخت (اقدام نظامی و خشونت آمیز)

حمله نظامی و اشغال کشور، ایجاد جنگ داخلی، حمایت از گروههای مسلح، ترور شخصیت ها، ایجاد جنگهای مذهبی و جنگهای قومی در کشور و...

۲- روش های نیمه سخت (سیاسی . امنیتی . اقتصادی)

مبارزه سیاسی ، کارشکنی های دیپلماتیک ، تحریم های سیاسی ، تحریم های اقتصادی ، نفوذ در ارگانهای سیاسی و امنیتی و اقتصادی ، ایجاد شورش داخلی ، حمایت از مخالفان، ایجاد هرج و مرج داخلی

۳- روشهای نرم (فرهنگی . تبلیغی . رسانه ای)

با جنگ روانی، شایعه سازی و نشر اکاذیب، تهمت و افترا نسبت به مسئولان نظام، ترویج فساد و فحشاء و بی بند و باری، نفوذ در مراکز علمی و دانشگاهی(در اساتید و دانشجویان)، تحقیر فرهنگ و ارزشهای جامعه مقابل، فریب، شخصیت سازی کاذب، جریان سازی وابسته، سلب اعتماد مردم نسبت به دولتمردان و مسئولان، ایجاد یاس و ناامیدی در مردم نسبت به آینده خود و



سازمان مداخله و غیرعامل کشور
معاونت امور شهری

دوران استعمار	نوع جنگ (دکترین غالب)	اهداف	ابزارها
استعمار کهن (۱۵۰۰-۱۹۴۵)	جنگ سخت	تصرف سرزمین	ادوات نظامی
استعمار نو (۱۹۴۵-۱۹۹۰)	جنگ نیمه سخت	تغییر حاکمان	تحریک مزدوران داخلی
استعمار فرا نو (۱۹۹۰-تاکنون)	جنگ نرم	دگرگونی باورها و ارزشها و سبک زندگی	رسانه‌های مکتوب، صوتی و تصویری؛ و هر چیزی غیر از ادوات نظامی



سازمان مراکز غربی کشور
معاونت امور شهری

علت تقابل غرب با اسلام

۱. قطع دست غربیان از
منافع کشور

۲. پا گذاشتن به حریم
دانشهای ممنوعه

علت تقابل
غرب با اسلام

۳. تهدید دوستان
غرب

۴. تقابل در باورها و ایدئولوژی





قدرت نرم

سازمان مطالعات و تحقیقات
معاونت امور شهری

قدرت نرم «توانایی شکل دهی ترجیحات دیگران» تعریف شده است.

بنابراین قدرت نرم، شیوه غیرمستقیم رسیدن به نتایج مطلوب بدون تهدید یا پاداش و توانایی کسب آنچه می‌خواهید از طریق جذب کردن نه از طریق اجبار و یا پاداش می‌باشد.





تهدید نرم

سازمان مخابرات و اطلاعات کشور
معاونت امور شهری

اقداماتی است برنامه ریزی شده برای جلب افکار گروه هدف تا با مشاهده ایده های جدید عرضه شده به مرور زمان از آنچه که باور و اعتقاد داشتند دست بردارند و در سیر تحولی ایده های جدید را جایگزین آنها نمایند و رفتاری متأثر از این جایگزین ها بروز دهند.

تهدید نرم نوعی سلطه کامل در ابعاد سه گانه حکومت، اقتصاد و فرهنگ است که از طریق استحاله الگوهای رفتاری ملی در این حوزه ها و جایگزینی الگوهای نظام سلطه ای تهدید محقق می شود.





سازمان پراکنده غیرعادی کشور
معاونت امور شهری

جنگ نرم

هر گونه اقدام نرم افزارانه اعم از : روانی ، تبلیغاتی ، رسانه ای ، سایبری ، دیجیتالی ، اطلاعاتی ، فرهنگی ، سیاسی ، اجتماعی و علمی است که جامعه یا گروه هدف را نشانه می گیرد و بدون درگیری نظامی با بهره گیری از روشهای اقناع سازی و یا مدیریت احساسات و بهره گیری از روشهای جذب ، رقیب را به انفعال یا شکست وامی دارد.

جنگ روانی، جنگ سفید، جنگ رسانه ای، عملیات روانی، براندازی نرم، انقلاب نرم، انقلاب مخملی، انقلاب رنگی و... از اشکال جنگ نرم است.





سازمان مراکز غیرعامل کشور
معاونت امور شهری

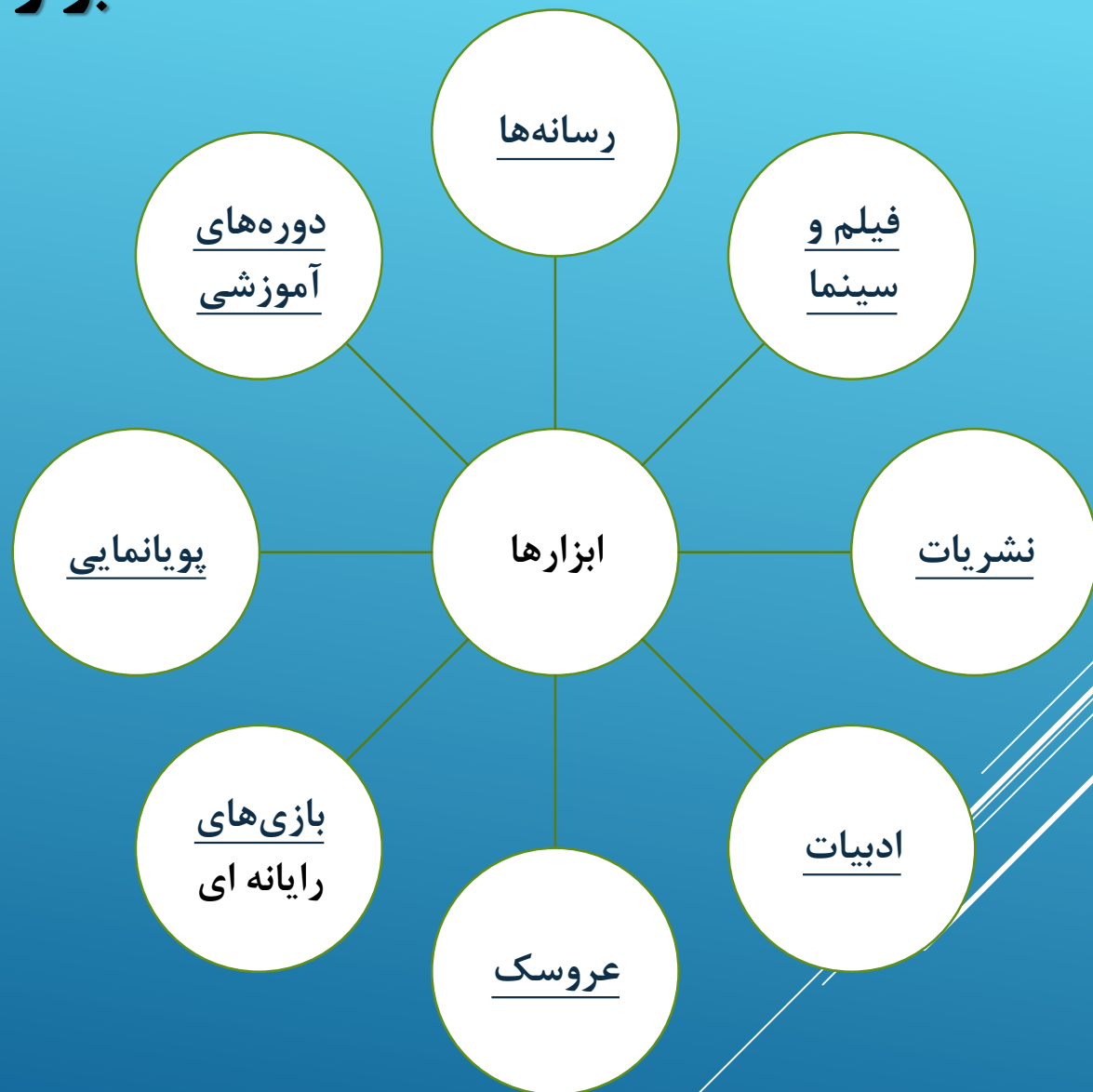
اهمیت جنگ نرم





ابزارهای جنگ نرم

سازمان پراکنده غیرعادی کشور
معاونت امور شهری





ابزارهای عمده جنگ نرم

سازمان پراکنده غیرعادل کشور
معاونت امور شهری

۱- سایتهای اینترنتی

۲- وبلاگ ها

۳- روزنامه ها و نشریات

۴- تلفن های ماهواره ای

۵- پیامک ها و بولتوث های مختلف

۶- فیلم های سینمایی و سریال های تلویزیونی

۷- موسیقی کلاسیک و سنتی

۸- تئاتر

۹- شب نامه ها و برچسب های دیواری و دیوارنویسی

۱۰- شایعه پراکنی

۱۱- استفاده از مناسبت های مختلف

۱۲- مقالات علمی

۱۳- سخنرانی های مذهبی ، علمی و سیاسی

۱۴- استفاده از مراکز علمی و آموزشی

۱۵- استفاده از اردوهای دانشجویی و سفرهای توریستی

۱۶- استفاده از تشکل های مردمی ، اقتصادی ، فرهنگی

۱۷- NGO ها (تشکل های مردم نهاد و غیردولتی)

۱۸- عرفانهای نوین و کاذب

۱۹- فرقه های گوناگون (بهائیت ، شیطان پرستی ، صوفی گری و...)

۲۰- ماهواره

۲۱- توزیع انواع مواد مخدر و توهم زا و.....



سازمان فرهنگ و امور عالی کشور
معاونت امور شهری

شاخه های جنگ نرم





اهداف پدافند غیرعامل و جنگ نرم

سازمان پدافند غیرعامل کشور
معاونت امور شهری

نتیجه تغییر
در هدف

نوع
اثرگذاری
در هدف

نوع اهداف





سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی
معاونت امور شهری

شگردهای جنگ نرم





سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
معاونت امور شهری

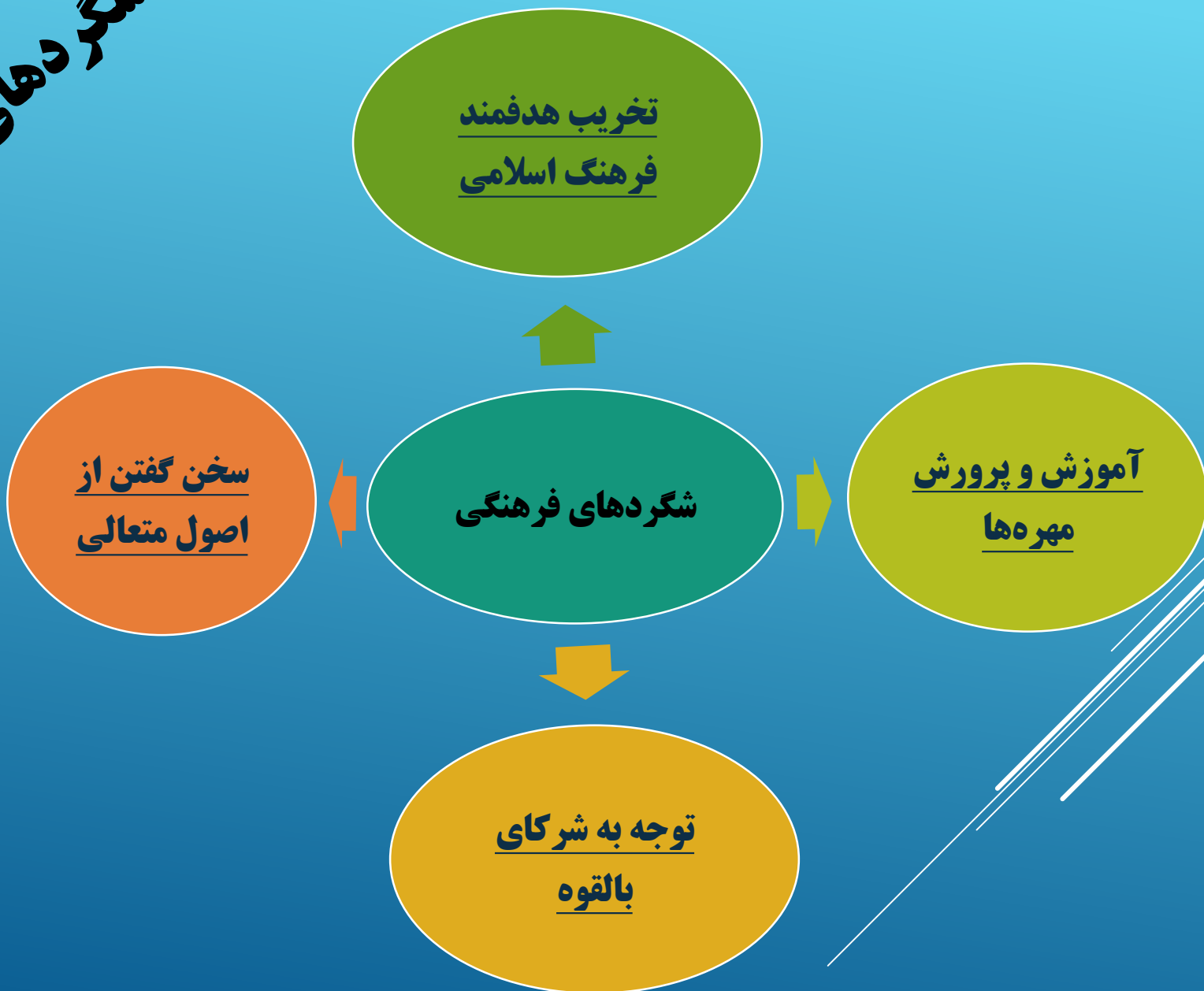
شگردهای اجتماعی





سازمان مراکز غیرعامل کشور
معاونت امور شهری

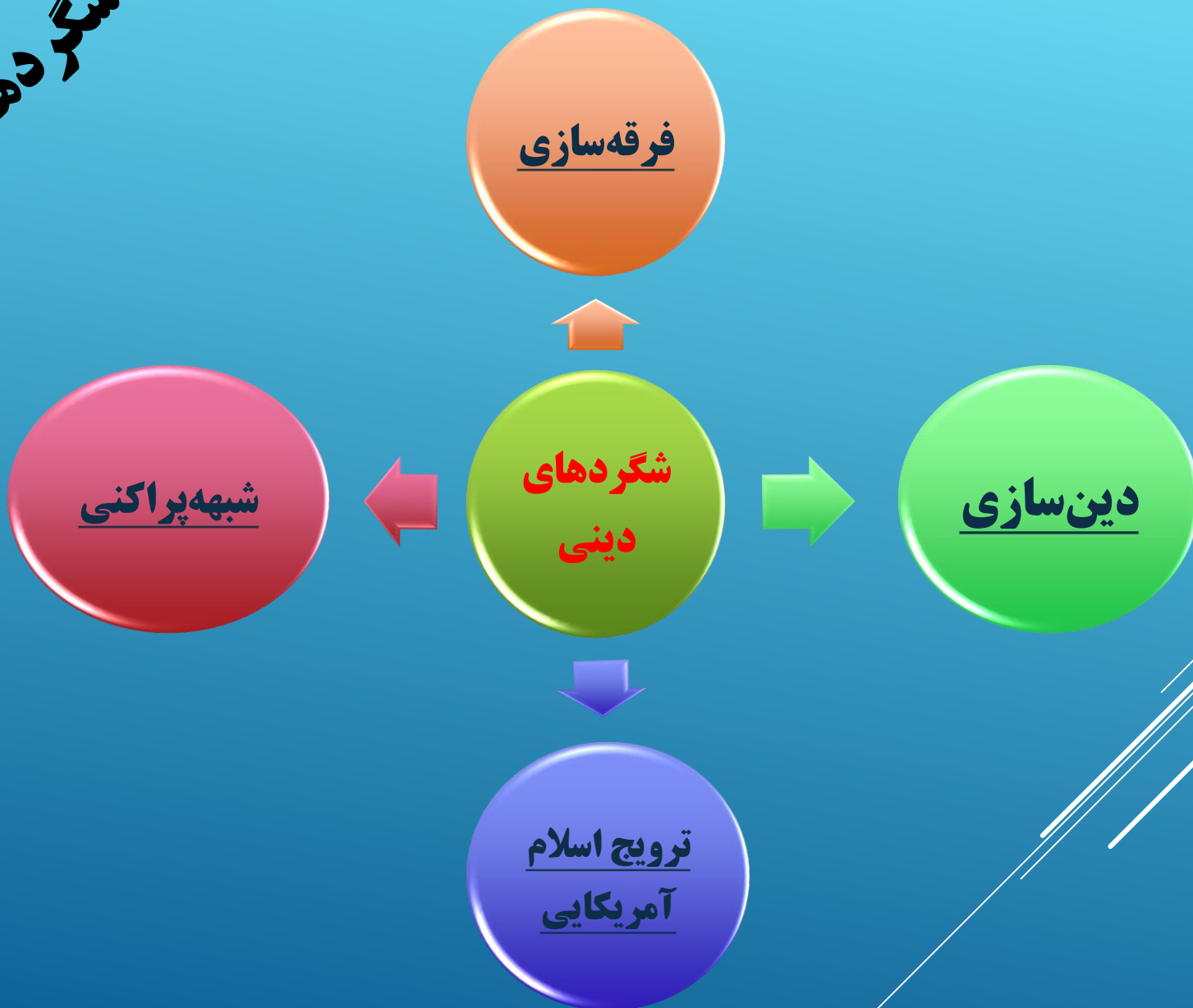
شگردهای فرهنگی





سازمان مباحثات غیرعالم کشور
معاونت امور شهری

شگردهای دینی





سازمان مدافعان غیرعادل کشور
معاونت امور شهری

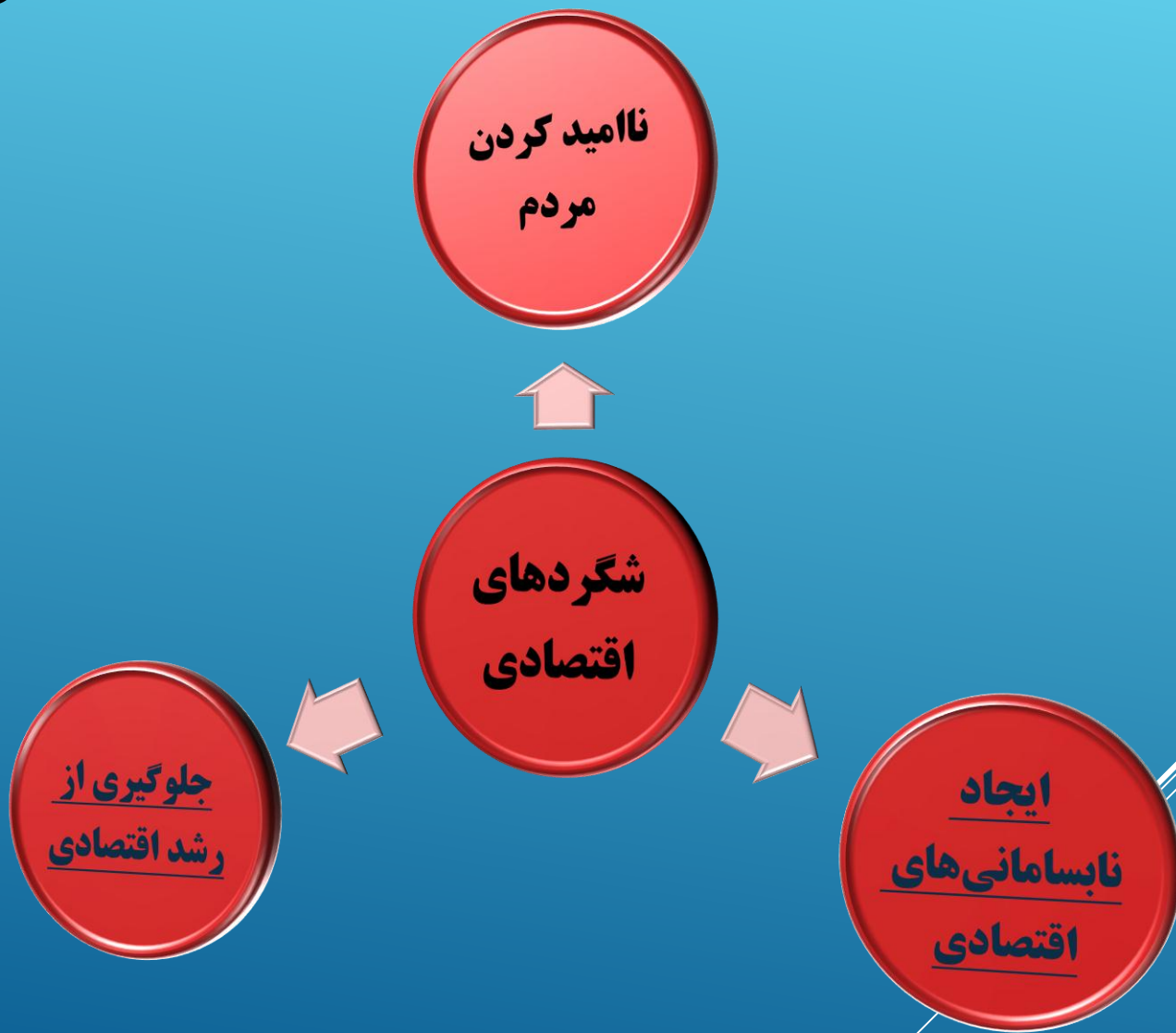
شکردهای سیاسی





سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی
جمهوری اسلامی ایران

شگردهای اقتصادی





سازمان مباحثات و گفتگوهای بین‌المللی
معاونت امور شهری

عوامل شکل‌گیری جنگ نرم مقابل ایران

۱- عدم کسب نتیجه در شیوه‌های سخت و نیمه سخت مقابل

انقلاب اسلامی ایران

۲- هدف آمریکا در تک قطبی کردن جهان با همه ظرفیتهای

سخت و نرم

۳- مانع بودن جمهوری اسلامی ایران با هژمونی گرایی آمریکا

۴- برخورداری ایران از ارکان قدرت لازم برای ایستادگی در

مقابل آمریکا

۵- جنگ نرم آمریکا در حقیقت یک اقدام پدافندی در مقابل

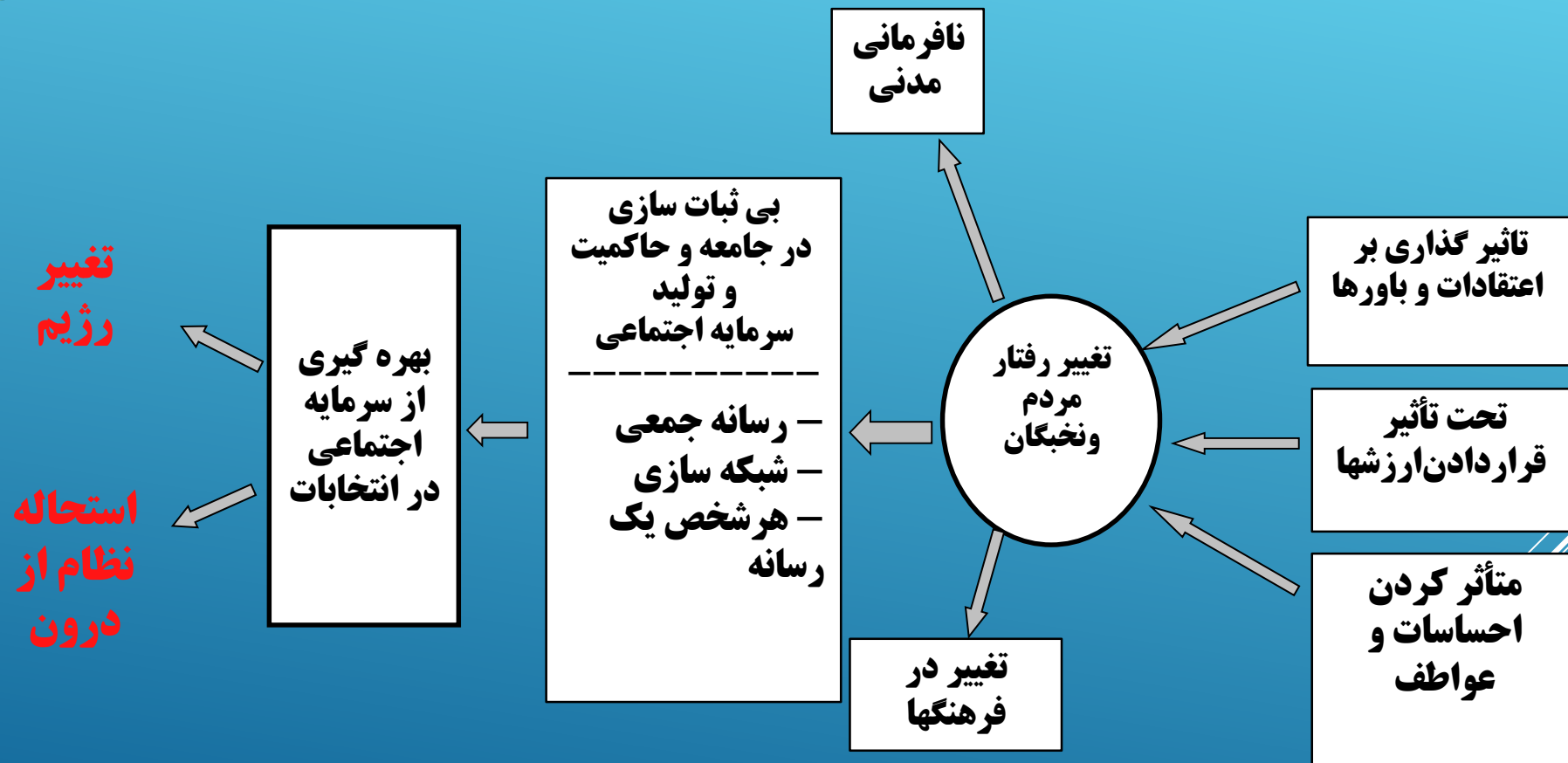
انقلاب اسلامی است





سازمان پناهندگان و امور شهروندی
معاونت امور شهری

فرآیند شکل گیری جنگ نرم





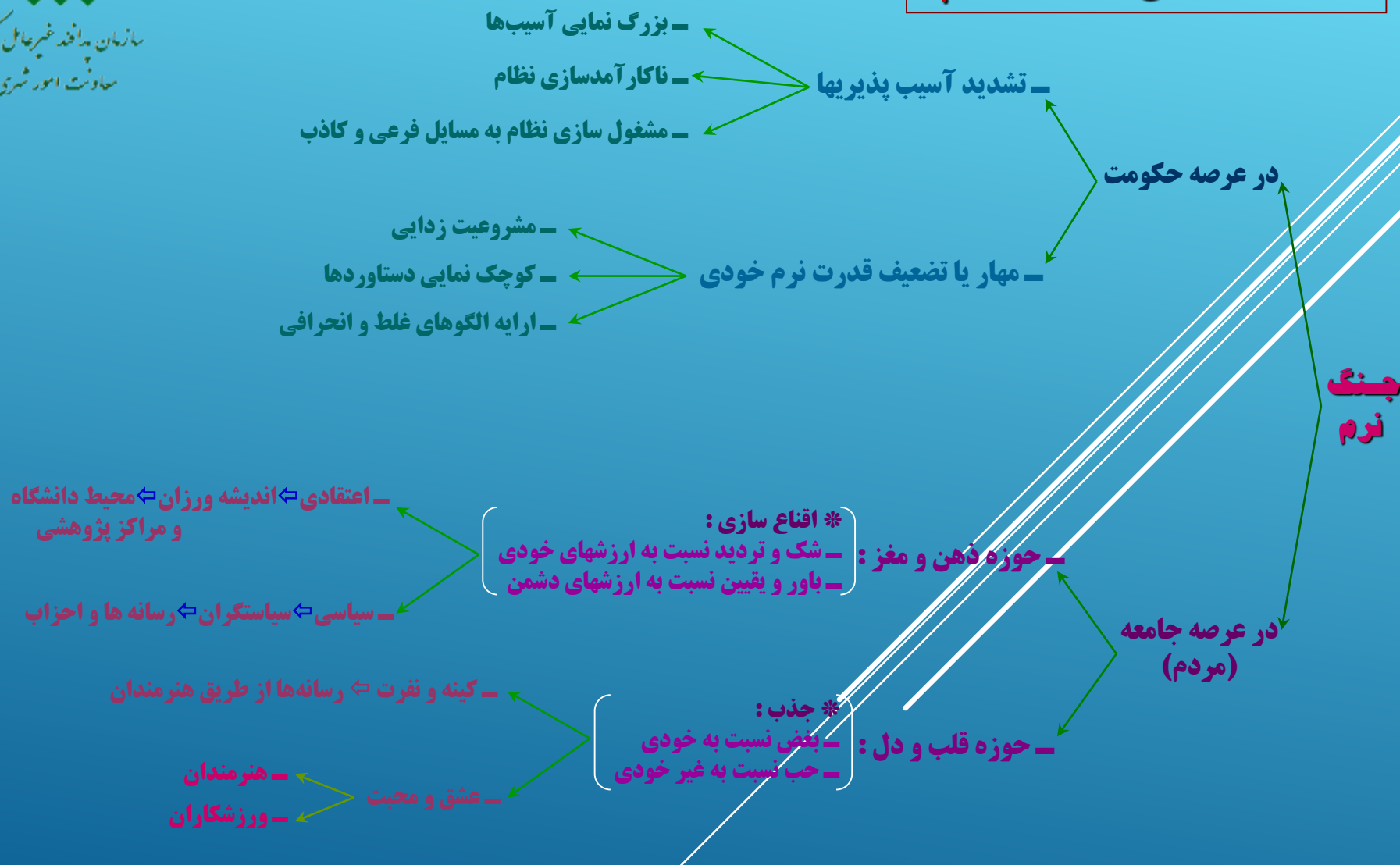
ویژگیهای جنگ نرم

- ۱- اقدامات خود را آشکار و در بستر قانونی عمل می نماید.
- ۲- پدیده جنگ نرم بطور تدریجی در جامعه شکل می گیرد
- ۳- جنگ نرم یک جنگ نامحسوس است.
- ۴- مسالمت آمیز بوده و حساسیتی را در جامعه بر نمی انگیزد.
- ۵- از ابزارها و روشهای فرهنگی، سیاسی و اجتماعی استفاده می نماید.
- ۶- جنگ نرم، میان اندیشه ورزان کشور با مراکز تئوری پردازی دشمن
- ۷- رسانه ها رکن اساسی مبارزه را تشکیل می دهند.
- ۸- از رسانه های داخلی کشور برای ساقط کردن حاکمیت همان کشور استفاده می شود.
- ۹- مخاطب عموم مردم هستند و قشر خاصی را در بر نمی گیرد.
- ۱۰- معمولاً اهداف اصلی پنهان دارد و منافقانه عمل می شود.
- ۱۱- ارزیابی و تشخیص میزان شکست و پیروزی سخت و تقریباً غیر ممکن است.
- ۱۲- تأثیر بالایی در تسلیم ناخود آگاه ملتها و تمکین آنها به خواست قدرت های سلطه گر دارد.
- ۱۳- افراد مسیر صحیح را همان می داند که در آن ورود پیدا کرده و بر آن پافشاری می کند.



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی
جمهوری اسلامی ایران

مدل مفهومی جنگ نرم



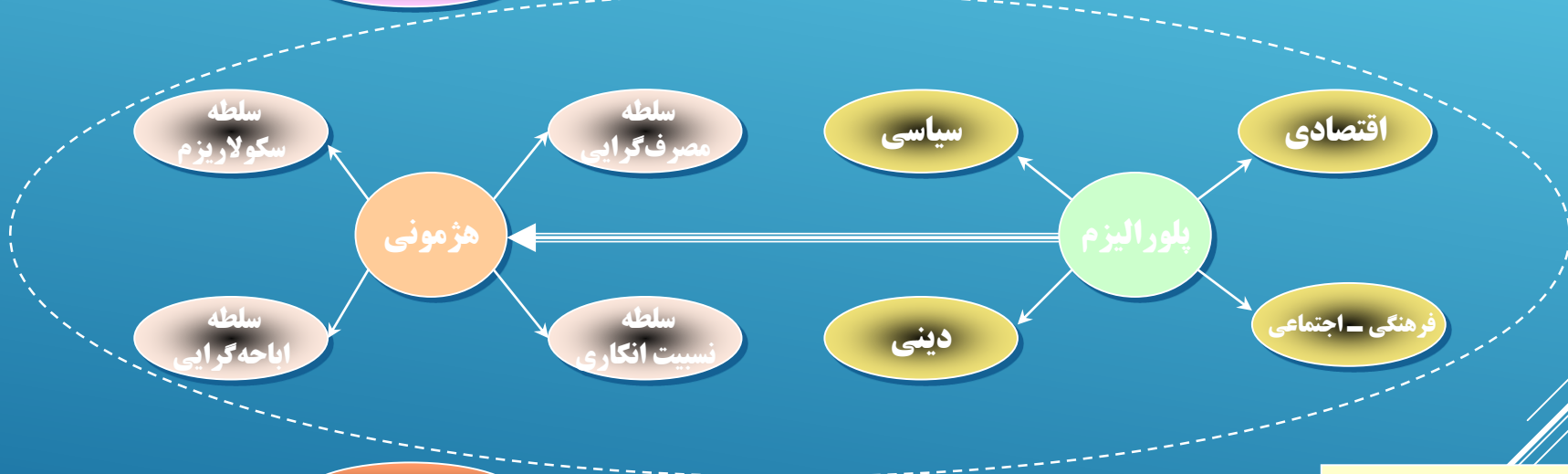
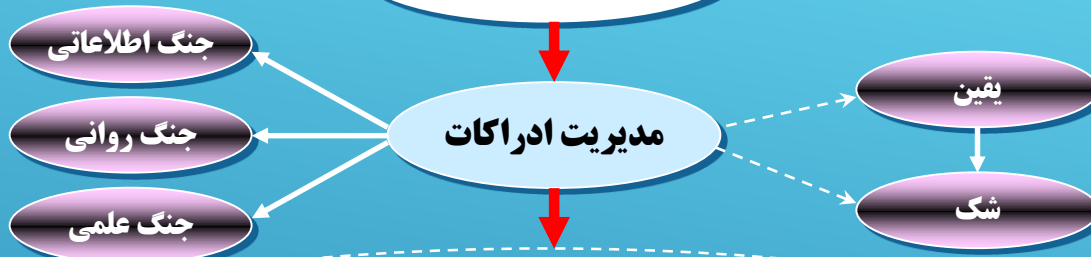


سازمان مخابرات و امنیت کشور
معاونت امور شهری

مؤلفه های جنگ نرم

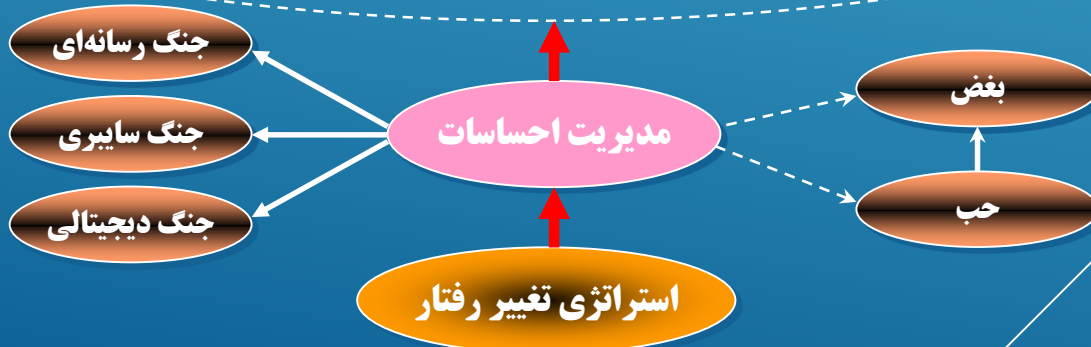
واگرایی اعتقادی :

استراتژی تغییر ساختار



واگرایی روانی :

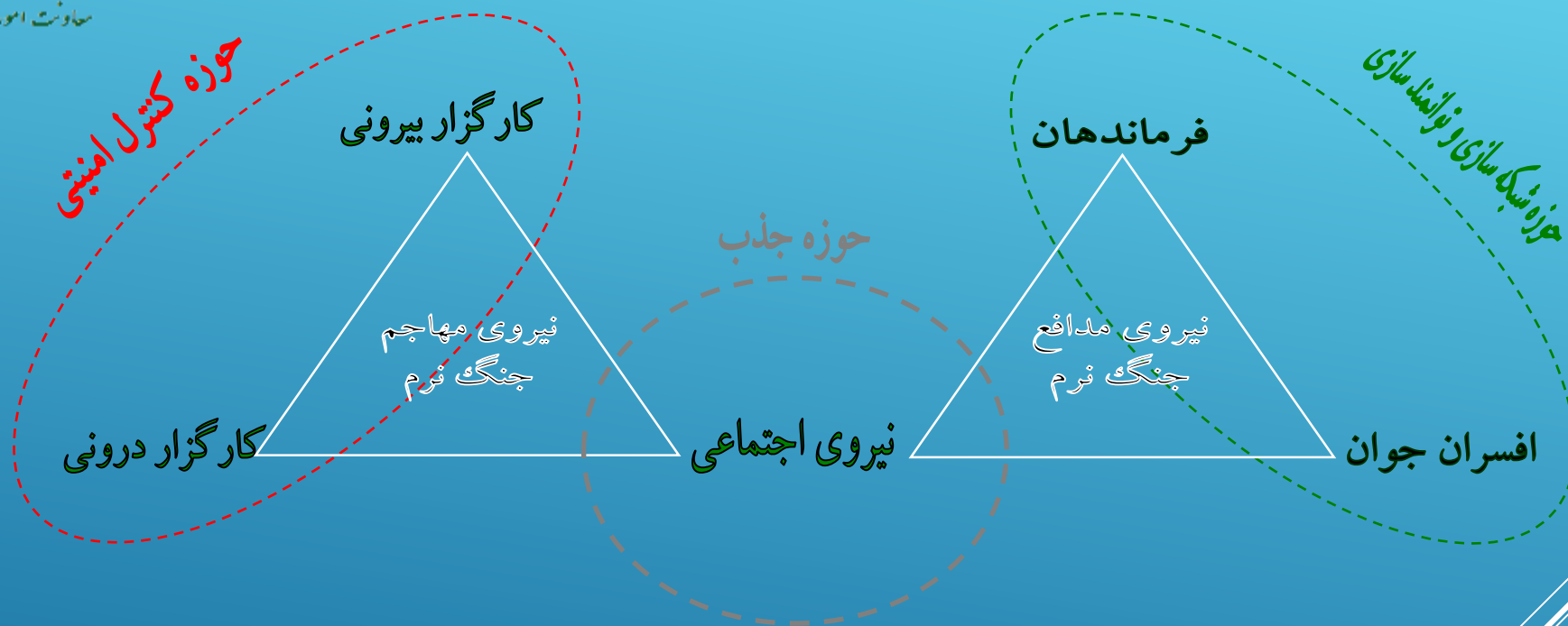
مدیریت احساسات



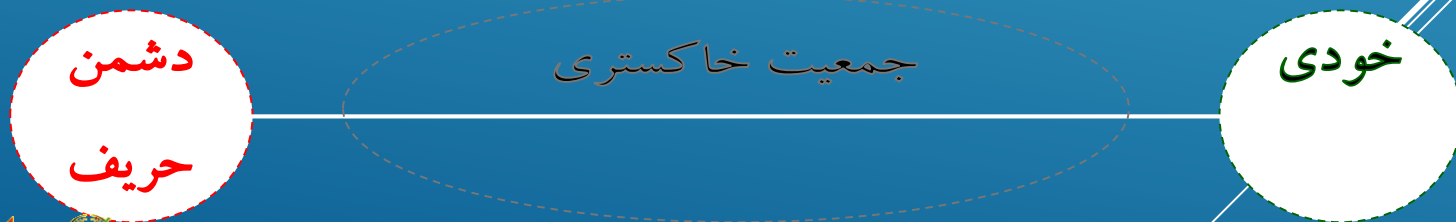


سازمان مآخذ غیرعادی کشور
معاونت امور شهری

چهار چوب صحنه جنگ نرم



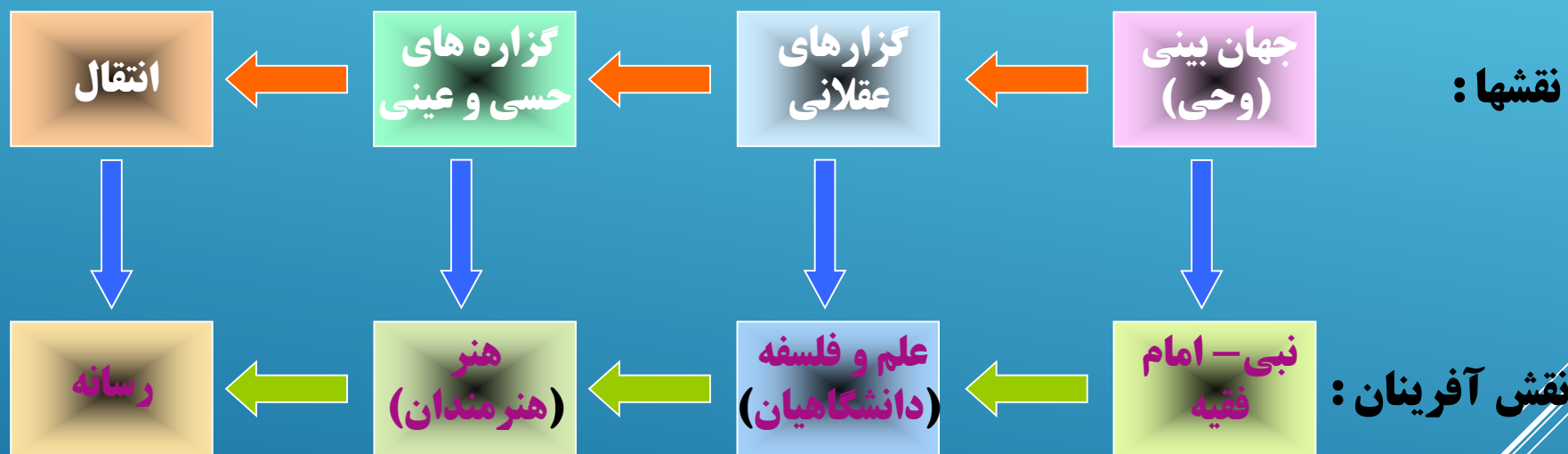
شکل گیری طیف جمعیتی :





سازمان مباحثات غیرعالم کشور
معاونت امور شهری

تبیین نقش ها در صحنه جنگ نرم





جدول مقایسه جنگ سخت و جنگ نرم

عنوان	دفاع مقدس ۱ (جنگ سخت)	دفاع مقدس ۲ (جنگ نرم)
هدف استراتژیک	– الحاق خوزستان به خاک عراق – شکست نظام و انقلاب اسلامی	– استحاله نظام و انقلاب اسلامی (جمهوری اسلامی تقلبی) – فروپاشی نظام از درون
هدف تاکتیکی	– بمباران هوایی مناطق حساس – هجوم همه جانبه در کل مرز – اشغال مناطق حساس خوزستان	– بمباران تبلیغاتی ارزشها و باورها – هجوم رسانه ای مبنی بر فساد مسئولان و حاکمیت – اشغال ذهن و قلب دانشگاہیان و فرهیختگان



سازمان پراکنده غیرعادل کشور
معاونت امور شهری

عنوان	دفاع مقدس ۱ (جنگ سخت)	دفاع مقدس ۲ (جنگ نرم)
زمینه سازی جنگ	– بمب گذاری در مناطق اقتصادی و جمعیتی – حمله به پاسگاههای مرزی – شلیک های پراکنده توپخانه ای	– ایجاد موج احساسی و عملیات روانی افکار عمومی جامعه – پراکنده کردن گرد تردید و شبهه افکنی و القای شایعه تقلب – ایجاد اغتشاشات و درگیریهای خیابانی – ترویج جو فساد حاکمیت و اهتمام به تعدی و کشتار



سازمان پناهندگان غیرعالم کشور
معاونت امور شهری

عنوان	دفاع مقدس ۱ (جنگ سخت)	دفاع مقدس ۲ (جنگ نرم)
عوارض حساس	– ارتفاعات ، جاده ها ، شهرها و مراکز اقتصادی و صنعتی	– قلب و ذهن هنرمندان ، ورزشکاران، نخبگان فکری مراجع و مردم – مراکز علمی ، پژوهشی و هنری – فضای سایبری
تأثیر اجتماعی	– موجب ایجاد وحدت ملی در کشور در مقابل دشمن مشترک – شرکت مردم با انگیزه بالا در جنگ	– موجب ایجاد تفرقه و اختلاف در صفوف ملت – به وجود آمدن فضای بلاتکلیفی و بی تفاوتی



سازمان پناهندگان و امور شهروندان
معاونت امور شهری

عنوان	دفاع مقدس ۱ (جنگ سخت)	دفاع مقدس ۲ (جنگ نرم)
تأثیر روانی	تهییج ، تحرک و غیرتی شدن مردم برای مقابله با دشمن	ایجاد یأس و بی تفاوتی در دفاع ارزشها و آرمانها
تاکتیک های اصلی دشمن	عملیات زمینی - هوایی - دریایی - هوابرد - هلی برن - زرهی - توپخانه	- ایجاد شک و تردید در باورهای مردم و نخبگان - ایجاد فضای احساسی کینه و بعض نسبت به نیروهای مؤمن انقلاب و محبت به دشمنان



سازمان مداخله غیرعادی کشور
معاونت امور شهری

عنوان	دفاع مقدس ۱ (جنگ سخت)	دفاع مقدس ۲ (جنگ نرم)
تاکتیک های مقابله با جنگ	عملیات زمینی - هوایی - دریایی - هوابرد - هلی برن - زرهی - توپخانه	- محبت، عطوفت - اعتماد سازی و رفع شبهات - اقناع سازی - تقویت روحیه ملی - ایجاد نشاط و امیدواری به آینده
خطوط دفاعی صحنه جنگ	مرز مشخص سرزمین بین خودی و دشمن	عدم وجود هیچگونه مرزی بین خودی و دشمن و حضور دشمن در همه جا



عنوان	دفاع مقدس ۱ (جنگ سخت)	دفاع مقدس ۲ (جنگ نرم)
ابزار جنگ	ادوات و تجهیزات نظامی	رسانه (اعم از دیداری و شنیداری) – قلم – فضای سایبری – جریان سازی اجتماعی – سازمانهای مردم نهاد (سمن)
زیرساخت‌های جنگ	۱ – قدرت نظامی و اقتصادی دشمن و داشتن استراتژی تهاجمی ۲ – وجود آسیب پذیریهایی داخلی ۳ – حمایت بین المللی از مهاجم	۱ – استحاله فرهنگی در لایه باروها و ارزشها ۲ – استحاله سیاسی به ویژه در بین نخبگان ۳ – شبکه های اجتماعی ۴ – آسیب پذیریهایی فرهنگی، سیاسی و اجتماعی



سازمان مراکز غیرعامل کشور
معاونت امور شهری

عنوان	دفاع مقدس ۱ (جنگ سخت)	دفاع مقدس ۲ (جنگ نرم)
صحنه های جنگ و درگیری	۱ - جبهه های شمالغرب ، غرب و جنوب در زمین ۲ - دریا ۳ - هوا ۴ - عرصه دیپلماسی	۱ - محیط های فکری و اندیشه ای (دانشگاه) ۲ - محیط های فرهنگی و هنری و تمدنی ۳ - محیط مجازی و سایبری ۴ - محیط اجتماعی
روش بسیج کردن	شور حماسی و هیجانی	استدلال و منطق و نظریه پردازی



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
معاونت امور شهری

فرآیند تکوین جنگ نرم

(استنتاج از دیدگاه مقام معظم رهبری)





فرایند نفوذ و تأثیر گذاری جنگ نرم

سازمان پادشاه غفر علی کشور
معاونت امور شهری

۱. پیام سازی

۲. مسئله آفرینی

۳. آسیب سازی

۴. برنامه سازی

۵. انتقال ابزاری

۶. باور سازی

۷. بحران سازی

۸. مشروعیت زدایی

۹. اپوزیسیون زایی و ساختار گریزی

۱۰. ساختار سازی جدید



سازمان پراکنده غیرعالم کشور
معاونت امور شهری

اهداف جنگ نرم :

۱- استحاله فرهنگی : گرفتن اعتقادات و ارزش های مردم جامعه

۲- استحاله سیاسی و تخریب چهره های ارزشی و نهادهای انقلابی مانند سپاه و بسیج

۳- ایجاد ناامنی و رعب و ترس و شایعه

۴- تفرقه و اختلاف درونی

۵- ترویج روحیه ناامیدی و کسالت به جای شادابی و نشاط

۶- ترویج بی تفاوتی در برابر مسائل مهم کشور

۷- تقویت نارضایتی و دامن زدن به آن و اختلافات قومی و سیاسی و...

۸- تلاش برای بحرانی جلوه دادن اوضاع کشور

۹- تضعیف ساختار سیاسی و براندازی





اصول و قواعد اساسی مقابله با جنگ نرم :

- ۱- تبدیل جنگ نرم دشمن به فرصتی برای افزایش قدرت نرم
- ۲- خلع سلاح روانی اپوزیسیون
- ۳- گسترش دامنه و شمول فعالیت های فرهنگی
- ۴- استفاده از دیپلماسی عمومی
- ۵- استفاده از راهبردهای ویژه در مورد اقوام و اقلیت ها
- ۶- عملیات روانی متقابل
- ۷- ایجاد انسجام و اتحاد در بین ارکان و اعضای واحدهای سازمان یافته خودی موجود در صحنه.
- ۹- پیوستگی و انسجام در عوامل روانی ، فرهنگی ، سیاسی ، اجتماعی ، رسانه ای و ...
- ۱۰- توسعه رهبری و هدایت (سامانه فرماندهی و کنترل) در سطوح مختلف مقابله با جنگ نرم
- ۱۱- اشراف و برآورد اطلاعاتی از ترتیب نیرو ، توانائی ها ، تحرکات ، آسیب پذیری و...
- ۱۲- بررسی و برآورد دقیق و به روز از فضای کلی حاکم بر صحنه عملیات جنگ نرم
- ۱۳- پیش بینی سناریوهای احتمالی از تحرکات و اقدامات آینده نیروهای غیر خودی در هر صحنه.
- ۱۴- مقابله با جنگ نرم باید متکی بر ساختارهای اجتماعی موجود در آن صحنه شکل بگیرد
- ۱۵- تجهیز ، آموزش و سازماندهی نیروها برای مقابله با جنگ نرم .
- ۱۶- قابلیت پاسخگویی سریع و مطمئن به تحرکات نیروهای غیر خودی
- ۱۷- قابلیت خلق توانایی های جدید و به دست گرفتن ابتکار عمل نیروهای خودی حاضر در صحنه.
- ۱۸- داشتن موضع تهاجمی و ابتکار عمل در صحنه
- ۱۹- امکان تمرکز روی نقاط ضعف دشمن و نیروهای غیر خودی
- ۲۰- بالا بردن هزینه های دشمن و نیروهای غیر خودی و کاهش هزینه های خودی .



سازمان پراکنده غیرعالم کشور
معاونت امور شهری

روش های مقابله با جنگ نرم دشمن بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری

۱- توجیه جوانان و دانشجویان و دادن قدرت تحلیل به آنان.

۲- ایجاد توان کار و نشاط با امید بخشیدن به فضای درس و دانشگاه

۳- میدان دادن به دانشجو برای اظهار نظر و تشکیل کرسی های آزاد

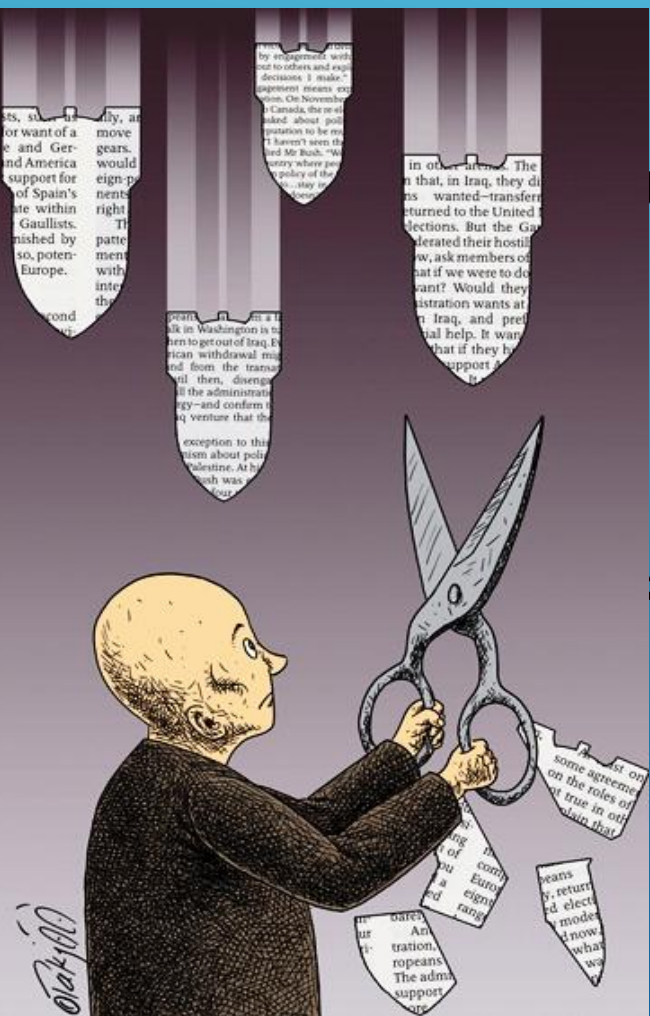
۴- محیط دانشگاه را محیط معنویت کردن.

۵- رفع آسیب پذیری از لحاظ علمی، اقتصادی و امنیتی

۶- مواظبت و جلوگیری از تزلزل در کار علمی دانشگاه.

۷- رفتار مدبرانه و فکورانه و بدون افراط و تفریط در قضایای پیش

۸- بازیابی حقیقی هویت اسلامی - ایرانی.

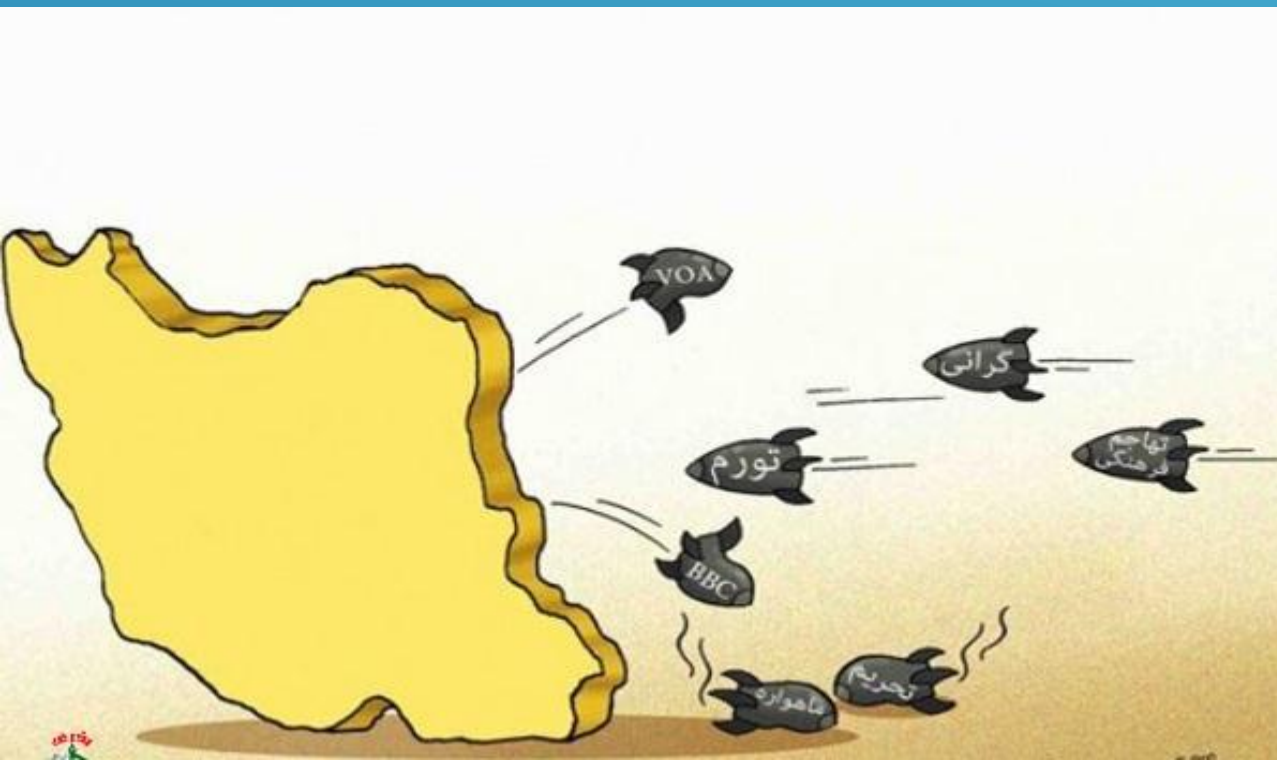




سازمان پراکنده غیرعالم کشور
معاونت امور شهری

ظرفیت های جمهوری اسلامی ایران

- ۱: قدرت باور و ایمان؛
- ۲: قدرت رهبری بالا بویژه در شرایط بحرانی؛
- ۳: همبستگی؛
- ۴: موقعیت برتر جغرافیایی
- ۵: توانمندی بالا در ابعاد نظامی و تأثیر گذاری پمنطقه ای
۶. توانمندیها و کیفیت نیروی انسانی مومن،
۷. قدرت الهام بخشی به جنبش های منطقه ای و...





سازمان مراکز غیرعالم کشور
معاونت امور شهری



روشهای کلی مقابله با جنگ نرم :

الف) روشهای انسانی ، احسان و اکرام برای جذب:

(تقویت روابط با اساتید و دانشجویان دانشگاه- بهره گیری از کلیه روشهای ارتباطات اجتماعی متناسب با شرایط- ایجاد امید به آینده- معنوی کردن فضای دانشگاه - توسعه فضای علمی ، فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)

ب) روشهای اقناع سازی و روشنگری: برپایی کرسیهای آزاد اندیشی- برخورد های منطقی متکی بر فکر- روشنگری و اطلاع رسانی به موقع -نقش رسانه ها در مدیریت افکار عمومی-

ج) روشهای مدیریت فتنه ها (حوادث): جلوگیری از ایجاد فضاهای هیجانی و احساسی توسط دشمن- جلوگیری از کند شدن حرکت علمی- جلوگیری از ایجاد فضای امنیتی در دانشگاه ها- حضور کارشناسان در خط مقدم جنگ نرم- ایجاد آمادگی و همراهی نخبگان و فعالان سیاسی فرهنگی علمی- رویکرد قضایی مقابله با عوامل دشمن در جنگ نرم-

د) روشهای تحکیمی ، بنیادی و زیر ساختی: اقدام همه جانبه برای نهضت تولید علم- تقویت بنیه اخلاقی و علمی اساتید در جهت ارتقاء قدرت نرم - توانمندسازی اساتید و دانشجویان برای مقابله با تهدیدات نرم- مطالعه و تحقیق در مورد غرب- تقویت زیرساختهای فرهنگی - ورود به فضای مجازی - شناخت به روز دشمنی های با اسلام- ارتقاء سطح آگاهی و بینش عمیق اصحاب

هـ: روشهای کمک به کارآمدسازی نظام: نیازسنجی- سیاست پژوهی- سیاست پردازی- مشاوره و

توانمندسازی- اجرا- ارزیابی- ساماندهی هسته ها



سازمان فرهنگ و امور اسلامی
معاونت امور شهری

طرح پدافند غیرعامل در مقابل جنگ نرم:

- پذیرش وجود جنگ (جنگ نرم)
- تهیه طرح جامع تعلیم و تربیت اسلامی
- توجه ویژه به جوانان در مدیریت مبارزه نرم
- تهیه طرح جامع فرهنگی
- تقویت باورها و ترویج ارزش‌ها
- استفاده از همان شیوه‌های جنگ نرم
- به کارگیری هنجاری خودی در طراحی‌های اقتصادی
- ترویج و تقویت فرهنگ کتابخوانی
- رفع آسیب‌ها

